



Reporte de
Sustentabilidad

2021



Contenido





Es un honor para mí poder presentar este sexto reporte de sustentabilidad donde reafirmamos nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, mostrando los resultados relacionados con el triple impacto económico, social y ambiental.

El 2021 ha sido un año extremadamente complejo, en el cual, la pandemia modificó nuestra forma de trabajar, de relacionarnos y de comunicarnos.

Ante semejante modificación de las reglas del juego, estoy orgulloso de poder decir que en Laboratorios Richmond hemos respondido en gran forma ante semejante reto. Ha sido un año de transformaciones, oportunidades y desafíos.

Uno de los hitos fundamentales del año ha sido el comienzo de la producción de la vacuna contra el COVID-19. El Instituto Gamaleya aprobó -bajo sus estrictos controles de calidad- los lotes de la vacuna Sputnik V, correspondientes a las pruebas de transferencia tecnológica y se dio comienzo a la producción a gran escala. Continuando con nuestro compromiso de abastecer al país, en el año hemos superado las 7.7 millones de dosis producidas. Elaboramos 1.647.535 dosis de componente I y 6.087.250 dosis de componente II.

La fabricación de una vacuna es un proceso productivo complejo y extenso donde deben cuidarse al máximo todas las etapas de producción. Este nuevo desafío científico y productivo para la industria nacional solo fue posible llevarlo adelante gracias a todo el equipo de Laboratorios Richmond involucrado en el proyecto y también al cuerpo de profesionales del Ministerio de Salud de la Nación y de la ANMAT que acompañaron y apoyaron los complejos procesos sanitarios y regulatorios.

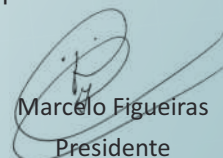
En cuanto al ámbito económico, se completó exitosamente la licitación del fideicomiso financiero Proyecto V.I.D.A., que tiene por objeto financiar la adquisición, instalación y puesta en marcha de una planta de biotecnología para la producción de vacunas, entre otras, las establecidas contra el coronavirus COVID-19. Hemos alcanzado el objetivo de completar el monto de u\$s85 millones, con más de 60 inversores entre individuales e institucionales, públicos y privados. La emisión del Fideicomiso Financiero “Proyecto VIDA – Laboratorios Richmond” fue considerada como alineada a los cuatro componentes principales de los Principios de Bonos Sostenibles, generando un impacto ambiental y social positivo.

El 22 de diciembre se llevó a cabo la ceremonia de inauguración final de la Unidad Productiva de Alta Potencia (UPAP), la cual, se encuentra en curso el proceso de habilitación. La nueva planta, con una superficie total de 1.800 m², brinda a Laboratorios Richmond la capacidad de fabricar productos sólidos orales de alta potencia, indicados fundamentalmente para el tratamiento de oncología y esclerosis múltiple. Con mano de obra calificada y tecnología pionera en la región, se elaborarán allí productos de última generación, contribuyendo al acceso a nuevos tratamientos y a la sustitución de importaciones.

En convergencia con nuestras inversiones en infraestructura, tecnología y capital humano, hemos logrado lanzar 7 nuevos productos al mercado, entre ellos, nuestro primer biosimilar indicado en Oncología, dos primeros genéricos para tratamientos de alto costo y un nuevo co-pack para VIH, cumpliendo con nuestro objetivo de favorecer el acceso.

Remarcando nuestro compromiso con la promoción del aprendizaje en el ámbito científico y en el marco del acuerdo de colaboración científico-académica entre Laboratorios Richmond y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET) inauguramos el Laboratorio Educativo “Jorge Di Pascuale”, un espacio destinado a la realización de prácticas educativas para estudiantes universitarios de la Licenciatura en Farmacia, lugar que cuenta con equipamiento y elementos que replican las condiciones laborales que los estudiantes encontrarán en su futuro laboral. Extendemos de esta manera nuestro compromiso más allá de la salud, reforzando nuestros lazos con la educación y la comunidad.

Aprovechando la oportunidad para agradecer a cada integrante de Laboratorios Richmond, y a todos nuestros grupos de interés por su compromiso en estos tiempos de grandes desafíos, los invito a recorrer las páginas de nuestro reporte, que plasma nuestra visión estratégica sustentada por tres pilares fundamentales: Valor, Acceso y Sustentabilidad. Es nuestro norte que como organización nos compromete con el bienestar de las personas y el cuidado del planeta.


Marcelo Figueiras
Presidente

Parámetros del Reporte

2

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado cumpliendo la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000. Abarca el período comprendido entre el 1° enero de 2021 y el 31 de diciembre 2021, haciéndose referencia a lo largo del reporte.

La información contenida en este reporte solo incluye los datos de la subsidiaria que forma parte de los Estados Contables consolidados de Laboratorios Richmond SACIF Argentina.

Los temas expuestos en el presente documento dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la Compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos.

No hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o en la cobertura, como así tampoco efectos significativos en la expresión de la información respecto de años anteriores, salvo aclaraciones específicas que se expresan a lo largo del reporte.

