

Reporte de Sustentabilidad 2024

CONTENIDO

1. Palabras del Presidente
2. Parámetros del Reporte
3. Nuestra Empresa
4. Gobierno Corporativo
5. Estrategia
6. Capital Humano
7. Clientes
8. Cuidado del Ambiente
9. Comunidad
10. Proveedores
11. Índice de Contenidos GRI

1 – PALABRAS DEL PRESIDENTE

Estimados colaboradores, socios, y miembros de nuestras comunidades, con profundo agradecimiento y renovado compromiso, me permito dirigirme a ustedes como Presidente de Laboratorios Richmond S.A.C.I.F., con motivo de la presentación de nuestro noveno Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al año 2024. Este documento cristaliza los valores que nos definen, los retos que superamos y las metas alcanzadas en nuestra misión de liderar un modelo de industria farmacéutica sostenible y con impacto positivo en nuestra comunidad y medio ambiente.

En el año 2024 continuamos con el desarrollo de nuestra planta de biotecnología destinada a la producción de vacunas y productos biotecnológicos. Esta planta se construye en el marco del fideicomiso “Proyecto V.I.D.A.”, iniciado hace 4 años con una inversión de U\$S 85 millones y con el respaldo de 60 inversores institucionales. Concebida como una de las instalaciones más modernas de la región, estamos en la fase final de instalación y puesta a punto con tecnología de última generación para garantizar los más altos estándares de producción. Su inauguración está prevista para el año 2025 y marcará un hito en la industria, no solo abasteciendo a Argentina, sino también con una clara proyección exportadora.

Este logro subraya nuestro compromiso con el impulso de la ciencia argentina, reduciendo la dependencia de importaciones y generando oportunidades laborales de alta especialización que permitirán a jóvenes profesionales desarrollarse en este campo estratégico .

En cuanto a nuestra oferta de productos, hemos continuado consolidando líneas terapéuticas claves que responden a las necesidades de salud emergentes. En el año 2024, en Laboratorios Richmond dimos un paso significativo en nuestra evolución con el lanzamiento de Yriviak®, solución inyectable intravítrea, marcando el inicio de nuestra Línea Oftalmológica. Este producto está indicado para el tratamiento de pacientes adultos con degeneración macular asociada a la edad neovascular, una afección ocular que afecta principalmente a personas mayores de 60 años.

También continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación en oncología con el lanzamiento de Seutig®, un tratamiento indicado para pacientes con mieloma múltiple recaído o refractario, un tipo de cáncer de la sangre que afecta a las células plasmáticas de la médula ósea.

En línea con nuestro compromiso de seguir brindando soluciones innovadoras para el tratamiento de enfermedades neurológicas y psiquiátricas, incorporamos Neurica® a nuestro portfolio de productos de la línea neuro. Este fármaco ha demostrado eficacia clínica en el tratamiento de la epilepsia y el trastorno bipolar, ofreciendo nuevas alternativas terapéuticas a los profesionales de la salud y a los pacientes que requieren un tratamiento seguro y confiable. Además en el 2024, se lanzó Armixa®, el primer biosimilar de adalimumab disponible en Argentina, que ha demostrado eficacia comparable en el tratamiento de enfermedades inflamatorias crónicas. Producto formulado libre de citratos, lo que implica la reducción del dolor en los pacientes, mejorando la adherencia al tratamiento.

En Laboratorios Richmond reafirmamos nuestro compromiso y liderazgo con la innovación y la expansión internacional, logrando importantes avances en este 2024, tales como el lanzamiento de 4 nuevos productos en Argentina, la aprobación de 14 registros en el exterior, y el envío de más de 40 dossiers para registros internacionales, impulsando nuestra estrategia global y ampliando el acceso a tratamientos de calidad en distintos países.

Además, quiero destacar nuestro compromiso continuo con el desarrollo comunitario y con la creación de ambientes de trabajo inclusivos, seguros y enriquecedores. Creemos que el éxito

empresarial no puede desligarse del bienestar colectivo. Por ello, continuamos colaborando activamente con comunidades locales y apoyando iniciativas que fortalezcan el tejido social . Quisiera finalizar compartiendo mi agradecimiento a todas las personas y organizaciones que acompañaron este camino. Su confianza y colaboración nos impulsan a seguir innovando, pensando siempre en un futuro más saludable y sostenible para todos.

Con optimismo y firmeza hacia este 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la investigación, el desarrollo y la sustentabilidad como pilares de nuestro crecimiento. Estamos convencidos de que la construcción de un futuro mejor es posible, y en este trayecto, Laboratorios Richmond seguirá siendo un actor clave en el progreso.

Gracias por ser parte de esta travesía.

Marcelo Figueiras
Presidente

2 – PARÁMETROS DEL REPORTE

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado cumpliendo la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000. Abarca el período comprendido entre el 1º enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, haciendo referencia a lo largo del reporte.

La información contenida en este reporte corresponde a Laboratorios Richmond S.A.C.I.F. de Argentina y cuestiones significativas de las compañías subsidiarias.

Los temas expuestos en el presente documento dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la Compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos.

No hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o en la cobertura, como así tampoco efectos significativos en la expresión de la información respecto de años anteriores, salvo las aclaraciones específicas que se expresan a lo largo del reporte.

La información de este reporte no ha sido verificada externamente; sin embargo, muchos de los procesos descritos han sido certificados por terceros independientes, por noveno año consecutivo, conforme a normas internacionales reconocidas.

De acuerdo con la normativa vigente, el texto del presente Reporte de Sustentabilidad 2024 ha sido aprobado por el Directorio de la Empresa según acta de dicho órgano de **fecha 7 de marzo de 2025**.

DEFINICIÓN DE CONTENIDO

El reporte abarca impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía, que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El proceso por el cual se elabora el reporte consta de las siguientes etapas:

Identificación

Se identifican los potenciales temas que hacen a la sustentabilidad de nuestra Compañía.

Priorización

Nuestros distintos grupos de interés opinan respecto a la relevancia de cada tema identificado previamente.

Validación

Ya relevadas las opiniones de los grupos de interés, las mismas son analizadas, consolidadas y validadas.

Referencia

Con el informe revisado y aprobado mediante reunión de Directorio, se relevan las observaciones de los grupos de interés, que se considerarán en la etapa de identificación del siguiente ciclo.

Publicación

Con el contenido ya definido, se procede al diseño gráfico del informe para su publicación.

IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, así como también el de las comunidades locales, afianzando las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, a través de la generación de entornos de diálogo dinámicos.

El proceso de identificación de nuestros grupos de interés está realizado sobre la base del principio de inclusión de los Grupos de Interés de los estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la Guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan cinco dimensiones:

Inclusión	Relevancia	Capacidad de respuesta	Transparencia	Desarrollo sostenible
-----------	------------	------------------------	---------------	-----------------------

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Producto del proceso antes descrito, identificamos los siguientes grupos de interés y definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
ACCIONISTAS	Memoria y Estados Contables. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas o informes de prensa. Reporte de Sustentabilidad. Sitio web para inversores propios, y publicaciones en los sitios de la CNV, ByMA y MAE. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
COLABORADORES	Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, reuniones de comunicación, evaluación de desempeño y beneficios diversos para el personal. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
SINDICATOS	Participación en reuniones recurrentes y ad hoc con los delegados de todos los gremios presentes en nuestra fuerza laboral: AAPM (visitadores médicos) y ATSA (trabajadores de la Sanidad) Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
ENTIDADES	Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales, municipales y participación en cámaras empresariales. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
CLIENTES	Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclean y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud pública y privada. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
PACIENTES	Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.
COMUNIDAD	Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas y para la comunidad en general. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta
PROVEEDORES	Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad. Código de Ética y Conducta.

3 – NUESTRA EMPRESA

ODS 3, 8 y 9

Somos una compañía farmacéutica regional con sede en Argentina, comprometida con la excelencia y la innovación en la industria de la salud. Con 89 años de trayectoria, desarrollamos y producimos medicamentos de alta calidad, con un profundo enfoque en el bienestar humano.

NUESTRA VISIÓN

Creemos que la salud no debe ser un privilegio. Por eso, trabajamos para garantizar el acceso equitativo a tratamientos efectivos, incluyendo aquellos de alto valor en el mercado, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.

NUESTRA MISIÓN

Buscamos consolidarnos como un laboratorio competitivo, flexible y a la vanguardia tecnológica, con un crecimiento sostenido tanto en el mercado local como en el internacional. Nuestro compromiso se basa en:

- ✓ Construir un equipo altamente capacitado, enfocado en brindar productos y servicios de excelencia.
- ✓ Contribuir activamente al desarrollo de nuestra comunidad, operando de manera rentable y socialmente responsable.

NUESTROS VALORES

- Nos guía el compromiso con la calidad, asegurando bienestar para los pacientes y confianza para médicos e instituciones.
- Crecemos como profesionales e individuos, impulsando el desarrollo de la compañía.
- Nuestro crecimiento empresarial genera un impacto positivo en la sociedad.
- Nuestras ganancias provienen de actividades que aportan valor a la comunidad.
- Evolucionamos constantemente, pero nuestros valores permanecen inquebrantables.

NUESTRO LEMA

“Ayudamos a vivir a más y mejor” el cual engloba nuestra visión, misión y valores.

NUESTROS NÚMEROS

- Ventas Local \$ 88.161.925.971
- Ventas Comercio Exterior \$ 3.632.214.599
- Total Ventas Netas \$ 91.794.140.570
- Actividades de Inversión \$11.366.168.622

NUESTROS EMPLEADOS

- 470: 68% en áreas de Investigación y Desarrollo (I&D), Producción, Control de Calidad e Ingeniería.

NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

- ✓ 9 compañías integran nuestro Grupo Económico con presencia en Argentina, Uruguay, Colombia, Chile, Paraguay, México, Perú e Italia
- ✓ Presencia en 18 países a través de diversos socios estratégicos en Latinoamérica, Europa, África, Asia y Oriente Medio.

NUESTRAS AUTORIZACIONES Y PRODUCTOS

Autorizaciones de comercialización totales	376
Autorizaciones de comercialización en ARG	104
Autorizaciones de comercialización en el resto del mundo	272
Total Productos	90
Primer genérico en el mercado local	24
Composiciones innovadoras	5
Composiciones únicas	2
Primer co-pack en el mercado local	2
Licencias innovadoras	3

NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA

Es el conjunto de unidades funcionales y especializadas que encadena todos los procesos y actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización. A continuación detallamos la organización actual:

Vicepresidencia Corporativa, a cargo del Proyecto V.I.D.A. se encarga de la puesta en marcha y evolución de tan importante desafío asumido por nuestra empresa y de continuar desarrollando nuevos proyectos y negocios para la corporación.

Vicepresidencia Ejecutiva está a cargo de incrementar la operación actual del Laboratorio, poniendo especial foco en el crecimiento de todas las áreas de influencia, y de llevar nuestros productos a los primeros puestos del ranking de ventas cada patología; desafío que necesita del acompañamiento, esfuerzo y dedicación de toda la familia Richmond. Siendo sus funciones específicas la dirección general de la operación, tanto en la esfera local como en la regional, reportando a ella directamente las siguientes Direcciones y Gerencias:

- Dirección Comercial - Línea Especiales
- Dirección de Comercio Exterior
- Dirección de Operaciones
- Dirección de Abastecimiento
- Gerencia de Marketing y Ventas Farma
- Gerencia de Asuntos Regulatorios
- Gerencia de Asuntos Legales y Relaciones Laborales
- Gerencia de Procesos de Calidad
- Gerencia de Sistemas
- Gerencia de Capital Humano

NUESTRAS SEDES Y OPERACIONES

En Laboratorios Richmond contamos con una estructura operativa distribuida estratégicamente para optimizar la gestión y producción de nuestros medicamentos.

Nuestra sede central está ubicada en Bouchard 680, en el microcentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde allí, operan las áreas clave de la compañía, incluyendo la Dirección Ejecutiva y los departamentos de Administración, Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales, Capital Humano y Comunicaciones, entre otros.

En el barrio de La Paternal, en un edificio de cuatro pisos situado en Avenida Elcano 4938, se llevan a cabo actividades vinculadas a Investigación y Desarrollo, Control de Calidad y Biotecnología, fundamentales para la innovación y mejora continua de nuestros productos.

Nuestra capacidad productiva se concentra en el Parque Industrial Pilar, en la localidad de Fátima, Partido de Pilar, Provincia de Buenos Aires. Este predio, que abarca 6 hectáreas y cuenta con 15.000 m² construidos, alberga diferentes unidades de trabajo.

De ese total, 7.400 m² están destinados a nuestras dos plantas de producción en funcionamiento:

- Una unidad dedicada a productos sólidos orales generales.
- Otra enfocada en productos sólidos orales de alta actividad.

Adicionalmente, en este mismo predio, se encuentra la nueva planta para productos biotecnológicos y vacunas, conocida como “Proyecto V.I.D.A.” (ver apartado correspondiente).