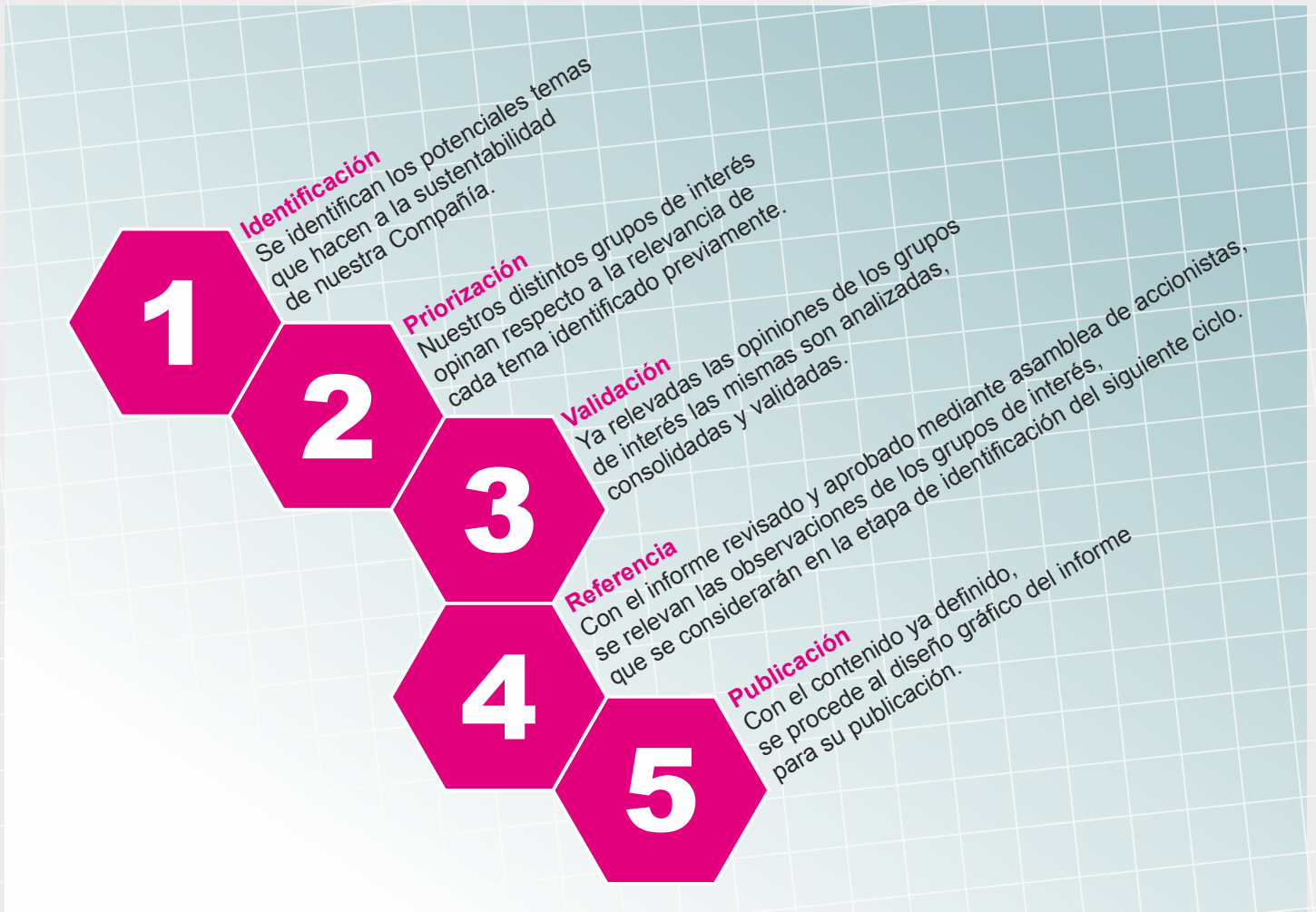
La información contenida en este reporte, si bien no cuenta con verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por quinto año consecutivo por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas.

De acuerdo con la normativa vigente, el texto del presente Reporte de Sustentabilidad 2021 ha sido aprobado por el Directorio de la Empresa según acta de fecha 9 de marzo de 2022.



DEFINICIÓN DE CONTENIDO

El reporte abarca impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la compañía, que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. El proceso por el cual se elabora el reporte consta de las siguientes etapas:



IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, así como también el de las comunidades locales, afianzando las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, a través de la generación de entornos de diálogo dinámicos.

El proceso de identificación de nuestros grupos de interés está realizado sobre la base del principio de inclusión de los Grupos de Interés de los estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la Guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan cinco dimensiones:



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Producto del proceso anterior, identificamos los siguientes grupos de interés y definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
 <p>ACCIONISTAS</p>	<p>Memoria y Estados Financieros. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas de prensa. Reporte de Sustentabilidad. Sitio web inversores.</p>
 <p>COLABORADORES</p>	<p>Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, reuniones de comunicación, evaluación de desempeño y beneficios diversos para el personal.</p>
 <p>SINDICATOS</p>	<p>Relación con los delegados de AAPM (visitadores médicos) y FATSA (trabajadores de la Sanidad).</p>
 <p>ENTIDADES</p>	<p>Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales, municipales y cámaras empresariales.</p>
 <p>CLIENTES</p>	<p>Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclea y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud pública y privada.</p>
 <p>PACIENTES</p>	<p>Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.</p>
 <p>COMUNIDAD</p>	<p>Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG.</p>
 <p>PROVEEDORES</p>	<p>Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad.</p>

Nuestra Empresa



Somos una empresa farmacéutica regional con base en Argentina comprometida con la excelencia y la mejora continua. Contamos con 86 años de experiencia en el desarrollo y la producción de medicamentos de calidad con valor humano agregado.



NUESTRA VISIÓN

Compartimos la visión de un mundo donde la salud no sea un privilegio. Por eso, deseamos contribuir a mejorar, proteger, y cuidar la salud de las personas.



NUESTRA MISIÓN

Ser un laboratorio farmacéutico competitivo, flexible y tecnológicamente innovador, que cuente con un crecimiento sostenido en el mercado local e internacional. Formar un equipo de trabajo, cuyo esfuerzo y competencia profesional esté dirigido a brindar productos/servicios de excelencia y calidad. Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad siendo una empresa rentable y responsable.



NUESTROS VALORES

- Somos un equipo de trabajo para quienes la salud está antes que el negocio.
- Nuestro compromiso con la calidad y servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos e instituciones.
- Nuestro desarrollo profesional e individual acompaña al desarrollo de nuestra empresa.
- El desarrollo de nuestra empresa contribuye a la mejora de nuestra comunidad.
- Nuestras utilidades provienen de actividades que benefician a la sociedad.
- Estamos orgullosos de lo que hacemos. Si bien cambiamos para mejorar, nuestros valores son inmutables.

NUESTROS NÚMEROS 2021



NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA

El conjunto de unidades funcionales y especializadas que encadena todos los procesos y actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización está conformado por las siguientes áreas y sus departamentos.

Dirección Ejecutiva: forma parte del Directorio y es la máxima autoridad de la gestión operativa. Cuenta con las siguientes líneas de reporte:

Asuntos Legales y Propiedad Intelectual funciona como staff.