Además de nuestras unidades productivas, en este complejo también operan diversas áreas estratégicas, como Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Logística, Planificación, Proyectos de Ingeniería, Ingeniería de Planta, Dirección de Operaciones, Capital Humano, Sistemas y EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad).

Por otro lado, cuenta con otra unidad productiva para productos no segregados en la ciudad de Bogotá, Colombia, y en septiembre de 2022, constituyó una sociedad anónima, denominada Laboratorios Richmond División Liofilizados, la cual adquirió un predio de 2.500m² para instalar otra planta productiva dedicada a la elaboración de liofilizados, también en el mencionado Parque industrial de Pilar, que se encuentra en etapa preoperativa.

Nuestro modelo de operación nos permite consolidar el compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo sostenible, garantizando productos seguros y eficaces para los pacientes cumpliendo con nuestra misión, visión y siempre basándonos en nuestros valores.

NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

Los productos que desarrollamos en Laboratorios Richmond se comercializan en 28 países de América Latina, Europa, África, Asia y Medio Oriente. Nuestra presencia se efectiviza a través de compañías vinculadas y subsidiarias o mediante socios estratégicos, prestigiosas empresas y laboratorios de cada país, otorgando jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos.

Compañías del Grupo	
Argentina	Laboratorios Richmond S.A.C.I.F Laboratorios Richmond División Liofilizados S.A.
Colombia	Laboratorios Richmond Colombia S.A.S.
Chile	Laboratorios Richmond Chile Ltda.
Paraguay	Medicine S.A.
México	Laboratorio Richmond México S.A. de C.V.
Uruguay	Compañía Inversora Latinoamericana S.A.
Italia	Hope S.R.L.
Perú	Laboratorios Richmond Perú S.A.C.
Latinoamérica – Socios Estratégicos	
Brasil	Gador do Brasil Com. de Prod. Farmacéuticos Ltda.
Ecuador	Gykormed S.A.
El Salvador	Laboratorios Siegfried S.A.
Guatemala	Laboratorios Siegfried S.A.
Costa Rica	Laboratorios Siegfried S.A.
Panamá	Sumerian Pharma LLC Laboratorios Siegfried S.A.
Rep. Dominicana	Sued & Fargesa S.R.L. Laboratorios Siegfried S.A.
Uruguay	Ebromar S.A. Megalabs S.A.
Perú	Grey Inversiones S.A.C.
Honduras	Laboratorios Siegfried S.A.
Nicaragua	Laboratorios Siegfried S.A.

Resto del Mundo – Socios Estratégicos	
Argelia	EURL P.C.M.
Filipinas	Unilab Inc.
Líbano	Mediterranean Pharmaceutical Company
Pakistán	Haji Medicine Co.
Siria	Oubari Habboush Pharma
Sudáfrica	Key Oncologics (Pty) Ltd.
Tailandia	Schumit 1967
Túnez	M.A.B. Pharma
Vietnam	Duy Tan Pharma

NUESTRO PLAN DE CRECIMIENTO

PLANTA DE BIOTECNOLOGÍA: PROYECTO V.I.D.A

Tecnología de Vanguardia y Generación de Empleo

El desarrollo de nuestra planta de biotecnología destinada a la producción de vacunas y productos biotecnológicos avanza a paso firme. Concebida como una de las instalaciones más modernas de la región, estamos en la fase final de instalación y puesta a punto con tecnología de última generación para garantizar los más altos estándares de producción. Su inauguración está prevista para el 2025 y marcará un hito en la industria, no solo abasteciendo a Argentina, sino también con una clara proyección exportadora.

Esta planta se construye en el marco del fideicomiso “Proyecto V.I.D.A.”, iniciado hace 4 años con una inversión de U\$S 85 millones y el respaldo de 60 inversores institucionales, tanto del sector público como privado. Contará con capacidad para producir el ciclo completo de vacunas recombinantes y adenovirales, además de otros productos biotecnológicos de última generación.

Además de impulsar la innovación científica en el país, la planta permitirá la industrialización de proyectos de investigación y desarrollo de científicos argentinos, así como brindar servicios a compañías internacionales, contribuyendo a la sustitución de importaciones en la región.

El impacto en el empleo ya es una realidad: al 31 de diciembre de 2024, hemos generado 57 nuevos puestos de trabajo, con una proyección de sumar 50 más durante el año 2025. Este crecimiento refuerza nuestro compromiso con el desarrollo del talento local y el fortalecimiento del sector biotecnológico en Argentina.

Desarrollo y Crecimiento del Área de Biotecnología

El Área de Biotecnología continúa posicionándose como un pilar estratégico en nuestro compromiso con la innovación, la salud y el desarrollo sostenible. Durante 2024, esta área clave ha logrado avances significativos en diversos frentes, consolidando su rol como motor de transformación dentro de la compañía.

- **Desarrollo de Nuevos Productos:** Se han impulsado proyectos innovadores que han permitido la creación de productos biotecnológicos de alta calidad, ampliando nuestro portafolio en áreas terapéuticas clave. Entre los biosimilares, se han lanzado al mercado los anticuerpos monoclonales adalimumab (enfermedades autoinmunes) y bevacizumab oftálmico. Asimismo, se ha logrado desarrollar y registrar vacunas, como las de COVID (nueva cepa), polio y Tdap (tétanos, difteria y tos ferina).
- **Tecnología médica:** Se han desarrollado dispositivos autoinyectores y dosificadores para productos inyectables.
- **Mercados internacionales:** Se logró la aprobación en México de bevacizumab de uso oncológico, Monoplax®, al tiempo que se continuó avanzando con presentaciones de registro en Chile, Ecuador y se está trabajando para presentar en Centroamérica.
- **Fortalecimiento de Capacidades Productivas:** Se logró la transferencia de tecnologías productivas a planta y apoyo a la instalación e implementación de las mismas en la planta VIDA. La implementación de tecnologías de punta ha optimizado los procesos de investigación y producción.
- **Control de Calidad:** Se han realizado los ensayos de liberación de numerosos lotes de nuestros productos biotecnológicos, así también como su control en estudios de estabilidad.
- **Colaboraciones Estratégicas:** Se han establecido alianzas con centros de investigación, universidades y empresas biotecnológicas de renombre, potenciando el intercambio de conocimiento y recursos para acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras. Entre ellas se encuentran la Universidad Nacional de Córdoba, La Universidad de Buenos Aires y el CONICET.

Impacto y Proyección

El crecimiento del Área de Biotecnología no solo ha fortalecido nuestra posición en el mercado local e internacional, sino que también ha contribuido al acceso a tratamientos innovadores y accesibles para muchas personas. El área seguirá enfocada en:

- Ampliar la investigación en terapias avanzadas.
- Formación de talento especializado.
- Incrementar la presencia en mercados internacionales, promoviendo soluciones biotecnológicas que impacten positivamente en la salud global.

UNIDAD PRODUCTIVA DE ALTA POTENCIA

La Unidad Productiva de Alta Potencia (UPAP), que está en funcionamiento desde el año 2021, cuenta con una superficie total de 1.800 m² y tiene la capacidad de fabricar productos de última generación (sólidos orales de alta potencia), indicados fundamentalmente para el tratamiento de oncología y esclerosis múltiple, y manufacturados bajo los más altos estándares de calidad, preservando la seguridad de los operadores y el medioambiente. Dadas estas características, los productos fabricados en esta unidad productiva son de última generación y contribuyen a la sustitución de importaciones; por sus condiciones, se facilita la exportación a países de alto requerimiento regulatorio.

En el año 2022, iniciada la puesta en marcha de la planta, se realizó la transferencia de los primeros productos tales como Rexinth® y Capecit®. Entre los años 2023 y 2024, se transfirieron cinco nuevos productos, restando dos más que están planificados para el año 2025. Con ello, se completará el plan de transferencia inicialmente delineado.

En el año 2024 hemos reforzado el sesgo exportador de la planta. Aproximadamente el 80% de la producción total se ha destinado a exportación, principalmente a México.

Continuamos trabajando en pos de la soberanía sanitaria del país y a su vez, asegurando la accesibilidad de los pacientes a tratamientos de calidad y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Compromiso con la Calidad y Normativas Internacionales

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y el cumplimiento de las normativas internacionales en cada uno de nuestros procesos. En este sentido, durante 2024, logramos una renovación y ampliación de nuestra certificación INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) en nuestra Planta Pilar.

Esta auditoría tuvo como objetivo la certificación de las normativas BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y BPL (Buenas Prácticas de Laboratorio), llevada a cabo con la fiscalización de cuatro auditores. Como resultado, no solo renovamos la certificación de la Planta UPEF, sino que también se extendió su alcance a los productos elaborados en Planta UPAP y a los ensayos de laboratorio realizados en el Laboratorio de Microbiología.

Los resultados de esta inspección fueron altamente satisfactorios, con pleno cumplimiento de las normativas involucradas (BPM: Resolución INVIMA 1087 y BPL: Resolución INVIMA 3619), consolidando nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad. Este logro fue posible gracias al esfuerzo y la dedicación de todos nuestros colaboradores, quienes participaron activamente en la preparación y desarrollo de la certificación.

En Laboratorios Richmond, reconocemos la importancia de este hito, que refuerza nuestra responsabilidad con la excelencia en la producción y control de medicamentos, contribuyendo así al bienestar de las personas y al fortalecimiento de la industria farmacéutica. Seguiremos apostando por la mejora continua, asegurando la calidad de nuestros productos y procesos en cada etapa de nuestra operación.

Habilitación Fabricante Acondicionador Secundario e Importadora de Productos Médicos

En Laboratorios Richmond seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación y la calidad en el sector de la salud. En diciembre de 2024, fuimos habilitados por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) como Empresa Fabricante Acondicionador Secundario e Importadora de Productos Médicos, luego de aprobar con éxito la inspección realizada en noviembre de ese mismo año. Esta habilitación representa un hito estratégico para nuestra compañía, ya que nos permite ampliar nuestro portafolio de productos, incorporando dispositivos médicos y reactivos de diagnóstico in vitro.

De esta manera, seguimos contribuyendo al acceso a tecnologías de salud innovadoras y a la mejora continua en la calidad de vida de las personas. Este logro ha sido posible gracias al trabajo conjunto de nuestros equipos, quienes han demostrado un alto nivel de profesionalismo y dedicación en la adecuación de nuestros procesos a los exigentes estándares regulatorios.

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, el desarrollo científico y la expansión de soluciones médicas innovadoras, alineadas con las necesidades del sistema de salud y de la comunidad.

4 – GOBIERNO CORPORATIVO

ODS 16

EL DIRECTORIO

El Directorio es responsable de la administración y la toma de decisiones respecto a las políticas y estrategias generales y al plan de negocios en particular. Actualmente está compuesto por 12 miembros, 8 titulares (25% femenino y 75% masculino) y 4 suplentes (100% masculino). Los mismos fueron electos por los socios de la Compañía en la Asamblea General de Accionistas del año 2022, por el término de tres años. Para su elección se tuvo en consideración las trayectorias, competencias y expertise de cada uno de ellos. Tal como surge de las ratios mencionadas, con

esta nueva elección de los miembros del Directorio, se ha incrementado la participación de personas del género femenino en dicho órgano de administración, respecto de los años anteriores.

Entre las responsabilidades de los directores se encuentra la determinación del presupuesto anual de cada una de las áreas en particular y de la Compañía en general, la selección de las inversiones a realizarse, la identificación, mitigación y gestión de los riesgos, el control de los sistemas de información y control interno, y demás funciones ejecutivas asociadas a la administración de la Empresa.

Además, dentro del contexto de Responsabilidad Social Empresaria, el Directorio tiene la competencia para fijar las iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, fomentando una conducta empresarial y laboral ética y transparente, tanto en la relación con clientes y proveedores, como con los consumidores, competidores, etc.

Por lo anterior, el Directorio debe aprobar el texto de cada Reporte de Sustentabilidad mediante la correspondiente acta para su emisión, como Anexo separado, junto con la documentación contable anual y proceder a su publicación en los sitios de la AIF (Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores) del ByMA (Bolsas y Mercados Argentinos) y del Mercado Abierto Electrónico (MAE) en simultaneidad en que se circulariza públicamente.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría formado por tres miembros titulares y dos suplentes, revistiendo la mayoría el carácter de independiente. Este comité tiene como función brindar soporte a los demás miembros del Directorio en el cumplimiento de sus tareas ejecutivas, así como supervisar los procesos financieros, los sistemas de controles internos y de auditoría, así como el de verificar el cumplimiento de los procesos establecidos para observar con las leyes, reglamentos y el Código de Ética. Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría cuenta con la autoridad e independencia para realizar investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y de contratar consejeros legales, contables y demás. La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen, porque para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios.

Al cumplir con el mismo, se están respaldando los valores de nuestra Empresa y de nuestros productos, así como se asegura la confianza de los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores. En un rol principalmente preventivo y con la finalidad de detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la compañía, desde el área de Capital Humano se implementa en el portal interno de la empresa el link de “Ética Empresarial” mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas por parte de los empleados referidas a la violación del Código de Ética.

Esta metodología permite aumentar la eficacia y la eficiencia del cumplimiento en toda la organización. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso.

GOBIERNO SOCIETARIO

A los fines de promover un gobierno societario comprometido y adaptado por los Directorios a las particularidades de cada compañía, la CNV aprobó, por Resolución General N° 797 del 2019, el Código de Gobierno Societario, en la búsqueda de que las emisoras brinden respuestas claras y suficientes en el reporte, para que las personas inversoras, partes interesadas y el público en general puedan conocer con claridad la forma en que las sociedades implementan las prácticas y si no las implementan, las razones por lo cual no lo hacen.

Laboratorios Richmond ha sido sorteado por parte de la CNV para la realización de una auditoría permanente sobre el reporte de Gobierno Societario elaborado anualmente por la empresa, durante los ejercicios económicos 2019, 2020 y 2021.

El último dictamen de la CNV elaborado en el marco del seguimiento del reporte del Código de Gobierno Societario correspondiente al ejercicio económico del año 2021 ha recibido una ponderación de “Muy Buena” a todas las respuestas brindadas por la Sociedad, lo que significa que las mismas resultan ser satisfactorias y sin necesidad de mayores sugerencias de parte de la entidad.

Si bien no resultamos nuevamente sorteados para la auditoría en los años posteriores, continuamos implementando el Código de Gobierno de manera continua y lineal a los años anteriores.

RELACIONES CORPORATIVAS

Gala Anual Fundación Huésped

Estuvimos presentes en la Novena Gala Anual de Fundación Huésped, celebrando sus 35 años de compromiso con la salud, la ciencia y los derechos. Nuestro apoyo reafirma la importancia de garantizar el acceso a la salud, con un enfoque en la salud sexual y reproductiva, y en la reducción del impacto del VIH/sida, hepatitis y otras enfermedades transmisibles.

248º Aniversario de la Independencia de Estados Unidos

Participamos en esta celebración encabezada por el embajador Marc R. Stanley, representados por nuestra Directora de Asuntos Técnicos y Científicos, Elvira Zini, y nuestro Director de Legales, Patricio Carballés. Nuestro patrocinio refuerza los lazos de colaboración internacional.

Premio ASHRAE TECH AWARD: Planta UPAP

Recibimos el primer puesto del Premio ASHRAE TECH AWARD por el sistema de HVAC de nuestra Planta UPAP. Este reconocimiento destaca nuestra excelencia en eficiencia energética y seguridad.

Premio Fortuna: Mejor Empresa de Salud

Laboratorios Richmond fue galardonado con el Premio Fortuna a la Mejor Empresa de Salud, un reflejo de nuestra dedicación a la innovación y la calidad en la industria farmacéutica. Marcelo Figueiras, nuestro presidente, recibió el premio en nombre de la Compañía.

Reunión de la Cámara Argentina de Biotecnología (CAB)

Recibimos a la Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Biotecnología en nuestra Planta V.I.D.A. Durante la reunión, exploramos iniciativas clave para el crecimiento del ecosistema biotech en Argentina y recorrimos nuestras instalaciones diseñadas para producir vacunas y medicamentos biológicos de última generación.

CPHI Milán

Participamos en este prestigioso evento farmacéutico global, conectando con más de 62.000 profesionales y explorando innovaciones en Manufacturing 5.0, futuros sostenibles y bio de próxima generación. Este encuentro fue una oportunidad para fortalecer alianzas y descubrir nuevos proyectos que impulsen nuestro liderazgo en tratamientos innovadores.

The World Vaccine Congress

Nuestra Directora de Asuntos Técnicos y Científicos, Elvira Zini, representó a Laboratorios Richmond en este congreso internacional. Participó en un panel sobre la construcción de un ecosistema sustentable para la producción de vacunas en América Latina, abordando temas como la innovación tecnológica y las alianzas estratégicas.

BIO Argentina 2024

Como sponsors de este destacado evento de biotecnología, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones que generen valor para la salud y el medioambiente. Marcelo Figueiras, Presidente de Laboratorios Richmond y Eduardo Ortí, Gerente de Proyectos Biotecnológicos, estuvieron presentes en el evento representándonos.

Visita de la delegación de Yichang, China

Tuvimos el honor de recibir en nuestra Planta V.I.D.A. al alcalde de la ciudad china de Yichang. Este encuentro nos permitió fortalecer la integración tecnológica entre Yichang, una ciudad pionera en biotecnología, y nuestra empresa. Durante la visita, compartimos los acuerdos en desarrollo con empresas del sector, con el objetivo de en un futuro poder asegurar el acceso a tratamientos de calidad y generar exportaciones con alto valor agregado desde Argentina.

Visita del Weizmann Institute

Recibimos a Dany Schmit y Guido Derca del Weizmann Institute, una institución internacionalmente líder en investigación básica en Ciencias Exactas y Naturales. Este encuentro representó una valiosa oportunidad para intercambiar ideas y avanzar en proyectos conjuntos, reafirmando nuestro compromiso con la investigación científica de excelencia.

Cada uno de estos encuentros refleja nuestro compromiso con la excelencia y la colaboración para transformar el futuro de la salud en Argentina y el mundo. A través de estos encuentros, seguimos trabajando para “Ayudar a Vivir Más y Mejor”.

5 – ESTRATEGIA

ODS 10 y 12

Con 89 años de trayectoria, seguimos consolidando nuestra visión estratégica basada en tres pilares fundamentales: **Valor, Acceso y Sustentabilidad**.

- **Valor:** Desarrollamos, fabricamos y comercializamos medicamentos que aportan soluciones de calidad a nuestros clientes. La ciencia, la tecnología y nuestro equipo multidisciplinario, comprometido con la excelencia y la mejora continua, son la clave para generar este valor.
- **Acceso:** Trabajamos para que más personas puedan acceder a tratamientos farmacéuticos eficientes y confiables. Para ello, impulsamos el lanzamiento de medicamentos genéricos y biosimilares, desarrollamos productos que mejoran la adherencia al tratamiento y ofrecemos terapias innovadoras mediante licencias estratégicas.

- **Sustentabilidad:** Nuestra sostenibilidad se basa en una gestión equilibrada en lo económico, social y ambiental. Nos comprometemos con nuestro equipo de trabajo, con la generación de valor, con el bienestar de la comunidad y el sistema de salud, así como el cuidado del medio ambiente.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas, construyendo un futuro más accesible y sostenible para todos.

Nuestras Líneas

En Laboratorios Richmond, desarrollamos y comercializamos soluciones terapéuticas innovadoras para abordar diversas áreas de la salud. Nuestra estrategia se centra en responder a las necesidades médicas más relevantes, asegurando calidad, eficacia y acceso equitativo a tratamientos especializados. Dentro de nuestras principales líneas estratégicas, trabajamos en el desarrollo de medicamentos para:

- **Infectología (VIH y VHC):** Nos enfocamos en la investigación y desarrollo de tratamientos efectivos para el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) y el Virus de la Hepatitis C (VHC), con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes y avanzar en la erradicación de estas enfermedades.
- **Oncología y Oncohematología:** Desarrollamos terapias innovadoras para el tratamiento de diversos tipos de cáncer y enfermedades hematológicas, buscando ofrecer soluciones que aumenten la eficacia terapéutica y reduzcan los efectos secundarios.
- **Oftalmología:** Incorporamos medicamentos especializados para tratar patologías que afectan la visión y la salud ocular. Contribuyendo a la prevención y tratamiento de enfermedades oftalmológicas.
- **Sistema Nervioso Central:** Desarrollamos terapias para enfermedades neurológicas y psiquiátricas, enfocadas en mejorar la funcionalidad y bienestar de los pacientes.
- **Sistema Cardiometabólico:** Ofrecemos soluciones terapéuticas para enfermedades cardiovasculares y metabólicas, contribuyendo a la prevención y manejo de estas condiciones.
- **Esclerosis Múltiple y Artritis Reumatoidea:** Nos comprometemos con el desarrollo de tratamientos avanzados para estas enfermedades autoinmunes, buscando mejorar la calidad de vida de los pacientes a través de terapias más efectivas, seguras y personalizadas.
- **Línea Hospitalaria:** Contamos con productos para uso en entornos hospitalarios, asegurando que las instituciones de salud cuenten con medicamentos de alta calidad para el tratamiento de diversas patologías.

Estas líneas estratégicas reflejan nuestro compromiso con la innovación, la calidad y el acceso equitativo a soluciones terapéuticas, alineados con nuestra misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Aptos para celíacos

En nuestro portafolio, contamos con medicamentos en comprimidos que incluyen en sus envases el símbolo “Sin T.A.C.C.”, asegurando que están formulados sin almidón y, por lo tanto, libres de gluten. De esta manera, facilitamos que los pacientes celíacos puedan tomar decisiones informadas sobre su tratamiento, reafirmando nuestro compromiso con su bienestar y calidad de vida.

Adherencia al tratamiento

La eficacia de un medicamento no solo depende de su calidad y composición, sino también de la correcta adherencia al tratamiento. Seguir las indicaciones médicas en cuanto a dosis, frecuencia y duración es fundamental para obtener los resultados esperados en la salud. Sin embargo, factores como la polimedicación, la frecuencia de tomas diarias o la dificultad en la dosificación pueden representar un desafío para los pacientes.

En Laboratorios Richmond, trabajamos para facilitar la adherencia al tratamiento y maximizar el beneficio de nuestros medicamentos. Para ello, desarrollamos combinaciones en dosis fijas (que integran dos o más principios activos en un solo comprimido), co-packs y presentaciones multidosis, ofreciendo soluciones prácticas y efectivas.

Además, en el caso de enfermedades con estigma social, diseñamos envases especiales que permiten a los pacientes gestionar su tratamiento con mayor privacidad. A esto se suman empaques ergonómicos y fáciles de transportar, que aseguran la conservación del producto y facilitan su administración en cualquier momento y lugar.

De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la salud, brindando soluciones que hacen más accesible y cómodo el tratamiento para quienes lo necesitan.

LANZAMIENTOS

Apertura de la Línea Oftalmológica

Yriviak®

En 2024, en Laboratorios Richmond dimos un paso significativo en nuestra evolución con el lanzamiento de **Yriviak®-Bevacizumab 5 mg/0,2 ml**, solución inyectable intravítrea, marcando el inicio de nuestra Línea Oftalmológica.

Este producto está indicado para el tratamiento de pacientes adultos con degeneración macular asociada a la edad (DMAE) neovascular (exudativa), una afección ocular que afecta principalmente a personas mayores de 60 años, deteriorando progresivamente la visión central y dificultando la realización de actividades cotidianas como la lectura o la visualización de detalles finos.

Bevacizumab 5 mg/0,2 ml es un producto biosimilar, desarrollado bajo los más altos estándares de calidad y en cumplimiento con las disposiciones de ANMAT N° 7075/11 y 7729/11. Se presenta en frasco ampolla con 0,2 ml (5 mg) de solución de bevacizumab, garantizando precisión y seguridad en su administración.

Este lanzamiento representa un hito clave para nuestra compañía, permitiéndonos ampliar nuestra oferta terapéutica y continuar impulsando soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Desde Laboratorios Richmond, seguimos avanzando con el propósito de “Ayudar a Vivir Más y Mejor”.

Expansión de la Línea Oncológica

Seutig®

Durante el año 2024, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación en oncología con el lanzamiento de **Seutig® -Carfilzomib 60 mg**, un tratamiento indicado para pacientes con mieloma múltiple recaído o refractario, un tipo de cáncer de la sangre que afecta a las células plasmáticas de la médula ósea.

Seutig® actúa bloqueando el proteosoma en las células cancerosas, una estructura responsable de descomponer proteínas esenciales para su supervivencia. Al inhibir este proceso, el medicamento contribuye a la destrucción de las células malignas, mejorando el pronóstico de los pacientes. Además, ofrece una alternativa terapéutica para aquellos que no han respondido

a otros tratamientos y puede combinarse con otras opciones farmacológicas para potenciar su efectividad.

Con este lanzamiento, reafirmamos nuestra misión de desarrollar soluciones innovadoras que impacten positivamente en la salud de las personas, brindando nuevas esperanzas a quienes enfrentan enfermedades oncológicas complejas.

Ampliación del Portfolio en Sistema Nervioso Central Neurica®

En línea con nuestro compromiso de seguir brindando soluciones innovadoras para el tratamiento de enfermedades neurológicas y psiquiátricas, incorporamos **Neurica® - Lamotrigina** a nuestro portfolio de productos de la línea neuro.