Asuntos Técnicos y Científicos comprende Calidad y Cumplimiento Normativo / Dirección Técnica, Suministro de Producto al Mercado, Desarrollo de Nuevos Productos y Mercados, Ingeniería y Apoyo a la Producción, Proyectos Biotecnológicos y Asuntos Médicos.

Comercialización tiene los departamentos de Promoción Médica y Ventas, Licitaciones y Administración de Ventas, Planeamiento Comercial, Marketing y Market Access.

Comercio Internacional incluye Región Latinoamérica y Resto del Mundo.

Finanzas y Administración cuenta con Administración, Contaduría y Finanzas.

Abastecimiento cubre Compras Productivas y Compras no Productivas.

Recursos Humanos contiene la gestión de Capital Humano, Relaciones Laborales, Administración y Servicios a empleados.

Sistemas se ocupa de los temas vinculados a seguridad informática, tecnología y transformación

NUESTRAS SEDES Y OPERACIONES

Nuestra sede comercial y administrativa se encuentra en el edificio sito en Bouchard 680, microcentro de la Ciudad de Buenos Aires. Allí están la Dirección y los departamentos de Administración y Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales y Recursos Humanos.

En el edificio de tres pisos de Elcano 4938 del barrio capitalino de La Paternal, se desempeñan los departamentos de Desarrollo, Control de Calidad y Proyectos Biotecnológicos.



Nuestras plantas de producción se ubican en el Parque Industrial de Pilar, Provincia de Buenos Aires, en un predio de 6 hectáreas con una superficie construida de 7400 m2 provistos de tecnología de última generación dedicados a la elaboración de formas sólidas orales. En dichas unidades productivas funcionan los departamentos de Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Procesos de Producción, Logística y Planificación e Ingeniería y Apoyo a la Producción.



NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

Los productos que desarrollamos en Laboratorios Richmond se comercializan en 26 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente. Nuestra presencia se efectiviza a través de subsidiarias o socios estratégicos, prestigiosas empresas y laboratorios de cada país, otorgando jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos.

Latinoamérica - Subsidiarias

Argentina	Laboratorios Richmond S.A.C.I.F	Buenos Aires
Colombia	Richmond Colombia S.A.S.	Bogotá
Chile	Laboratorios Richmond Chile Ltda.	Santiago de Chile
Paraguay	Medicine S.A.	Asunción

Latinoamérica - Socios Estratégicos

Bolivia	D.I.M. S.R.L.	La Paz
Brasil	Gador do Brasil Com. de Prod. Farmacéuticos Ltda.	San Pablo
Ecuador	Gykormed S.A.	Quito
El Salvador	Droguería Farmavida S.A. de C.V.	San Salvador
Guatemala	Supharma S.A.	Guatemala
Honduras	Lamfar S. de R.L. de C.V.	Tegucigalpa
México	Liferpal MD, S.A. de C.V.	Guadalajara
Nicaragua	Nubenco Enterprises Inc.	Managua
Panamá	Grupo Argenfarma S.A.	Panamá

Rep. Dominicana	Sued & Fargesa S.R.L.	Santo Domingo
Uruguay	Ebromar S.A. - Roemmers S.A.	Montevideo

Resto del Mundo - Socios Estratégicos

Argelia	EURL P.C.M.	Argel
Filipinas	United Laboratories Inc.	Manila
Indonesia	P.T. Oska Elang Abadi	Yakarta
Líbano	Mediterranean Pharmaceutical Company	Beirut
Pakistán	Haji Medicine Co.	Rawalpindi
Siria	Oubari Habboush Pharma	Aleppo
Sudáfrica	Key Oncologics (Pty) Ltd.	Johannesburgo
Tailandia	Schumit 1967	Bangkok
Túnez	M.A.B. Consulting	Túnez
Vietnam	Duy Tan Pharma	Ho Chi Minh City
Yemen	Al Fath Trading Co.	Saná

NUESTRO PLAN DE CRECIMIENTO

FIDEICOMISO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVA PLANTA DE BIOTECNOLOGÍA

El 6 de agosto de 2021 concluyó exitosamente la colocación del fideicomiso financiero “Proyecto V.I.D.A.”, obteniéndose el máximo del monto establecido de U\$S 85 millones para la construcción de una nueva planta en nuestro predio de Pilar. Entre 60 inversores, participaron institucionales, empresas del sector salud, gobiernos provinciales, agentes de bolsa y compañías privadas.

La nueva planta, destinada a la producción de vacunas y productos biotecnológicos, será una de las más modernas de la región, agregará capacidad instalada a nuestra industria nacional, creando trabajo de calidad, abastecimiento local de productos críticos y generación de divisas a través de la exportación.

Tendrá capacidad de producir el ciclo completo tanto de vacunas de vectores adenovirales, como las de ARN mensajero y ofrecerá la posibilidad de darle aplicación industrial a los innumerables desarrollos de nuestros científicos que muchas veces deben buscarla en el exterior.

Con este desafío, en Laboratorios Richmond no sólo estaremos en condiciones de ofrecer nuestros servicios de manufactura a terceras compañías internacionales, sino que permitiremos la aplicación industrial de investigación y desarrollo de científicos argentinos del CONICET y de otros centros de excelencia que existen en nuestro País.

NUEVA UNIDAD PRODUCTIVA DE ALTA POTENCIA Y FUTURA PLANTA DE BIOTECNOLOGÍA

El 22 de diciembre se llevó a cabo la ceremonia de inauguración final de la Unidad Productiva de Alta Potencia (UPAP), con la presencia del presidente de la Nación, Dr. Alberto Fernández, quien junto con autoridades gubernamentales del ámbito nacional, provincial y municipal recorrieron las instalaciones acompañados por Marcelo Figueiras, Juan Manuel Artola y Elvira Zini, en representación de nuestra empresa.

La nueva planta, con una superficie total de 1.800 m², brindará a Laboratorios Richmond la capacidad de fabricar productos sólidos orales de alta potencia, indicados fundamentalmente para el tratamiento de oncología y esclerosis múltiple.

Con mano de obra calificada y tecnología pionera en la región, se elaborarán allí productos de última generación, contribuyendo al acceso a nuevos tratamientos y a la sustitución de importaciones. A su vez, la nueva unidad productiva cumple con altos estándares de calidad en donde se preserva la seguridad de los operadores y el medioambiente, lo cual facilitará la exportación a países de alto requerimiento regulatorio.



Por otro lado, y atendiendo a las necesidades que ha marcado el COVID-19 y el rol que ha tomado el laboratorio al respecto, el Presidente de La Nación participó de la colocación de la piedra fundacional que dará inicio a una nueva planta modelo de biotecnología. La misma estará acondicionada con instalaciones que permitirán producir de manera integral, desde la materia prima hasta el producto terminado, más de 400 millones de vacunas por año para atender no solo esta pandemia sino futuras exigencias médicas.

Tanto la inauguración de la planta de alta potencia como el inicio de la nueva construcción, constituyen un aporte a una industria de gran valor agregado que tiene mucho para darle al mundo. Este desarrollo nos permitirá estar preparados frente a futuras pandemias y demostrar el posicionamiento de la Argentina en cuanto a investigación, capacidad instalada y capital humano. De esta forma, Laboratorios Richmond continúa trabajando en pos de la soberanía sanitaria del país y a su vez, asegurando la accesibilidad de los pacientes a tratamientos de calidad y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

AVANCE DE REGISTRO EN MÉXICO

En el mes de mayo, el Comité de Moléculas Nuevas (CMN) de México emitió una opinión técnica favorable sobre la solicitud de registro de la combinación a dosis fija en un solo comprimido para el tratamiento del VIH.

Dicha combinación, recibió el visto bueno unánime en cuanto a requisitos de calidad, seguridad y eficacia por parte de los expertos del CMN para su registro por la COFREPRIS, la autoridad sanitaria del país azteca.

Este producto, un desarrollo exclusivo de Laboratorios Richmond comercializado en Argentina,

COMITÉ DE MOLÉCULAS NUEVAS

21 DE MAYO 2021

5ª SESIÓN ORD.

Molécula Darunavir / Ritonavir

Fabricante Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México, S.A. de C.V.

Resultado de votación

OPINIÓN FAVORABLE

SALUD | COFREPRIS

gub.mexico.gob.mx

EL DIRECTORIO

El Directorio es responsable de la administración y la toma de decisiones respecto a las políticas y estrategias generales y al plan de negocios en particular. Está compuesto por 12 miembros, 7 titulares (14.3% femenino y 85.7% masculino) y 5 suplentes (100% masculino). Los mismos fueron electos por los socios en la Asamblea General de Accionistas del año 2019, por el término de tres años. Para su elección se tuvo en consideración las trayectorias, competencias y expertise de cada uno de ellos.

Entre las responsabilidades de los directores se encuentra la determinación del presupuesto anual de cada una de las áreas de la Empresa y de la Compañía en general, la selección de las inversiones a realizarse, la identificación, mitigación y gestión de los riesgos, el contralor de los sistemas de información y control interno, y demás funciones ejecutivas asociadas a la administración de la Empresa.

Además, dentro del contexto de Responsabilidad Social Empresaria, el Directorio tiene la competencia para fijar las iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, fomentando una conducta empresarial y laboral ética y transparente, tanto en la relación con clientes y proveedores, como con los consumidores, competidores, etc.

Por lo anterior, el Directorio debe aprobar el texto de cada Reporte de Sustentabilidad mediante la correspondiente acta para su emisión, como Anexo separado, junto con la documentación contable anual y proceder a su publicación en los sitios de la AIF (Autopista de Información Financiera) y del ByMA (Bolsas y Mercados Argentinos) en simultaneidad en que se circulariza públicamente.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría formado por tres miembros titulares y dos suplentes, revistiendo la mayoría el carácter de independiente. Este comité tiene como función brindar soporte a los demás miembros del Directorio en el cumplimiento de sus tareas ejecutivas, así como supervisar los procesos financieros, los sistemas de controles internos y de auditoría, así como el verificar el cumplimiento de los procesos establecidos para observar con las leyes, reglamentos y el Código de Ética.

Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría cuenta con la autoridad e independencia para realizar investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y de contratar consejeros legales, contables y demás. La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen, porque para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios.

Al cumplir con el mismo, se está respaldando los valores de nuestra Empresa y de nuestros productos, así como se asegura la confianza de los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores.

En un rol principalmente preventivo y con la finalidad de detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la compañía,

desde el área de Recursos Humanos se implementa en el portal interno de la empresa el link de "Ética Empresarial" mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas por parte de los empleados referidas a la violación del Código de Ética.



Esta metodología permite aumentar la eficacia y la eficiencia del cumplimiento en toda la organización. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso.

GOBIERNO SOCIETARIO

En el mes de junio de 2021, la Comisión Nacional de Valores nos comunicó su dictamen elaborado en el marco del seguimiento del reporte del Código de Gobierno Societario correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

Cabe recordar que, a los fines de promover un gobierno societario comprometido y adaptado por los Directorios a las particularidades de cada compañía, la CNV aprobó, por la resolución General N° 797 del 2019, el Código de Gobierno Societario, en la búsqueda de que las emisoras brinden respuestas claras y suficientes en el reporte, para que las personas inversoras, partes interesadas y el público en general puedan conocer con claridad la forma en que las sociedades implementan las prácticas y si no las implementan, las razones por lo cual no lo hacen.

En dicho proceso, en Laboratorios Richmond SACIF hemos sido sorteados por parte de la CNV para la realización de una auditoría permanente sobre el reporte de Gobierno Societario elaborado anualmente por la Empresa, durante los ejercicios económicos 2019, 2020 y 2021.

Es de destacar que la evaluación correspondiente al año 2020 ha recibido una ponderación de "Muy Buena" a todas las respuestas brindadas por la Sociedad, lo que significa que las mismas resultan ser satisfactorias y sin necesidad de mayores sugerencias de parte de la entidad.