Este fármaco ha demostrado eficacia clínica en el tratamiento de la epilepsia y el trastorno bipolar, ofreciendo nuevas alternativas terapéuticas a los profesionales de la salud y a los pacientes que requieren un tratamiento seguro y confiable. Disponible en presentaciones de 25 mg, 50 mg, 100 mg y 200 mg en comprimidos dispersables, Neurica®-Lamotrigina cuenta con estudios de bioequivalencia, lo que garantiza su eficacia y previsibilidad en el tratamiento. Además, su formulación dispersable facilita la administración en pacientes con dificultades para deglutir, mejorando la accesibilidad y la adherencia terapéutica.

Este lanzamiento refleja nuestro compromiso continuo con el desarrollo de tratamientos seguros, efectivos y accesibles, reafirmando nuestra misión de contribuir al bienestar y la salud de la comunidad. Seguimos avanzando con el propósito de “Ayudar a Vivir Más y Mejor”.

Primer biosimilar de adalimumab libre de citratos en Argentina Armixa®

En 2024, Laboratorios Richmond presentó **Armixa®**, el primer **biosimilar de adalimumab** disponible en Argentina con una formulación libre de citratos, lo que reduce el dolor en la aplicación y mejora la adherencia al tratamiento.

En su presentación 40mg/0,4 ml x 2 Lapicera prellenada, el desarrollo de Armixa® incluyó rigurosos estudios clínicos para garantizar su bioequivalencia, seguridad e inmunogenicidad en comparación con el tratamiento de referencia. En estudios clínicos de Fase I y III, demostró una eficacia comparable en el tratamiento de enfermedades inflamatorias crónicas como la artritis reumatoidea, psoriasis en placas, enfermedad de Crohn y colitis ulcerosa, entre otras.

Además, como parte del compromiso de Laboratorios Richmond con el acceso a la salud, Armixa® cuenta con plan de Asistencia Integral a Pacientes a través de su Programa Empatizamos.

Este lanzamiento reafirma nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de alternativas terapéuticas accesibles para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Compromiso con la Innovación y Expansión Internacional

En Laboratorios Richmond, seguimos avanzando en nuestro compromiso con la innovación y el acceso a tratamientos de calidad en Argentina y el mundo. Durante el 2024, logramos hitos clave que fortalecen nuestra presencia en el mercado y amplían las opciones terapéuticas disponibles:

✓ **Lanzamiento de 4 nuevos productos en Argentina**, reafirmando nuestro liderazgo en el desarrollo de soluciones innovadoras para diversas áreas terapéuticas.

✓ **Aprobación de 14 registros en el exterior**, destacándose:

- El registro de nuestro primer producto innovador aprobado en **Chile**: Dolutegravir+ Emtricitabina + Tenofovir- **Tri-Zevuvir®**
- El primer biosimilar registrado en **México**, Bevacizumab, fortaleciendo el acceso a tratamientos biotecnológicos en la región bajo la marca **Monoplax®**.

✓ **Más de 40 dossiers confeccionados y enviados para registro en mercados internacionales**, consolidando nuestra estrategia de expansión global y garantizando nuevas oportunidades para pacientes en distintos países.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con el desarrollo científico, la internacionalización de nuestros productos y el acceso a tratamientos de calidad en América Latina y el mundo.

6 – CAPITAL HUMANO

ODS 5 y 8

Reafirmamos nuestro compromiso por crear un ambiente de trabajo justo, ameno y respetuoso, que permita el desarrollo profesional e individual de todos nuestros colaboradores.

La visión, los valores y el sentido de propósito que une a la organización, permite a nuestros colaboradores comprender y absorber la misión y el desafío de toda la Compañía.

A continuación, se presentan los datos, tablas y cifras correspondientes a Laboratorios Richmond Argentina, reflejando nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestra actividad.

Número de Empleados Total y por Sexo

Sexo	2021	2022	2023	2024
Mujeres	170 39%	167 37%	201 42%	194 41%
Hombres	263 61%	278 63%	272 58%	276 59%
Total	433	445	473	470
Evolución	+7,17%	+1,15%	+6,29%	-0,63%

Índice de Rotación de Personal

Ingresos: 118	Egresos: 83	Renuncias: 52	IRP: 8%
		Acuerdos: 4	
		Fin de contrato: 9	
		Despidos: 18	

MOTIVO INGRESO	REEMPLAZO	83	70%
	NUEVO PUESTO	35	30%

CONTRATACIÓN	INDETERMINADO	102	86,5%
	PASANTÍAS	16	13,5%

Empleados por Antigüedad (en %)

Antigüedad	2021	2022	2023	2024
de 0 a 5 años	53%	45%	49%	54%
de 6 a 10 años	24%	22%	18%	20%
de 11 a 20 años	19%	26%	27%	18%
más de 20 años	4%	6%	5%	8%

Empleados por Zona Geográfica (en números)

TOTAL	470
Buenos Aires	255
CABA	196
Córdoba	10
Santa Fe	4
Mendoza	3
Tucumán	2

POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

Para el personal que no se encuentra alcanzado por ningún convenio colectivo de trabajo, el proceso para determinar la evolución salarial, siempre basado en el presupuesto previsto, consta de dos etapas, en primer lugar se toma en consideración la proyección del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en base a estudios de consultores reconocidos tanto del ámbito financiero como de Capital Humano, y se determina una serie de incrementos salariales para compensar esa evolución. Adicionalmente se realizan numerosas revisiones salariales al año para equiparar diferencias salariales de mercado, utilizando análisis comparativos con estudios de mercado salarial de la industria farmacéutica. A su vez, se monitorea la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Para los colaboradores que se encuentran encuadrados en el Convenio Colectivo de Sanidad N° 42/89, el salario se establece según cada categoría en la negociación paritaria entre el sindicato y las Cámaras Empresarias de la Industria Farmacéutica. Sobre esta base, en Laboratorios Richmond abonamos adicionales que superan lo establecido convencionalmente.

Para el caso del personal de ventas y promoción médica, encuadrados bajo el Convenio Colectivo de Trabajo APM, N° 119/75, se establece un monto fijo mensual denominado “mínimo garantizado” y por encima de este se abonan incentivos en base a un esquema predeterminado de indicadores a cumplir.

Porcentaje de aumento de la remuneración total anual	En convenio	143,7%
	Excluido de convenio	142.5%
Altos directivos contratados		100%

ESQUEMA DE TRABAJO HÍBRIDO

Desde hace unos años que se encuentra implementado un esquema de trabajo híbrido basado en la combinación de jornadas presenciales y remotas. Esta modalidad está disponible para

aquellos colaboradores cuyas funciones lo permitan. Dado que el Piso 15 del edificio Bouchard cuenta con 42 estaciones de trabajo, no es posible la presencialidad total simultánea de todos los empleados. Para asistir a la oficina, cada empleado debe reservar su espacio de trabajo con anticipación a través de la aplicación Skedda. Cada equipo, en conjunto con su líder, establece el esquema de trabajo según las necesidades operativas del área, garantizando un equilibrio entre la presencialidad y trabajo remoto. La distribución de jornadas se define priorizando el criterio de efectividad en la ejecución de tareas. Es importante destacar que este esquema puede ser revisado si se detecta una reducción en la eficiencia del sector o en casos de incumplimiento de las responsabilidades laborales.

Lo que permite esta modalidad

Sabemos que mantener un esquema híbrido ofrece múltiples ventajas, facilitando la conciliación entre la vida laboral, familiar y personal. Entre los principales beneficios destacamos:

- ✓ **Mayor calidad de vida:** Al reducir los tiempos de traslado, los colaboradores pueden destinar más tiempo a sus actividades personales.
- ✓ **Impacto ambiental positivo:** La reducción de desplazamientos contribuye a disminuir la huella de carbono.
- ✓ **Ahorro económico:** Al disminuir los costos de transporte, se optimiza la relación entre ingresos y gastos.
- ✓ **Atracción de talento:** Esta modalidad mejora la competitividad de la empresa al momento de captar perfiles calificados.

Seguimos apostando por un esquema flexible que potencie el bienestar de nuestros colaboradores y la eficiencia organizacional.

BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

En Laboratorios Richmond, atraer y retener el mejor talento es clave para nuestra competitividad. Valoramos el compromiso de nuestros colaboradores y, para fomentar su bienestar y satisfacción, ofrecemos una amplia gama de beneficios sin distinción de modalidad contractual:

- **Cobertura Médica:** Todos los empleados cuentan con un plan de salud adicional al provisto por su convenio colectivo, que incluye a su grupo familiar.
- **Semana Richmond:** Otorgamos una semana de descanso entre los feriados de Navidad y de fin de año, promoviendo el equilibrio entre vida laboral y personal.
- **Día de la Sanidad:** Todos los empleados reciben un día libre al año, incluso aquellos que no están incluidos en el Convenio de Sanidad.
- **Richmond Natal:** Para favorecer la reincorporación tras la maternidad, ofrecemos un plan de regreso gradual al trabajo y un subsidio destinado a cubrir costos de guardería o jardín maternal.
- **Vacaciones:** Los colaboradores acceden a 21 días de vacaciones tras cumplir seis meses en la empresa.
- **Comedor para empleados:** Se otorga un reconocimiento económico para almuerzo, conforme los lineamientos de cada Convenio Colectivo. Este beneficio también se extiende al personal fuera de convenio.
- **Transporte hacia y desde Planta Pilar:** Brindamos un servicio de traslado para todo el personal de la planta, cubierto por la compañía, asegurando comodidad y puntualidad.
- **Transporte para Sede Elcano (Paternal):** Servicio de Cabify disponible para traslados en horarios específicos, facilitando la movilidad del personal que ingresa a las 6:00 AM y 10:00 PM, y aquellos que finalizan su jornada a las 9:30 PM y 5:30 AM.

- **Regalos y Celebraciones Especiales:** Adaptamos nuestros obsequios, como los del Día del Niño o la canasta navideña, a un formato digital con tarjetas de regalo, ofreciendo flexibilidad y libertad de elección para nuestros colaboradores.
- **Richmond Up:** Plataforma con acceso a descuentos en diversos rubros, actividades recreativas, capacitaciones y eventos virtuales.
- **Préstamos a tasa 0:** Apoyo financiero para aquellos colaboradores que requieran una suma extraordinaria de dinero, con devolución en hasta 10 cuotas mensuales, iguales y consecutivas.
- **Día de Cumpleaños libre:** Posibilidad de disfrutar de un día libre dentro del mes del cumpleaños, promoviendo la celebración personal y el bienestar de nuestros empleados.

En Richmond, seguimos impulsando políticas que prioricen la calidad de vida y el desarrollo de nuestra gente.

Cierre del año: Brindis, reconocimiento y gratitud a nuestro equipo

En el mes de diciembre, celebramos un brindis de fin de año en cada una de nuestras sedes, generando un espacio de encuentro y conexión entre todos los colaboradores. En esta ocasión, contamos con la presencia de las máximas autoridades de la organización, quienes acompañaron este momento especial.

Además, junto a la Fundación Laboratorios Richmond, realizamos un emotivo reconocimiento a aquellos colaboradores que cumplieron 20 o 30 años de trayectoria en la compañía, destacando su compromiso y dedicación a lo largo del tiempo.

Como parte de nuestro agradecimiento por el esfuerzo y compromiso de cada integrante del equipo, en esta temporada navideña otorgamos a todos los colaboradores una Gift Card Virtual Visa, brindándoles la posibilidad de disfrutar de un presente especial para cerrar el año de la mejor manera.

Estos momentos reafirman nuestro espíritu de equipo y el valor que damos a quienes hacen posible el crecimiento de Laboratorios Richmond.

Celebrando juntos las Pascuas

En Laboratorios Richmond, creemos en la importancia de acompañar a nuestros colaboradores en fechas especiales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y reconocimiento dentro de nuestra comunidad. Por eso, en la celebración de Pascuas, estuvimos presentes una vez más para compartir este momento con todos. Como muestra de nuestro agradecimiento, cada colaborador recibió una Tarjeta de Regalo HAVANNA, para disfrutar y celebrar con sus seres queridos. Este gesto refuerza el compromiso con el bienestar de nuestro equipo, valorando su esfuerzo y dedicación a lo largo del año.

Día de la Niñez: Seguimos acompañando a las familias

En nuestra Compañía, reafirmamos nuestro compromiso de estar presentes en los momentos más importantes del año. Por ello, en la celebración del Día de la Niñez 2024, seguimos apoyando el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

Como parte de esta iniciativa, otorgamos a cada colaborador con hijos de hasta 12 años una GiftCard Virtual Mastercard, brindándoles la posibilidad de elegir el mejor regalo para sus pequeños. A través de esta acción, buscamos generar sonrisas y compartir la alegría de esta fecha tan significativa.

Con iniciativas como esta, seguimos fortaleciendo los lazos con nuestro equipo, acompañando cada etapa y celebrando juntos.

}Promoviendo la integración y hábitos saludables: Torneo interno de pádel 2024

Por iniciativa de un grupo de colaboradores de la planta Elcano, se llevó a cabo con gran éxito el segundo torneo interno y mixto de pádel, que refleja nuestro compromiso con el bienestar y la integración de nuestros equipos de trabajo.