SITUACIÓN COVID-19

Durante el año 2021 se obtuvo la conformidad de la Comisión Nacional de Valores respecto a las reformas al Estatuto Social para la realización de las reuniones de directorio y asambleas de accionistas a distancia, en el marco de las previsiones establecidas por dicho organismo oficial, ante la incidencia de las medidas de aislamiento social preventivo y obligatorio ocurrida por la pandemia del COVID-19. Asimismo, se procedió a efectuar su inscripción por ante la Inspección General de Justicia.

RELACIONES CORPORATIVAS

VISITA DEL PRESIDENTE DE LA NACIÓN

En el marco de nuestro plan quinquenal de inversiones, el 4 de febrero recibimos la visita del presidente de la Nación, Dr. Alberto Fernández. Junto a su equipo de colaboradores, recorrieron el avance de las obras de la nueva unidad productiva de alta potencia (UPAP) ubicada en el predio de Pilar, acompañados por Marcelo Figueiras, titular de Laboratorios Richmond.

La nueva planta de 1800 m2 para la fabricación de productos sólidos orales de alta potencia, indicados para el tratamiento de oncología y esclerosis múltiple, permitirá elaborar en Argentina productos de última generación, contribuyendo al acceso a nuevos tratamientos y a la sustitución de importaciones.



PRODUCCIÓN LOCAL DE VACUNA CONTRA EL COVID-19

El 26 de febrero Laboratorios Richmond suscribió en la ciudad de Moscú el memorándum de entendimiento con el Russian Direct Investment Fund (RDIF), quien representa al Centro Nacional Gamaleya de Epidemiología y Microbiología, para la producción en Argentina de la vacuna Sputnik V contra el COVID-19 desarrollada por dicho instituto. Este proyecto se realizó con la participación de Hetero Labs (India), socio estratégico de nuestra empresa desde hace más de 25 años.

En el mes de abril anunciamos el comienzo de la producción de los primeros lotes de prueba de la vacuna Sputnik V en Argentina. A través de la transferencia de tecnología facilitada por RDIF, los primeros lotes de vacunas fueron enviados al Instituto Gamaleya para cumplir con las estrictas pruebas de certificación de calidad.

En el mes de junio se informó la aprobación de los mismos y, cumplimentando los requerimientos regulatorios locales, se dio comienzo a la producción a gran escala. Hacia fines de dicho mes se finalizaron las primeras 448.625 dosis del componente 1 de la vacuna Sputnik V y se enviaron al operador logístico quedando a la espera de la liberación final por parte de la ANMAT para su distribución a los centros de vacunación.

Continuando con nuestro compromiso de abastecer al país, durante el mes de julio finalizamos la producción de 550.000 nuevas dosis del componente I y de las primeras 153.441 dosis del componente II. Hasta fines del año 2021, pusimos a disposición de las autoridades sanitarias del país de un total de 1.647.535 dosis del componente I y 6.087.250 del componente II de la vacuna Sputnik V.

Este nuevo desafío científico y productivo para la industria nacional solo fue posible llevarlo adelante gracias a todo el equipo de Laboratorios Richmond involucrado en el proyecto y también al cuerpo de profesionales del Ministerio de Salud de la Nación y de la ANMAT que acompañaron y apoyaron los complejos procesos sanitarios y regulatorios, los que, sin duda, serán de gran beneficio para los ciudadanos en Argentina y en la región.

FIDEICOMISO FINANCIERO “PROYECTO V.I.D.A.”

Con fecha 12 de abril de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó la constitución del Fideicomiso Financiero “Proyecto V.I.D.A.- LABORATORIOS RICHMOND”, que tiene por objeto financiar la adquisición, instalación y puesta en marcha de una planta de biotecnología para la producción de vacunas, entre otras, las establecidas contra el coronavirus SARS-CoV-2, también denominado COVID-19.

Para ello, fue contratado un consorcio especializado, integrado por cinco empresas, bajo el concepto de “llave en mano”, y montada sobre un inmueble cedido por el Fiduciante (Laboratorios Richmond) en la localidad de Pilar de la Provincia de Buenos Aires.

Finalizada la construcción, y puesta en marcha, la futura planta será gestionada por el propio Laboratorio.

Los Certificados de Participación en el Fideicomiso Financiero en cuestión fueron emitidos y suscriptos mediante el Régimen de Oferta Pública el 6 de agosto de 2021, por la suma de U\$S 85.000.000 (ochenta y cinco millones de dólares estadounidenses) y cuenta como Fiduciario al Banco de Valores S.A. y Fiduciante a Laboratorios Richmond S.A.C.I. F.

Los Certificados de Participación del fideicomiso han sido negociados en el Régimen General de Oferta Pública, conforme autorización de la Comisión Nacional de Valores establecida mediante la Resolución RESFC-2021-21279-APN-DIR#CNV del 12 de julio de 2021, y dan derecho al pago de Servicios en concepto de amortización y renta en forma trimestral, conforme a lo estipulado en el artículo 4.1 del Contrato de Fideicomiso.

La emisión del Fideicomiso Financiero “Proyecto VIDA – Laboratorios Richmond” fue considerada como alineada a los cuatro componentes principales de los Principios de Bonos Sostenibles, generando un impacto ambiental y social positivo.



EXPERIENCIA IDEA MANAGEMENT 2021

En el marco del evento “Experiencia IDEA Management” organizado en forma virtual del 23 al 25 de junio por el Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina, Marcelo Figueiras, titular de Laboratorios Richmond y actual Director de IDEA habló sobre la producción de la vacuna Sputnik V en Argentina.

Cabe destacar que este evento es el principal encuentro de la comunidad empresarial argentina destinado a presentar y desafiar las mayores tendencias del Management, las oportunidades y retos que se producen tanto a nivel local como global.



PREMIOS FORTUNA 2021

El 14 de diciembre se llevó a cabo la 16° edición de los Premios Fortuna 2021, organizada por la revista que anualmente galardona a las empresas más destacadas de distintos rubros, en base a una evaluación objetiva de los estados contables e información de gestión de las compañías participantes. En este marco, Laboratorios Richmond fue galardonada como Mejor Empresa de Salud 2021.

Asimismo, en dicha ceremonia, nuestro presidente Marcelo Figueiras, obtuvo el Premio al Empresario del Año dado su liderazgo en iniciativas orientadas al bien común, su sentido de urgencia frente a la pandemia y su constante desafío al status quo. Estos logros reafirman nuestro compromiso con la salud y con la sociedad en general.



PREMIOS UBA 200 AÑOS

El día 12 de agosto, en el marco de la celebración del Bicentenario de la Universidad de Buenos Aires, nuestro presidente Marcelo Figueiras fue distinguido entre las 200 personalidades destacadas egresadas de dicha prestigiosa institución pública que enaltece la educación gratuita y de calidad argentina.

Estrategia



Nuestra visión estratégica se cimienta en tres pilares que sostienen nuestra trayectoria de 86 años: Valor, Acceso y Sustentabilidad.



Creamos y ofrecemos VALOR con los medicamentos que desarrollamos, producimos y comercializamos. Nuestro equipo multidisciplinario, la ciencia y la tecnología y el compromiso con la excelencia y la mejora continua son la base para que nuestros productos satisfagan las necesidades de nuestros clientes.



Trabajamos para facilitar el ACCESO de todos los sectores de la población a tratamientos farmacéuticos eficaces y seguros. Para ello, procuramos lanzar el primer medicamento genérico y productos biosimilares, desarrollar productos que facilitan la adherencia al tratamiento y acercar terapias innovadoras a través de licencias.



La SUSTENTABILIDAD de nuestra Empresa se fundamenta en el desempeño eficiente en las áreas económica, social y ambiental a través del compromiso con nuestro equipo de trabajo, con nuestra forma de generar valor, con nuestra contribución a la comunidad y a su sistema de salud y con nuestro aporte al cuidado del medio ambiente.

NUESTROS PRODUCTOS

Estamos enfocados en la evolución de las necesidades médicas y sociales de los pacientes de Argentina y de más de 20 países en el mundo, centrando nuestro esfuerzo en cinco áreas terapéuticas. Todos nuestros productos son de prescripción, es decir, requieren de la receta de un médico.





Aptos para celíacos

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer productos eficaces, seguros y accesibles para toda la población, 49 productos en forma farmacéutica sólida (comprimidos o cápsulas) no tienen almidón en sus formulaciones, permitiendo su administración a celíacos. Estos medicamentos libres de gluten llevan debidamente rotulada dicha condición en sus envases con el símbolo característico “Sin T.A.C.C.”.

Adherencia al tratamiento

Un medicamento es efectivo no sólo por la calidad del mismo, sino también por la adherencia que el paciente tiene con el tratamiento, es decir, que la medicación sea tomada tal como se la ha prescrito. Muchas veces esto no se logra por la dificultad que conllevan los tratamientos múltiples, las tomas varias veces al día o los problemas con las dosificaciones.

En Laboratorios Richmond trabajamos para ayudar a que se cumpla la adherencia a los tratamientos, desarrollando combinaciones en dosis fijas (dos o más compuestos farmacéuticos activos en un solo comprimido), presentaciones multidosis y co-packs. Además, diversas condiciones o enfermedades con estigma social nos impulsan a utilizar packagings especiales para que las personas puedan manejar en su intimidad el tratamiento que reciben. A ello se suman envases amigables para llevar y tomar el medicamento cuando es necesario, garantizando la preservación y calidad del producto.

LANZAMIENTOS

A pesar de las dificultades surgidas durante la pandemia hemos logrado lanzar 7 nuevos productos al mercado, entre ellos, nuestro primer biosimilar indicado en Oncología, dos primeros genéricos para tratamientos de alto costo y un nuevo co-pack para VIH, cumpliendo con nuestro objetivo de favorecer el acceso.



ZUTRAB®

Es el primer biosimilar de Laboratorios Richmond, cuyo principio activo es el Bevacizumab, un anticuerpo monoclonal inyectable utilizado en Oncología. Este hecho marca el primer hito del ambicioso proyecto biotecnológico en el que nuestra empresa viene trabajando durante años. Teniendo en cuenta que la materia prima de estos medicamentos son organismos vivos y no químicos, su desarrollo y producción requiere de fuertes inversiones en innovación y tecnología.

En el desarrollo de ZUTRAB® se realizaron más de cuarenta ensayos con tecnología analítica de última generación, obteniéndose más de cien parámetros físico-químicos y funcionales de manera de asegurar una seguridad y eficacia similares con el producto de la referencia.

Con la incorporación de nuestro primer biosimilar, posibilitamos la accesibilidad de más pacientes a un tratamiento de calidad, producido en Argentina y avalado con estudios clínicos realizados en el país, colaborando con la eficiencia del gasto en salud, tanto público como privado. Además, marca el comienzo de la expansión de nuestro Laboratorio en el área de Biotecnología, a través de la inversión constante en capital humano, en investigación y desarrollo y en ampliación de la capacidad de producción de medicamentos de alta potencia para el mercado local y también para la exportación, especialmente a toda Latinoamérica.



EURIT®

Es el 1er. genérico en Argentina y otros países de la región de Cladribina 10 mg., indicada para el tratamiento de la esclerosis múltiple recurrente-remitente. Entre sus beneficios, es eficaz en la reducción de las recaídas y de la progresión de la enfermedad, con un impacto significativo en la calidad de vida de los pacientes. Su administración por vía oral y el tratamiento breve y con efectos prolongados, ofrecen una diferencia terapéutica importante respecto de otros fármacos que requieren reiteradas infusiones por vía endovenosa. Esto resulta especialmente importante en el contexto planteado por la pandemia de COVID-19, ya que favorece una mayor adhesión al tratamiento, realizado por el paciente en su domicilio, además que plantea una menor demanda al sistema de salud, al no requerir la concurrencia a un centro de infusión.



HIPERVAL PLUS®

Representa el 1er. genérico en Argentina y otros países de la región de la combinación en comprimidos de dos antihipertensivos, Sacubitrilo más Valsartán. La sinergia entre ambos componentes es recomendada por las principales sociedades médicas nacionales e internacionales para el tratamiento de la insuficiencia cardíaca.