Esta iniciativa no solo promovió la práctica de un deporte que favorece un estilo de vida saludable, sino que también fortaleció los vínculos entre equipos.

Desde Laboratorios Richmond, valoramos y apoyamos todas las actividades deportivas que contribuyen al bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

Como reconocimiento, las duplas ganadoras recibieron una gift card, pero el mayor premio fue el espíritu deportivo que todos compartieron.

Reafirmamos nuestro propósito de seguir impulsando iniciativas que fortalezcan los vínculos y promuevan hábitos saludables en nuestra comunidad laboral.

CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond, apostamos por la formación continua a través de capacitaciones presenciales y virtuales, que permiten a nuestros colaboradores adquirir y reforzar conocimientos según su campo de trabajo. El programa abarca todas las áreas de la compañía, con temáticas diversas y específicas de la industria farmacéutica, promoviendo el desarrollo profesional y la excelencia operativa. Entre las temáticas abordadas se encuentran: Inducción a la empresa, Negociación, Resolución de Conflictos, Capacitación técnica en Mantenimiento, Ingeniería, Desarrollo, Control de Calidad, Seguridad Informática, y Protección de Datos Personales, entre otros.

Año	Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2021	2.000	433	180	1.113	24%
2022	1980	445	100	2000	23%
2023	1952	473	106	2108	24%
2024	1928	470	226	1121	28%

Como se observa en el cuadro comparativo con años anteriores, la tendencia muestra un crecimiento, lo cual refleja directamente el impacto de nuestras acciones en esta área.

Taller de Negociación para Líderes

En Laboratorios Richmond, creemos que el desarrollo de habilidades de liderazgo es clave para fortalecer el trabajo en equipo y optimizar la toma de decisiones dentro de la organización.

Por ello, en 2024 llevamos a cabo un Taller de Negociación dirigido a los líderes de todos los sectores, con el objetivo de brindar herramientas efectivas para la gestión de acuerdos, la resolución de conflictos y la comunicación estratégica.

A través de dinámicas prácticas y casos reales, los participantes trabajaron en el desarrollo de habilidades de negociación colaborativa, fortaleciendo su capacidad para generar consensos, potenciar el trabajo interdisciplinario y liderar con mayor impacto en sus equipos.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la formación continua y el crecimiento profesional de nuestro equipo, promoviendo un entorno de trabajo basado en la confianza, el respeto y la excelencia en la gestión.

Capacitación Cierre de Ventas

Enfocada en nuestro equipo comercial, esta capacitación tuvo como objetivo mejorar las estrategias de cierre de ventas, detectar obstáculos en el proceso y potenciar el éxito en las negociaciones con clientes. La jornada estuvo a cargo del área Capacitación y Desarrollo, quienes abordaron aspectos clave como actitud, empatía, proactividad y generación de confianza.

Como complemento, la jornada incluyó una exposición del Dr. Silvio D. Schraier sobre Diabetes Tipo 2 y el rol de la Sitagliptina, brindando información científica relevante para los participantes.

Ambas capacitaciones refuerzan nuestro compromiso con la formación continua, promoviendo el desarrollo de competencias clave para el crecimiento de nuestros colaboradores y la excelencia en el desempeño profesional.

Manejo del Conflicto

Se realizó en el Parque Industrial Pilar, con la participación de colaboradores de diversas áreas. Durante la jornada, facilitada por la consultora **Door Training**, trabajamos en la **identificación y gestión de conflictos** en el ámbito laboral, profundizando en herramientas clave para mejorar la comunicación y facilitar la resolución de situaciones desafiantes.

Principales temas abordados:

- ✓ Identificación y origen de los conflictos.
- ✓ Factores que intervienen y estilos personales frente a los conflictos.
- ✓ Estrategias de facilitación y modelo A.D.M.
- ✓ Manejo de conversaciones difíciles y generación de compromisos efectivos.

A través de dinámicas interactivas, los participantes pudieron reflexionar sobre su estilo de afrontamiento y adquirir nuevas estrategias para gestionar conflictos de manera constructiva. Fue un encuentro donde pudimos adquirir herramientas valiosas para fortalecer el trabajo en equipo y la comunicación dentro de nuestra organización. Siempre apostando por el desarrollo y crecimiento de nuestro equipo.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

En Laboratorios Richmond, creemos que una comunicación abierta y efectiva es clave para fortalecer el trabajo en equipo y fomentar un ambiente laboral basado en el respeto, la confianza y la colaboración. Por ello, impulsamos el diálogo constante con nuestro equipo, asegurando que la información fluya de manera clara y accesible en todos los niveles de la organización. Nuestra estrategia de comunicación interna está alineada con los valores y objetivos de la compañía, permitiendo compartir información clave sobre cambios organizacionales, procesos, desarrollos, registros, lanzamientos de productos y novedades corporativas. Además, brindamos soporte continuo a las consultas de nuestros colaboradores a través de diversos canales de interacción.

Para optimizar el intercambio de información y fortalecer la cercanía con nuestro equipo, contamos con herramientas tecnológicas y espacios de diálogo que facilitan la actualización y la interacción en tiempo real:

- ❖ Intranet y e-mailing corporativo
- ❖ Plataforma TuRecibo.com, con sección exclusiva para notificaciones y firma digital de documentos.

- ❖ Línea de WhatsApp de Recursos Humanos, disponible 24/7
- ❖ Reuniones mensuales con los Equipos de Ventas
- ❖ Encuentros de comunicación abiertos a todos los empleados de Planta Pilar.
- ❖ Reuniones estratégicas de coordinación entre Jefes, Gerentes y Directores

Seguimos evolucionando en nuestros canales de comunicación para garantizar que cada colaborador esté informado y pueda participar activamente en la vida institucional de Laboratorios Richmond.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Índice de Frecuencia	TRABAJADORES SINIESTRADOS $\times 1.000.000$ HORAS TRABAJADAS 12×1000000 1019520	11.7
Índice de Pérdida	DÍAS CAÍDOS $\times 1.000$ TRABAJADORES EXPUESTOS 185×1000 472	2.1

En 2024, continuamos implementando un enfoque interdisciplinario para la gestión de la salud y seguridad ocupacional, aplicando un conjunto de medidas estratégicas destinadas a minimizar o eliminar los riesgos laborales.

Nuestro principal objetivo es la prevención de accidentes de trabajo, para lo cual llevamos a cabo la identificación y evaluación de los factores de riesgo existentes. A partir de este análisis, implementamos controles eficaces y realizamos un monitoreo continuo de la exposición de los trabajadores, garantizando así un entorno laboral seguro y saludable.

De cara a 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, fortaleciendo nuestras estrategias de prevención y optimizando los procesos de control para seguir garantizando el bienestar de nuestro equipo.

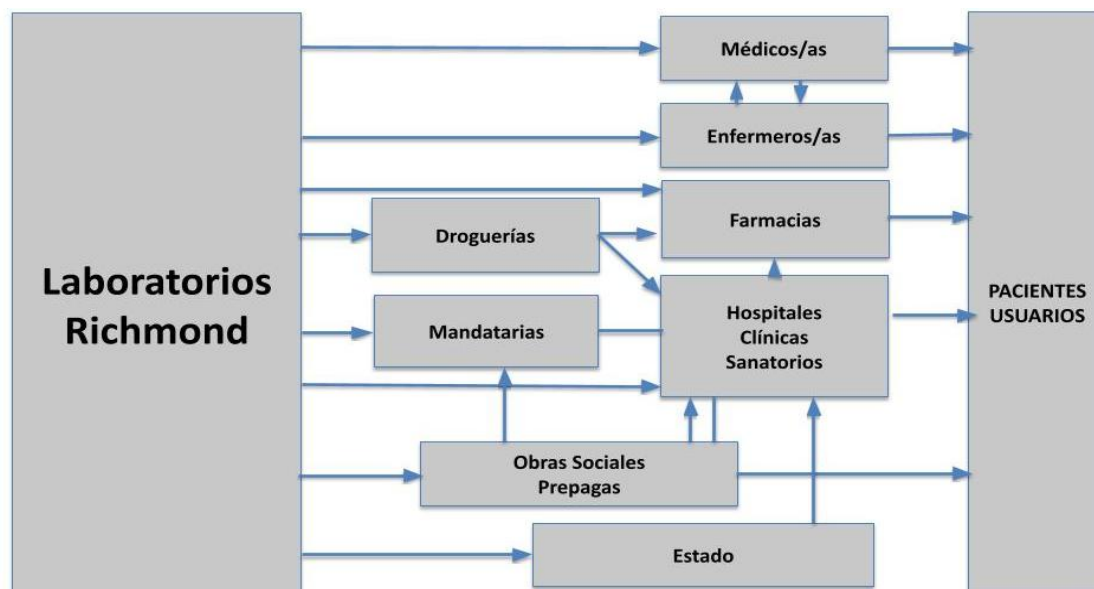
7 - NUESTROS CLIENTES

En Laboratorios Richmond, los pacientes están en el centro de nuestra cadena de valor, siendo el propósito final de cada esfuerzo y recurso que invertimos. Nuestro objetivo es “Ayudar a Vivir Más y Mejor” garantizando el acceso a tratamientos adecuados y equitativos que contribuyan a mejorar su bienestar y calidad de vida.

Cada mes, más de 200.000 pacientes reciben medicamentos de nuestro portfolio, resultado del trabajo coordinado de diversos actores clave. En este proceso participan profesionales de la salud (médicos, enfermeras y farmacéuticos), el canal comercial de distribución y los gestores

sanitarios, quienes hacen posible que nuestros productos sean una opción terapéutica confiable y accesible.

A continuación, presentamos un esquema que refleja cómo cada uno de estos actores se conecta en la cadena que va desde nuestra Compañía hasta los pacientes, asegurando un acceso eficiente y seguro a los tratamientos.



Actores Claves en la Cadena de Valor

Garantizar el acceso a tratamientos adecuados requiere la interacción de múltiples actores dentro del sistema de salud, cada uno con un rol fundamental en la cadena de valor:

- **Profesionales de la salud:** Médicos, enfermeras y farmacéuticos aseguran la correcta prescripción, administración y asesoramiento sobre el uso de los medicamentos, garantizando su eficacia y seguridad para el paciente.
- **Canales de distribución:** Droguerías, farmacias, hospitales, clínicas y sanatorios facilitan la disponibilidad y el acceso oportuno a los tratamientos.
- **Gestores sanitarios:** El Estado, las obras sociales, las prepagas y las mandatarias contribuyen a la gestión, financiación y regulación del acceso a los medicamentos, promoviendo la equidad en la atención médica.

Cada uno de estos actores desempeñan un papel esencial en el proceso que va desde la producción hasta la llegada del tratamiento al paciente, asegurando su bienestar y calidad de vida. Trabajamos con un amplio ecosistema de clientes que nos permite acercar soluciones innovadoras en salud a toda la comunidad. Nuestra red abarca aproximadamente 334 droguerías y 1.761 farmacias, que aseguran la distribución eficiente de nuestros productos en todo el país. Además, visitamos más de 150 instituciones de salud, 20 hospitales públicos y 13 obras sociales y convenios, por medio de nuestros Agentes de Propaganda Médica, fortaleciendo el acceso a tratamientos médicos de calidad.

Nuestra relación con el cuerpo médico es fundamental: contamos con el respaldo de alrededor de 15.000 médicos de diversas especialidades, como infectología, oncología, hematología, cardiología, diabetología, neurología, psiquiatría y clínica médica. También trabajamos en conjunto con más de 200 enfermeras, quienes desempeñan un rol esencial en el cuidado de los pacientes. Estos números reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de la salud y el bienestar de la sociedad, reafirmando nuestra misión de generar un impacto positivo en la vida de las personas.

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

En línea con nuestra estrategia comercial y siempre dentro del marco regulatorio vigente para la industria farmacéutica, implementamos diversas herramientas de comunicación adaptadas a cada tipo de cliente.

A través de nuestros Agentes de Propaganda Médica (APMs), brindamos a los profesionales de la salud información precisa y detallada sobre nuestros productos, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas para la prescripción y dispensación en beneficio de sus pacientes. Esta interacción se lleva a cabo de manera ética y transparente, cumpliendo con la Resolución 627/07 del Ministerio de Salud de la Nación sobre Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos de Venta Bajo Receta, así como con la Disposición 6516/15 de la ANMAT.

En 2024, no se registraron incidentes de incumplimiento en este ámbito, reafirmando nuestro compromiso con una comunicación responsable y alineada con las normativas vigentes.

EDUCACIÓN CONTINUA

La actualización constante de conocimientos es crucial para que los profesionales de la salud ofrezcan una atención de calidad y seguridad. La formación y el entrenamiento deben asegurar la adquisición de nuevas habilidades y competencias, permitiendo enfrentar los desafíos de un entorno científico en continuo cambio.

En Laboratorios Richmond, estamos comprometidos con el desarrollo de capacidades para los profesionales de la salud, promoviendo enfoques de educación continua. Ofrecemos oportunidades de capacitación que incluyen el uso de tecnologías de aprendizaje presencial, en línea y a distancia, fomentando también el intercambio de conocimientos y experiencias entre los distintos profesionales.

Apoyamos activamente la participación en congresos, jornadas y simposios organizados por sociedades médicas e instituciones de salud, además de ofrecer becas de actualización para médicos, contribuyendo así a la mejora continua en el ámbito de la salud.

A continuación, detallamos todas las participaciones realizadas durante el año para nuestras diferentes líneas de productos, reafirmando la importancia de estas presencias, que nos permiten mantenernos a la vanguardia y fortalecer nuestro compromiso con la formación y el desarrollo de la comunidad médica.

ATENEOS Y SIMPOSIOS

Hospital de Urgencias: Abordaje múltiple en trauma penetrante / Dolor post quirúrgico

Hospital Provincial de Córdoba-Servicio de Neurología: Vecetam / Mystika / Talpram

Sagrada Familia Stroke Renacenz

Ateneo sobre Carfilzomib-La Plata

Centro de Salud Mental San Justo

Servicio de Salud Mental - Hospital San Martín La Plata

Dolofrix Hospital Militar

Servicio de psiquiatría clínica San Martín de Berazategui

Servicio de psiquiatría Hospital Aeronáutico

Hospital Penna Clínica Médica

Hospital Sanatorio Ateneo- Urgencias Tratamiento del dolor

Hospital Provincial de Córdoba Servicio de Neurología

Hospital Provincial de Córdoba Servicio Dolor

Ateneo IMC

Ateneo Padilla Equipo Neurología

Ateneo Psiquiatría Hospital Churruca

Ateneo Psiquiatría Hospital Penna

Ateneo Red Unitas Servicio de Psiquiatría

Ateneo Sanatorio Allende Clínica Médica

Ateneo Servicio de Neurología Hospital Churruca
 Ateneo servicio de Neurología Hospital Evita (Renacenz, Vecetam)
 Ateneo Servicio de Psiquiatría Hospital Aeronáutico
 Ateneo Servicio Neurología CEMIC - Guías Cerebrolisina Renacenz
 Ateneo Instituto Cardiovascular-Servicio de Diabetes
 Ateneo Fundación Favalaro - Servicio Hospitalario
 Ateneo Hospital Alemán
 Ateneo Hospital Británico Cardiología
 Ateneo Hospital Churruca sobre insuficiencia cardíaca
 Hospital Privado-Servicio de Cardiología Mar del Plata
 Hospital Privado de la Comunidad-Servicio de Cardiología
 Hospital Privado de la Comunidad-Servicio de Nefrología
 Hospital Privado de Rosario
 Hospital Privado Córdoba-Servicio de Neurología
 Hospital Privado Córdoba-Servicio de Psiquiatría
 Hospital Austral-Insuficiencia Cardíaca
 Hospital Británico-Servicio Cardiología
 Hospital Churruca-Servicio de Insuficiencia Cardíaca
 Hospital Italiano La Plata
 Hospital San Martín, La Plata, Servicio de endocrinología
 Sanatorio Allende - Córdoba- Servicio Clínica Médica
 Cardiología-Sanatorio Bernal
 Sanatorio Británico Rosario
 Cardiología-Sanatorio Juncal
 Servicio de Cardiología- Sanatorio Las Lomas
 Sanatorio Mayo
 Sanatorio Modelo Quilmes
 Servicio Cardiología Hospital Penna
 Servicio Cardiología-Hospital Italiano
 Servicio de Cardiología-Clínica IMA
 Insuficiencia Cardíaca- Hospital Italiano
 Unidad Coronaria Sanatorio Santa Fe
 XXI Simposio Científico Regional Fundación Huésped

CHARLAS, CAPACITACIONES Y WEBINAR

Encuentro Fundación Morra sobre el deterioro cognitivo
 Capacitación Deterioro cognitivo Inst Kremer
 Encuentro cardiólogos - Tandil
 Encuentro con Médicos - Swiss medical
 Encuentro Servicio de Diabetes Hospital Italiano
 Encuentro psiquiatras de Quilmes / Bernal
 Encuentro Salta Club 20 de febrero
 Encuentro Debate Renacenz
 Charla Codeína en clínica Zabala
 Charla Codeína en Córdoba (hosp urgencias)
 Charla Codeína en Sanatorio Anchorena San Martín
 Charla sobre el Dolor en La Plata
 Charla Insuficiencia Cardíaca-Hospital Italiano La Plata
 Charla Cardiología Clínica Adrogué
 Charla sobre Esquizofrenia- Clínica Gregorio Marañón
 Charla Neurología clínica Pueyrredón, Servicio de Neurología MDP
 Colaboración Jornada científica de enfermería Sanatorio de la Trinidad Quilmes

Jornada Interhospitalaria Neurología y Neurocirugía Hosp Rene Favaloro
Encuentro mesa redonda Renacenz en Mendoza
Jornadas de Neurología del Hospital Ramos Mejía
Encuentro desayuno con Servicio de psiquiatría Hospital Penna
Webinar EVER Pharma "Cerebrolysin's evidence from TBI research"
Webinar EVER Pharma "Opening the vessel is not enough – Is Cerebrolysin the answer to improved longterm outcome after recanalization therapy"
18 Jornadas de infectología SIEM-Mar Del Plata
Capacitación en la CNV
Jornadas de Neurología en el Hospital Ramos Mejía
Jornada Interhospitalaria Neurología y Neurocirugía Hospital Rene Favaloro
Cena Anual Fundación Huésped

CONGRESOS Y SEMINARIOS

Congreso AAP - Asociación Argentina de Psiquiatras- 23 al 25 de octubre
Congreso ANA- Asociación Neuropsiquiátrica Argentina - 27 al 28 de agosto
Congreso Nacional de Cardiología (FAC)
AAP 2024 – 32° Congreso Internacional de Psiquiatría y Salud Mental
Congreso Sociedad Argentina de Cardiología-16 al 19 octubre
Congreso Sociedad Argentina de Diabetes-24 al 26 Octubre
61º Congreso Argentino de Neurología-12 al 15 de noviembre
Congreso Cuore-Servicio de Cardiología Hospital Italiano
Charla en Instituto Nacional de Rehabilitación Psicofísica del Sur-Mar del Plata
Instituto Fleming- Servicio de cardiología
Instituto Cardiovascular Rosario (ICR)
Intercongreso nacional Medicina del Dolor
Congreso y Cenas APSA - Asociación de Psiquiatras de Argentina
Participación en ESOC 2024 junto a Ever Pharma
Encuentro cardiología Clínica Pequeña Familia-Junín
Encuentro del Dolor Santa Fe
Seminario Instituto Neurología Cognitiva (INECO)
Seminario trastorno Bipolar clínica avenida
1° Congreso de Cardio-Oncología en el Hospital Municipal de José C. Paz
Congreso Asco-EEUU
Congreso HIV Drug Therapy Glasgow
25ª Conferencia Internacional sobre el SIDA-Munich
Congreso de Infectología-XXIV Congreso SADI en Neuquén
X Congreso Internacional de Oncología del Interior-Córdoba
XV Congreso de la Sociedad de Infectología de Córdoba – IX Jornadas de Control de Infecciones

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Objetivo	Evaluar la satisfacción de los clientes y el impacto de la coyuntura socioeconómica en la percepción de productos y servicios. Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad (IRAM-ISO). Medir evolución de satisfacción respecto al año 2023.
Metodología	Encuesta electrónica autoadministrada. Segmentos: médicos de Infectología, Oncología, Hematología, Esclerosis Múltiple, Cardiología y Sistema Nervioso Central. Trabajo de campo: Julio a Septiembre 2024.

	Preguntas sobre Productos (aceptación y respuesta esperada) y Servicios con escala de Likert (1 a 4).
Resultados Claves	Satisfacción General: 86.6% (-3% vs. 2023). Productos: Se mantiene estable respecto a 2023. Servicios: Caída de -3%, con descensos en CRD (-10%), SNC (-10%), INF (-3%) y ONC (-3%). Comentarios adicionales: Mayor cantidad de encuestados dejando opiniones (+43% vs. 9% en 2023). Principales críticas: Necesidad de optimización de los servicios prestados (15 menciones). Principales valoraciones positivas: Calidad y eficacia de productos (16 menciones) y atención de representantes (47 menciones).
Conclusiones	Productos mantiene su desempeño, con mejoras en INF, ONC, HEM y un crecimiento destacado en E-M (+10%). Servicios muestra deterioro en CRD y SNC, con menor impacto en INF y ONC. Aumento de comentarios de clientes, útil para la toma de decisiones. Prioridad de mejora: Frecuencia de visitas de representantes comerciales. Aunque hay una leve caída en satisfacción total, los productos mantienen su calidad y se destaca la importancia de optimizar los servicios.

En el marco del Programa de Objetivos de Calidad 2024 y en cumplimiento con la normativa ISO 9001:2015, el sector Comercialización de Laboratorios Richmond continuó implementando su metodología sistemática de obtención de información y evaluación de la satisfacción de sus clientes. A través de un cuestionario autoadministrado provisto por dos compañías especializadas en investigación de mercado farmacéutico, se convocó a profesionales de la salud de las áreas terapéuticas de Infectología, Oncología, Hematología, Esclerosis Múltiple, Cardiología y Sistema Nervioso Central. Los atributos evaluados se distribuyeron en Productos (aceptación por pacientes y respuesta esperada) y Servicios (atención de representantes y resolución de problemas), utilizando una escala de cuatro niveles de concordancia: no de acuerdo (1), parcialmente de acuerdo (2), de acuerdo (3) y totalmente de acuerdo (4). Los resultados generales reflejan un índice de satisfacción del 86.6%, con un promedio ponderado de 3,7 puntos, manteniendo un nivel alto de conformidad. En el análisis por categoría:

- Productos mantuvo su buena valoración general respecto al año anterior, con mejoras en especialidades como Infectología, Oncología y Hematología y un crecimiento destacado en Esclerosis Múltiple (+10%).
- Servicios, en cambio, presentó una leve disminución de -3%, especialmente en Cardiología y SNC (-10%), reflejando la necesidad de fortalecer la atención de representantes y la capacidad de respuesta ante inconvenientes.

Un dato positivo de esta edición fue el aumento en la cantidad de comentarios adicionales, pasando del 9% en 2023 al 43% en 2024, lo que nos permite contar con más información cualitativa para la toma de decisiones. Dentro de estos comentarios, se destacaron elogios a la calidad y confiabilidad de los productos y el trabajo de los equipos comerciales, aunque también se identificó la necesidad de reforzar la frecuencia de visitas de representantes, especialmente en Cardiología y SNC.

Estos resultados refuerzan nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio, asegurando que cada año sigamos optimizando nuestra propuesta de valor para la comunidad médica y nuestros clientes.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL PACIENTE

En Laboratorios Richmond, nuestro compromiso con los pacientes va más allá de la fabricación de medicamentos. A través de nuestro Servicio de Atención al Paciente, buscamos garantizar el acceso a la información, resolver consultas y ofrecer un acompañamiento integral, con el objetivo de mejorar la experiencia de quienes utilizan nuestros productos.

Uno de los pilares fundamentales de este servicio es el Programa Empaticemos (<https://empaticemos.com.ar/>), una iniciativa diseñada para brindar apoyo a pacientes diagnosticados con Esclerosis Múltiple o Artritis Reumatoidea, así como a sus familias y cuidadores. Mediante seguimiento telefónico y asesoramiento a través de nuestra plataforma web, ayudamos a garantizar el inicio, la continuidad y la adherencia terapéutica de los tratamientos. Además, proporcionamos información clave sobre el Certificado Único de Discapacidad y los Derechos del Paciente. En 2024, el Programa Empaticemos demostró su impacto con los siguientes resultados:

Consulta	Cantidad	Descripción
Pacientes Activos	742	Seguimiento frecuente para evaluar su tratamiento y brindar apoyo.
Pacientes ingresados durante 2024	260	Incorporados al programa entre marzo y diciembre, con un primer contacto para informar sobre nuestros servicios.
Consultas cambio de marca	239	Asesoramiento a pacientes ante modificaciones en su medicación.

Nuestro modelo de atención es omnicanal y disponible 24/7, permitiendo a los pacientes contactarnos a través de correo electrónico, líneas telefónicas, WhatsApp, redes sociales y nuestro sitio web. Cada interacción se gestiona de manera integral, articulando las acciones de distintos sectores de la empresa para ofrecer una respuesta eficiente y empática. Además, cumplimos con la confidencialidad de los datos personales, garantizando la protección de la información compartida y con la normativa referente a la protección de datos sensibles, capacitándose al personal a cargo.

Otras consultas

Además de nuestras vías de contacto habituales, atendemos diversas consultas a través de nuestros distintos canales de comunicación. Cada una de ellas es gestionada con el compromiso de ofrecer una respuesta adecuada, siempre garantizando el máximo respeto por la privacidad y el tratamiento adecuado de cada solicitud.