ZEVUVIR® ABC

Este producto para el tratamiento del VIH, es el 1° co-pack en Argentina y Latinoamérica que contiene los comprimidos de tres antirretrovirales, Dolutegravir por un lado y Lamivudina más Abacavir por el otro, en un mismo blíster. Este se encuentra troquelado y permite separar los dos comprimidos correspondientes a la dosis diaria. De esta manera, el paciente lleva un mejor control de su toma, brindándole mayor comodidad y privacidad para su administración, contribuyendo a la adherencia al tratamiento. La combinación de las tres drogas es considerada 1° línea de tratamiento según las guías de la SADI y de los EEUU.



ADDENTA®

Es nuestro primer producto indicado para la diabetes tipo 2 y que forma parte de la línea Cardiometabólica. Sus comprimidos recubiertos contienen Teneligliptina 20 mg, una nueva clase de medicamentos de prescripción médica que se usan en conjunción con una dieta y ejercicio para estabilizar las fluctuaciones de la glucemia.



TELCARDIA®

Otro lanzamiento dentro de nuestra línea Cardiometabólica, son comprimidos de Telmisartán que brinda protección y control de la presión arterial durante las 24 horas del día. Dentro del grupo de medicamentos antihipertensivos, presenta la mayor vida media plasmática, especialmente en las primeras horas de la mañana, período de máximo riesgo cardiovascular. a y colitis ulcerosa.



INIBCO®

Este producto, cuyo principio activo es Pazopanib, pertenece a la línea de Oncología de Laboratorios Richmond y está indicado para carcinoma de células renales y sarcoma de tejidos blandos. Se presenta en comprimidos recubiertos de 200 y 400 mg.



INTRART®

Con este producto, a base de Tofacitinib 5 mg, nuestro laboratorio ingresa al tratamiento por vía oral de la artritis reumatoidea. Además de la terapia principal para dicha afección, en la cual el cuerpo ataca sus propias articulaciones causando dolor, inflamación y pérdida de la función, el medicamento está indicado en artritis psoriásica y colitis ulcerosa.

Capital Humano



Reafirmamos nuestro compromiso de crear un ambiente de trabajo justo, ameno y respetuoso, que permita el desarrollo profesional e individual de todos los colaboradores.

La visión, los valores y el sentido de propósito que une a la organización, permite a nuestros colaboradores comprender y absorber la misión y el desafío de toda la Empresa.

Número de Empleados Total y por Sexo

Sexo	Años			
	2018	2019	2020	2021
Mujeres	146 40%	147 40%	151 37%	170 39%
Hombres	219 60%	220 60%	253 63%	263 61%
Total	365	367	404	433
Evolución	+1,10%	+0,50%	+10,10%	+7,17%

Índice de Rotación de Personal

Ingresos 82	Egresos 53	Renuncias: 36	IRP: 0,69%
		Acuerdos: 16	
		Fin contratos: 1	
Motivo Ingreso	Reemplazo	31	38%
	Nuevo Puesto	39	47%
	Refuerzo	12	15%
Contratación	Indeterminado	66	80%
	Plazo Fijo	1	1%
	Eventual	12	15%
	Pasantías	3	4%

La contratación por tiempo indeterminado se refiere a reemplazos de puestos efectivos o nuevos puestos.

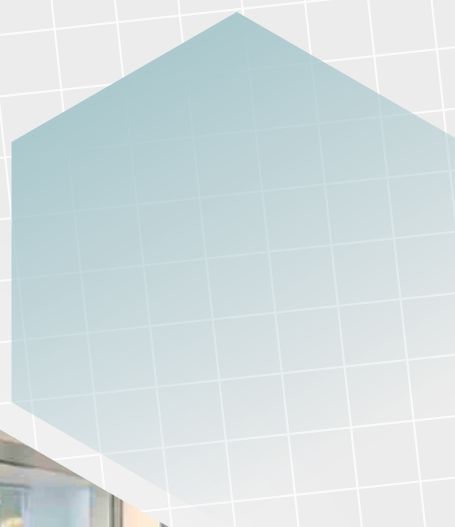
Por su parte, la contingencia de la pandemia obligó a contrataciones eventuales o a plazo fijo en reemplazo del personal con factores de riesgo o por aumento circunstancial de la demanda.

Empleados por Antigüedad (en %)

Antigüedad	2019	2020	2021
de 1 a 5 años	50%	52%	53%
de 6 a 10 años	31%	25%	24%
de 11 a 20 años	15%	18%	19%
más de 20 años	4%	5%	4%

Empleados por Zona Geográfica (en números)

TOTAL	433	Tucumán	2
Buenos Aires	263	Corrientes	2
CABA	142	Chaco	1
Córdoba	10	Entre Ríos	1
Santa Fe	6	Salta	1
Mendoza	4	San Juan	1



POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

El proceso para determinar la remuneración consta de un análisis comparativo contra diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Para los colaboradores que se encuentran encuadrados en el Convenio Colectivo de Sanidad (42/89), el salario se establece según cada categoría en la negociación paritaria entre el sindicato y las Cámaras Empresarias de la Industria Farmacéutica. Sobre esta base, en Laboratorios Richmond abonamos adicionales que superan lo establecido convencionalmente.

En el caso del personal de ventas y promoción médica del Convenio Colectivo de APM (119/75), se establece un monto fijo mensual denominado “mínimo garantizado” y por encima de este se abonan premios y comisiones que duplican y hasta triplican el salario mínimo.

Respecto del personal jerárquico y profesionales fuera de los convenios colectivos de trabajo, se realiza comparación de cada puesto con lo relevado en la encuesta de remuneraciones del mercado, estableciendo un parámetro de competitividad del mercado laboral a distintos niveles y nos ayuda a determinar las remuneraciones para cada caso.

Porcentaje de aumento de la remuneración total anual	En convenio	44,5%
	Excluido de convenio	31,2%
Ratio de compensación total anual		18:1
Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local		4:1
Ratio de compensación total anual		100%

PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR COVID-19

En nuestro Reporte de Sustentabilidad del año anterior informamos en detalle las medidas implementadas en torno al COVID-19.