Tipo de Consulta/Contacto	292	100%
Contacto Empaticemos	5	1.71%
Envío de CV y temas relacionados a RRHH	95	32.53%
Solicitud de medicación	68	23.29%
Contacto visitador médico	6	2.05%
Consulta precio o donde adquirir el producto	48	16.44%
Reclamos de Calidad	15	5.14%
Otras consultas generales	55	18.84%

CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos se comercializan también fuera de la República Argentina, en 28 países entre América, África, Asia, Europa y Oriente Medio. La presencia en los mismos la mantenemos a través de nuestras subsidiarias o vinculadas o de representantes, prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país. Ellos siguen formando parte de nuestro equipo de trabajo, ya sea colaborando con nuestro departamento de Asuntos Regulatorios para obtener permisos de comercialización, o de Comercio Exterior para lograr la importación de nuestros productos. También realiza localmente la promoción y distribución en los ámbitos público y privado. Su conocimiento de todos los aspectos regulatorios y comerciales, así como su compromiso de desarrollar los mercados, otorgan jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos y exportamos.

8 - CUIDADO DEL AMBIENTE

En Laboratorios Richmond tenemos el propósito de llevar adelante nuestras operaciones con el menor impacto ambiental posible. Para ello, la gestión ambiental se basa en un proceso de mejora continua, que acompaña el crecimiento sustentable del negocio. Comenzamos las mediciones ambientales en el año 2016, implementamos una medición semestral mejorando en un 60% los tiempos de desarrollo. Cada año ampliamos el alcance de la huella, profundizamos su medición y generamos nuevos indicadores, que nos permiten una mejor trazabilidad de las variables ambientales. Los resultados de la medición se comparten con todas las áreas de la organización para que puedan considerarlas en sus procesos de toma de decisión. A nivel externo, los resultados se difunden en el presente Reporte de Sustentabilidad.

NORMA ISO 14001

En 2024 el ente certificador IRAM realizó la Auditoría de Recertificación de la Normas ISO 14001.2015 e ISO 9001.2015 en nuestras instalaciones de Pilar. En base a los antecedentes evaluados en auditorías previas y a la evidencia evaluada en forma presencial en la Auditoría de recertificación, se resolvió recomendar a la Gerencia del Área de Certificación de Sistemas de Gestión del IRAM, que se renueve la certificación del Sistema de Gestión Ambiental y del Sistema de Gestión de Calidad de la organización LABORATORIO RICHMOND S.A.C.I.F. por espacio de 3 años.

Es importante aclarar que la certificación incluye a nuestras dos plantas, La Planta de Especiales y Farma (UPEF) y la Planta de Alta de Potencia (UPAP) en donde el ente certificador IRAM

realizó la verificación e identificación de los requisitos de las partes interesadas y de las cuestiones internas y externas del contexto, aspectos ambientales y los requisitos legales.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En este sentido se continuó trabajando en el reemplazo de luminarias a tecnología LED, completando las etapas de avance al 100% de la planta:

- Etapa I: Depósito general de planta Pilar 2023
- Etapa II: Edificio Administrativo 2023
- Etapa III: Circulación Perimetral 2024
- Etapa IV: Áreas de servicios 2024

Por otro lado se avanzó con una reducción en la generación de agua, ya que al no contar con agua potable la suministramos desde pozos mediante bombas que tienen una gran demanda energética, en este caso se aprovechó el descarte de nuestra planta de agua purificada de la unidad productiva de UPEF (que parte de agua potable generada en un primer paso de ósmosis), para alimentar la cisterna de incendio y de esta, a su vez, alimentar los consumos del edificio administrativo.

Consumo en GJ Complejo Industrial

2021	2022	2023	2024
15021	13.580	9630,25	9751,1

Intensidad energética

Se mide con instrumentos instalados en los tableros eléctricos. El valor de intensidad se determina en función de la incidencia de la energía en la facturación (KW-h/USD)

2021	2022	2023	2024
0,065	0,061	0.039	0.036

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fte. BCRA – TCR diario y TCNPM.

CONSUMO DE AGUA

Extracción de agua por fuente

Tenemos habilitados 2 pozos de extracción de agua subterránea cumpliendo con el Decreto 429/13, y las Resoluciones 734/14, 333/17 y 929/17.

Agua reciclada y reutilizada

El agua que se reutiliza es el descarte del proceso de agua purificada que se obtiene mediante una planta de osmosis inversa. Esta agua se utiliza para alimentar la red de incendio.

Laboratorios Richmond incorporó dentro de su funcionamiento a la Planta de Alta de Potencia, y solicitó una Inspección Mercosur para ambas Plantas, de esta forma se obtuvo en 2023 el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación y Control según acta de inspección N° 2022/2025-INAME-485.

El suministro de agua en la Planta de Alta Potencia empezó a utilizarse a mediados del 2021, esto explica el aumento del consumo nominal de m3 a partir de ese año, el consumo nominal de Agua en 2022 fue similar al año 2021, pero con la puesta en régimen de la Planta de Alta

Potencia se observa en el presente año un incremento en el consumo nominal de agua, debido a la incorporación de nuevos productos , la ocupación de la planta, además de la validación de procesos productivos, validaciones de limpieza , etc. que impactaron en este indicador.

En 2024 se observa un menor consumo nominal de agua, debido a la modificación de la producción de la Planta UPAP.

Indicador	Consumo de agua en m3	Unidad	2021	2022	2023	2024
Consumo de Agua	Absoluto en m3	m3	25072	27597	33251	28535
Consumo específico de Agua	X 1000 unidades	m3x1000 unidades	3,938	8,446	11,725	12,058

EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

Se evidencia una disminución del consumo nominal de KW en el año 2024 con respecto al año anterior, se observa una disminución en el valor de Tn de Co2 equivalentes comparado con el año 2023 en donde se incorporó al sistema de gestión ambiental el funcionamiento de la Planta de Alta de Potencia (UPAP). Se observa un incremento en el consumo nominal de gas con respecto al 2023, pero que es menor al consumo de años anteriores (2021, 2022).

En cuanto a residuos peligrosos se evidencia una baja significativa en la generación con respecto a los últimos 3 años.

Ratio	2021	2022	2023	2024	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	4.172.676	3.610.054	2.675.068	2.585.759	Según matriz de generación en Argentina:0,39 Kg CO2/Kwh
Gas Natural (m3)	184.948	169.711	163.313	166.065	1,93 Kg CO2/m3
Gases Refrigerantes (Kg)	0	0	0	0	1810 kg CO2/Kg gas
Residuos especiales (Kg)	58.620	67.816	56.411	47152	0,0262 kg CO2/Kg residuo
Total Tn de CO2 equivalentes	1986	1737	1360	1330	

- **Derrames significativos:** Ninguno

Transporte de residuos peligrosos:

Cumplimos con lo establecido en la ley 11.720- Dec. 806/97, Dec. 650/11 - Res SPA 592/00- Res SPA 344/98 - Res OPDS 248/10 y resoluciones complementarias.

- La planta se encuentra inscripta en el Registro de Generadores de Residuos Especiales con Expediente 2145-08519/98.
- El certificado de habilitación especial es el (CHE) 2427.
- Contamos con un profesional técnico que representa a la empresa bajo el Registro OPDS 0111.
- El transporte y los tratadores de residuos son MD S.A. y Trieco S.A. respectivamente y ambos se encuentran habilitados por el OPDS.
- Se utilizan manifiestos de transporte y certificados de tratamiento reglamentarios del OPDS.
- Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o escorrentía: Río Luján
- Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales: Ninguno
- Peso Total de Residuos Gestionados, según Tipo y Método de Tratamiento: Por sus características, los principios activos, los excipientes y los embalajes primarios y

secundarios no pueden ser reciclados. Entre todos los materiales y principales insumos, únicamente el embalaje terciario es recuperable.

Indicador	Tipo de Residuos	Unidad	2021	2022	2023	2024
Cantidad total de residuos peligrosos	Residuos peligrosos absolutos	t	58,62	67,81	56,41	47,49
Residuos para reciclaje	Residuos reciclados absolutos	t	29,98	21,41	21,10	18,05
Residuos comunes para eliminación	Residuos no reciclados absolutos	t	37,59	43,96	43,65	46,85

Se observa una significativa disminución en la generación de residuos peligrosos con respecto a los últimos tres años. Los residuos peligrosos que cuantificamos y realizamos el indicador son las corrientes Y2 e Y3, estas dos corrientes de residuos son las más significativas en cantidad de generación.

Esta baja está relacionada a la mejora realizada en el proceso de la línea Farma de acondicionamiento secundario. Dado que los envases secundarios de los productos farmacéuticos no se pueden reciclar por seguridad, hace 6 años se inició un programa de reducción de tamaño de estuches / blisters. Con la incorporación de la Blistera Blipack en la línea de blisteado 1, en conjunto con la escuchadora Uhlmann, instalada en la línea 2 de blisteado se lograron eficientizar los procesos de acondicionado secundario. De esta forma generamos menos residuos peligrosos.

En cuanto a residuos comunes se observa un aumento con respecto al año anterior, debido a los residuos orgánicos generados en el comedor por mayor afluencia del personal. Como oportunidad de mejora podemos evaluar la incorporación del reciclaje de los residuos orgánicos a través de una compostera.

OBJETIVOS AMBIENTALES 2024

Reutilización Rechazo de Osmosis en Mingitorios e Inodoros

Objetivo: Implementar un sistema de recolección y bombeo del agua de rechazo de ósmosis de la planta generadora de PW de UPEF para alimentar los baños de los sanitarios de planta y de esta forma contribuir a la reducción del consumo de agua potable y luego ampliarlo a planta generadora de PW de UPAP.

ETAPA 1 : Diseño y definición del sistema (2023)

ETAPA 2: Implementación Sanitarios Edificio Administrativo (2024)

✓Conexión al Tanque Cisterna y Sistema de Bombeo.

✓Puesta en Funcionamiento del Sistema.

ETAPA 3: Implementación Sanitarios UPEF (2025)

- Adecuación de Cañerías en los Sanitarios
- Conexionado al Sistema de Recolección y Bombeo

ETAPA 4: Implementación Sanitarios UPAP (2025)

- Recolección del agua de rechazo de ósmosis de planta PW UPAP.
- Adecuación de Cañerías en los Sanitarios

Conexionado al Sistema de Recolección y Bombeo

Actividad	Contribución % al cumplimiento	Grado de avance de cada actividad	Contribución al objetivo
ETAPA 1	25%	100%	25%
ETAPA 2	25%	100%	25%
ETAPA 3	25%	100%	25%
ETAPA 4	25%	0%	0%
Grado de avance total			75%

Para lograr los objetivos se utilizaron recursos de horas hombre de ingeniería y recursos económicos para las reformas en las instalaciones.

Este trabajo se lleva a cabo de manera conjunta entre el área de ingeniería de planta y el departamento de mantenimiento de servicios. Dado el carácter ambicioso del plan, se ha dividido en varias etapas que se desarrollarán a lo largo de los años. Para finales de 2024, se completará la instalación de aprovechamiento en la planta UPEF, que ya estaba destinada a este propósito. Durante 2025, se avanzará con la planta UPAP, para lo cual será necesaria una mayor inversión.

El objetivo estará finalizado cuando el 100% del agua de rechazo de ósmosis de las plantas de generación de agua PW durante su tiempo normal de funcionamiento esté siendo utilizado para un segundo uso y aprovechamiento.

Actualización de tecnología de luminarias a LED

Objetivo: Reemplazar el sistema de iluminación actual por tecnología LED, permitiendo un ahorro energético por artefacto y un menor desperdicio en residuos al aumentar su tiempo de reposición.

Definición: Se reemplazan los sectores que cuenten con tecnología de tubos fluorescentes, lámparas halógenas, lámparas incandescentes, y cualquier tecnología obsoleta por luminarias LED de bajo consumo y alta vida útil. Para ello se seguirá la siguiente sectorización.

- ✓ Etapa I: Depósito general de planta Pilar 2023
- ✓ Etapa II: Edificio Administrativo 2023
- ✓ Etapa III: Circulación Perimetral 2024
- ✓ Etapa IV: Áreas de servicios 2024

Actividad	Contribución % al cumplimiento	Grado de avance de cada actividad	Contribución al objetivo
Etapas I	25%	100%	25%
Etapas II	25%	100%	25%
Etapas III	25%	100%	25%
Etapas IV	25%	100%	25%
Grado de avance total			100%

Esta meta se encara desde mantenimiento central, se utilizaron recursos económicos para la compra de la luminaria específica y recursos humanos del equipo de mantenimiento central en la instalación de los artefactos. La meta se dará por finalizada cuando toda la luminaria del predio sea de tecnología LED.

9 – COMUNIDAD

En Laboratorios Richmond estamos altamente comprometidos con el desarrollo integral y sostenido de la comunidad de la que formamos parte. Generamos empleo calificado, realizamos actividades productivas, cuidamos su medio ambiente, optimizamos nuestra cadena de valor, propugnamos la accesibilidad terapéutica y apoyamos la eficiencia de su sistema de salud. Entendemos que para mejorar el bienestar económico-social de nuestra comunidad y, por ende, impulsar su progreso, son importantes las inversiones en la educación y en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Es por ello que llevamos adelante las actividades que se detallan a continuación.

Apoyo a la Educación

Laboratorio Educativo – UMET

En el marco del acuerdo de colaboración científico-académica entre Laboratorios Richmond y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), en septiembre de 2023 se cumplieron dos años desde la inauguración del Laboratorio Educativo “Jorge Di Pascuale”. Durante este tiempo, hemos consolidado un espacio de formación con una alta participación y aceptación por parte de la comunidad de docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Farmacia de UMET.

Desde 2021, a pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, logramos impartir tres materias, beneficiando a un total de 69 estudiantes. En 2022, la oferta educativa se amplió significativamente con el dictado de siete materias, alcanzando una matrícula de 123 alumnos. Durante 2023, se incorporó una materia adicional, alcanzando un total de ocho materias y 150 estudiantes, lo que representa un gran orgullo para nuestra institución.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la educación y la comunidad, manteniendo nuestra colaboración con UMET y fortaleciendo los espacios de formación. Durante el año, se dictaron tres materias, con una participación total de 45 alumnos:

- **Química Analítica I, turno mañana:** 10 alumnos.
- **Química Analítica I, turno tarde:** 19 alumnos.
- **Química Analítica II, turno tarde:** 16 alumnos.

En Laboratorios Richmond, extendemos nuestro compromiso más allá del ámbito de la salud, consolidando nuestra contribución al desarrollo educativo y profesional de los futuros

farmacéuticos. Aspiramos a seguir expandiendo los espacios de formación en los próximos años, manteniendo nuestro compromiso con la calidad y el acceso a la educación de excelencia.

Programa de Becas FUNDACEN

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social, desde 2014 respaldamos a FUNDACEN (Fundación de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires) a través del programa de becas "Dr. Manuel Sadosky". Este programa brinda apoyo económico complementario y tutoría a estudiantes de bajos recursos que hayan aprobado el Ciclo Básico Común en alguna de las carreras de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA.

El propósito de estas becas es promover la igualdad de oportunidades en la educación superior, facilitando el acceso y permanencia de los estudiantes en la universidad. Entendemos que la gratuidad universitaria, aunque fundamental, no siempre es suficiente para garantizar que todos los jóvenes puedan desarrollar su potencial académico. Por ello, continuamos reforzando nuestro compromiso con la educación y la inclusión, contribuyendo a la formación de profesionales altamente capacitados para el futuro.

Campaña "Volver a Estudiar"

En 2024 nos adherimos y difundimos la campaña "Volver a Estudiar", organizada por el Comité Olímpico Argentino (COA) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) en Argentina. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la finalización de la educación secundaria entre jóvenes y adultos, brindando oportunidades educativas y fomentando la inclusión.

La campaña "Volver a Estudiar" ha tenido un impacto significativo desde su lanzamiento en 2022, inicialmente en colaboración con la Federación Internacional de Futbolistas Profesionales en Sudamérica (FIFPRO) y, posteriormente, con la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y los Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) en 2023. En el 2024, la iniciativa se expandió con el protagonismo de atletas argentinos destacados en el marco de los Juegos Olímpicos de París 2024, incluyendo a Paula Pareto (Judo), Leandro Osuna (Surf), Walter Pérez (Ciclismo), Cecilia Carranza (Vela), Delfina Merino (Hockey) y Silvio Velo (Fútbol -atleta Paralímpico para ciegos). Como parte de nuestro compromiso con la educación y la comunidad, en Laboratorios Richmond difundimos la campaña en nuestros diversos canales y redes de comunicación durante un período de tres meses. A través de esta acción, buscamos amplificar el mensaje y llegar a jóvenes y adultos que han abandonado sus estudios o que están considerando hacerlo, alentándolos a retomar y completar su educación secundaria.

En Laboratorios Richmond reafirmamos nuestro compromiso con la educación como pilar fundamental del desarrollo social y profesional. La participación en esta campaña, junto con nuestras iniciativas académicas y de inversión social, refuerza nuestra misión de generar un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el acceso equitativo a oportunidades educativas de calidad. Seguiremos fortaleciendo estas acciones en el futuro, impulsando el crecimiento y el bienestar de la sociedad a través de la educación.

Programa de Pasantías

En 2024, continuamos con la incorporación de 8 nuevos pasantes en diversas áreas estratégicas, como Aseguramiento de Calidad, Control de Calidad, Inteligencia de Mercado, Supply Chain, Desarrollo de Producto, Ingeniería de Proyectos, y Cuidado de Producto. Estas pasantías complementan la formación académica con valiosa experiencia práctica en el campo.

Por otro lado, se efectivizaron 5 pasantes del plan 2023, quienes ahora se desempeñan en áreas clave como Desarrollo, Validaciones y Calificaciones, Supply Chain, Control de Calidad, Comercial y Sistemas. Este proceso refleja la renovación de nuestro compromiso con el desarrollo y la retención de talento dentro de la organización.

Campañas de concientización en salud

Durante 2024 se hizo una fuerte y sostenida campaña en la lucha contra el cáncer de mama junto a la Fundación Richmond. En el mes de marzo, en conmemoración por el mes de la Mujer, en el hall de la Torre Fortabat (donde se encuentran las oficinas administrativas), se invitó a reflexionar compartiendo la exposición fotográfica itinerante, de Fundación Richmond, dedicada a la prevención y detección temprana del cáncer de mama. Un espacio que convoca a observar, pensar y tomar conciencia. Bajo la mirada de la fotógrafa Verónica Ruiz y la curaduría de Marcelo Ferreyra, esta exposición tiene como objetivo reflejar no sólo la lucha y el compromiso de las mujeres, sino de toda la comunidad en la concientización y prevención de la salud.

Además, esta exposición estuvo presente en la 2da. edición de la carrera “Amo mis mamas”, que se llevó a cabo el 19 de octubre en el Día Mundial de La Lucha Contra el Cáncer de Mama, en La Plata, organizada por la Provincia de Buenos Aires, donde participaron más de 6000 personas.

Nos llena de orgullo haber sido parte de esta jornada tan significativa, donde la muestra fotográfica itinerante de Fundación Richmond sobre prevención, concientización y detección temprana del cáncer de mama tuvo su espacio y fue visitada por miles de personas, uniendo fuerzas para visibilizar la importancia de cuidar la salud y tomar acción. La energía, el compromiso y la emoción de los participantes fueron testimonio de la importancia de generar conciencia.

Desde Laboratorios Richmond y junto a la Fundación, seguimos impulsando acciones que promuevan la prevención y detección temprana, apostando siempre por la concientización y el bienestar de la comunidad.

10 – PROVEEDORES

ODS 8

Nuestras relaciones con los proveedores son clave para el desarrollo de nuestra actividad. Por eso, fomentamos vínculos basados en la confianza, la honestidad, la responsabilidad, el respeto y la integridad. La gestión y el desarrollo de proveedores fortalecen nuestra cadena de suministro, agregando valor a través del intercambio de conocimientos y experiencias. De este modo, impulsamos sinergias que optimizan nuestros procesos y promueven el crecimiento mutuo.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Nuestra cartera de proveedores consta de un total de 535 proveedores activos. Los mismos se clasifican en proveedores de insumos productivos y de insumos no productivos.

Insumos productivos

Contamos con un total de 86 proveedores que nos abastecen de materias primas y materiales de empaque, los cuales representan el 85% de nuestras compras anuales.

- **Materias primas:** Incluyen ingredientes farmacéuticos activos (IFAs) y excipientes, insumos esenciales para la producción de nuestros medicamentos. Estas adquisiciones, que constituyen una parte sustancial de nuestras compras anuales, se realizan a través de 51 proveedores que cumplen con las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP, por sus siglas en inglés). Estas normas garantizan la trazabilidad y seguridad de todos los procesos e instalaciones de fabricación. Además, en este grupo se incluyen prestigiosas empresas europeas que nos confían la licencia de sus medicamentos originales para su comercialización exclusiva en Argentina. Estos productos, importados como unidades terminadas, representan

tratamientos innovadores y diferenciales que enriquecen y jerarquizan nuestro portafolio.

- **Materiales de empaque primario y secundario:** Comprende insumos como aluminio, PVC, ampollas, estuches, prospectos y etiquetas, entre otros. El empaque primario es aquel que está en contacto directo con el producto, garantizando su conservación y protección frente a factores como el aire, la luz y los contaminantes. Por su parte, el empaque secundario agrupa uno o varios envases primarios, facilitando su resguardo y distribución comercial. Actualmente, trabajamos con 35 proveedores de materiales de empaque, quienes representan el 10% de nuestras compras anuales.

Insumos No Productivos

Trabajamos con 449 proveedores que nos suministran bienes y servicios no directamente vinculados a la producción de nuestros medicamentos, representando el 15% de nuestras compras anuales. Este grupo abarca una amplia variedad de servicios, que incluyen seguridad, mantenimiento, limpieza, insumos de laboratorio, honorarios profesionales, contrataciones para obras civiles, así como servicios destinados a marketing y ventas, entre otros.

Distribución Geográfica de los Proveedores

- **Proveedores locales:** Contamos con 466 proveedores nacionales, de los cuales el 95% está concentrado en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), mientras que el 5% restante opera en distintas regiones del país.
- **Proveedores internacionales:** Trabajamos con 69 proveedores en el exterior, distribuidos de la siguiente manera: 29 en India (42%), 22 en China (32%), 7 en Europa (10%) y 11 en otros países (16%).

Selección de Proveedores

En nuestro proceso de selección de socios comerciales, garantizamos igualdad de oportunidades para participar en nuestra cadena de suministro, promoviendo una relación basada en la transparencia y alineada con los valores fundamentales de la Compañía.

La evaluación, calificación y selección de proveedores es un proceso multifuncional en el que intervienen diversas áreas de la empresa. Para los insumos productivos, seguimos el procedimiento establecido en el SOP GE 064-Re-08. Posteriormente, el área de Aseguramiento de Calidad revisa la información técnica proporcionada por el proveedor y gestiona su incorporación. Además, se encarga de aprobar, actualizar y archivar los registros en el Listado de Calificación de Proveedores, que abarca principios activos, excipientes, materiales de empaque, laboratorios elaboradores, análisis tercerizados, empresas de mantenimiento y calibración, así como aquellas vinculadas al medio ambiente y servicios generales. La actualización de estos registros se realiza periódicamente, con una frecuencia máxima recomendada de seis meses.

Asimismo, otras áreas como Desarrollo, Producción, Ingeniería y Asuntos Regulatorios participan en la evaluación y comunicación con los proveedores cuando corresponde.

En el caso de los materiales no productivos, sectores como Ingeniería y Proyectos llevan a cabo licitaciones bajo procedimientos formales de presentación de ofertas, garantizando la transparencia y equidad en el proceso de selección.

11- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Elaboramos el siguiente índice de contenidos de acuerdo con los Estándares GRI y los temas que surgieron como materiales del análisis realizado.

*Nota: Los números de **página** van según la versión del informe con diseño gráfico para su publicación.*

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA*
1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-1	Nombre de la organización	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	
102-3	Ubicación de la sede	
102-4	Ubicación de las operaciones	
102-5	Propiedad y forma legal	
102-6	Mercados servidos	
102-7	Escala de la organización	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
102-11	Principio o enfoque de precaución	
102-13	Membresía de asociaciones	
2. Estrategia		
GRI 102.14-15		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	
3. Ética e integridad		
GRI 102.16-17		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-18	Estructura de gobierno	
102-19	Delegando autoridad	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	
102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	
102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	
102-32	La función más alta del órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	

102-33	Comunicando preocupaciones críticas	
102-35	Políticas de remuneración	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	
102-37	Participación de los interesados en la remuneración	
102-38	Ratio de compensación total anual	
102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	
5. Participación de los grupos de interés		
GRI 102.40-44		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	
102-41	Acuerdos colectivos de negociación	
102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	
102-43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	
102-44	Temas clave e inquietudes planteados	
6. Prácticas para la elaboración del informe		
GRI 102.45/55		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
102-55	Índice de contenido GRI	
7. Desempeño económico		
GRI 103.1-2/201.1		
103-1	Explicación del tema material y su límite	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
8. Impactos económicos indirectos		
GRI 202.1-2/203.2		
202-1	Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local	
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	
203-1	Inversiones y servicios de infraestructura apoyados	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
9. Prácticas de adquisición		
GRI 204.1		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	
302-3	Intensidad de la energía	
302-4	Reducción del consumo de energía	
302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	
303-1	Extracción de agua por fuente	

303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	
305-1	Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	
305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5	Reducción de emisiones de GEI	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	
306-3	Derrames significativos	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	
307-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad	
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	

417-2	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	
418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	

***Referencia Objetivos de Desarrollo Sostenible**

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>