En 2021, los protocolos se han ido modificando en función de las disposiciones establecidas por las autoridades sanitarias, el Gobierno Nacional y el avance de la vacunación.

Dada la mejora en la situación epidemiológica del país y luego de un extenso período de trabajo bajo esquemas de transición, a partir del 25 de octubre iniciamos una nueva etapa en nuestras formas de trabajar.

Para definir estos cambios tomamos en consideración las nuevas prácticas de mercado, el marco normativo vigente, el grado de desarrollo logrado dentro de Laboratorios Richmond en cuanto a trabajo remoto y las necesidades operativas de cada área o equipo.

EL TRABAJO HÍBRIDO

A continuación, los cambios relevantes aplicados en las oficinas de Bouchard:

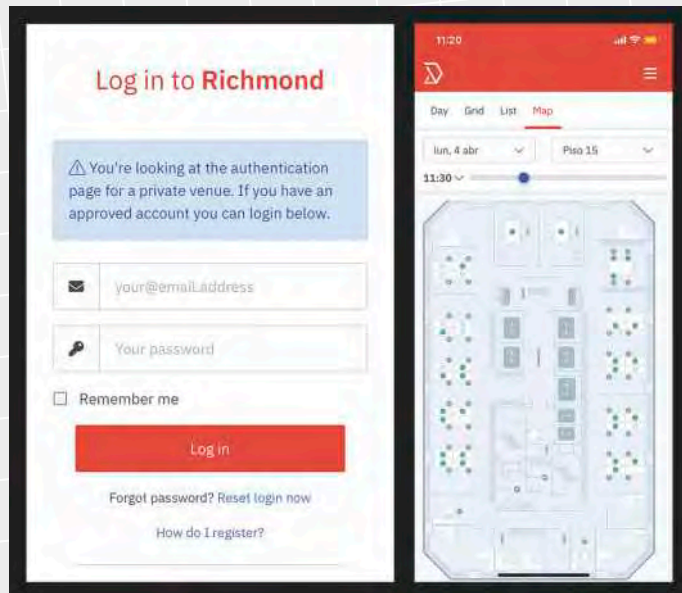
- Se incorporó la modalidad de trabajo híbrida que consiste en la alternancia entre días de trabajo presenciales y otros días en forma remota. El sistema se aplica a los trabajadores que, por las características de la labor desempeñada, permite esta modalidad. En el Piso 15 del edificio contamos con 42 puestos de trabajo (no existe la posibilidad de cumplir con el 100% de presencialidad simultánea).
- Para concurrir a la oficina cada colaborador debe reservar en forma anticipada su escritorio a través de una aplicación específica llamada Skedda.
- Cada equipo definió con su líder las formas de trabajo de acuerdo a las necesidades operativas del sector asegurando que se cumpla un esquema híbrido. Para establecer el balance entre presencialidad y remoto siempre se privilegió el criterio del lugar dónde es más efectivo que se realice el trabajo.
- Por otro lado, las personas incluidas en la definición de población de riesgo (mujeres embarazadas, colegas mayores de 60 años o personas con patologías crónicas, etc.) continuarán exclusivamente trabajando bajo los esquemas remotos/virtuales.
- Dado el restablecimiento del sistema de transporte en todas sus modalidades y sin aforos restrictivos, se discontinuó el servicio de traslados a cargo de la empresa.
- Se debe tener en cuenta que esta modalidad de trabajo híbrido puede revertirse si se considerara de menor efectividad para el sector, si hubiera casos de incumplimiento de las obligaciones laborales o bien si surgieran nuevas restricciones debido a un incremento en las tasas de contagio.

Estando aún bajo pandemia, desde Laboratorios Richmond continuamos privilegiando el cuidado de la salud de los colaboradores a través de distintas acciones. Dentro de la oficina se deben seguir las siguientes medidas preventivas:

- En el acceso es obligatoria la toma de temperatura con los termómetros digitales habilitados en la Recepción, higienizarse las manos con alcohol al 70 % accionando el tótem que se encuentra previo al ingreso, utilizar barbijos y mantener la distancia de 1.50 m. recomendada por las autoridades sanitarias.
- En caso de presentar síntomas compatibles con COVID, no concurrir a la oficina, informar a su superior y realizar los tests recomendados. Retomar el trabajo presencial luego de la recuperación para evitar contagios de cualquier patología.







Sabemos que la posibilidad de mantener esquemas de trabajo híbridos brinda una serie de beneficios, ya que es una forma de poder compatibilizar el trabajo con la vida familiar y/o personal. El hecho de no tener que ir todos los días hasta determinado lugar ayuda a:

- Mejorar la calidad de vida del trabajador ya que puede disponer de más tiempo al no tener que trasladarse hasta la oficina / planta y que puede aprovechar para otras actividades personales.
- Contribuye a la disminución de la huella de carbono.
- Disminuye el costo de traslado del trabajador desde y hacia su domicilio, generando un ahorro que mejora la relación de sus ingresos / gastos.
- Mejora la competitividad de la empresa en la búsqueda de perfiles calificados.







BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Atraer y retener al mejor talento humano es una cuestión crítica para nuestra competitividad, ya que reconocemos la importancia de contar con los mejores en nuestro equipo. Para mantener altos los niveles de satisfacción y motivación, contamos con los siguientes beneficios corporativos para todos nuestros colaboradores, no existiendo ninguna diferencia según la modalidad contractual.

 <p>Medicina Prepaga</p>	<p>Se brinda a todos los colaboradores e incluye a su grupo familiar.</p>
 <p>Semana Richmond</p>	<p>Semana de asueto que se otorga entre los feriados de fin de año.</p>
 <p>Día de la Sanidad</p>	<p>Se otorga a todos los empleados un día libre al año, aun en los casos del personal no incluido en el convenio de Sanidad.</p>
 <p>Richmond Natal</p>	<p>Para favorecer la continuidad laboral luego de la maternidad, se brinda un plan de reincorporación paulatina post maternidad y se provee un subsidio para cubrir los costos de guarderías o jardines maternos.</p>
 <p>Vacaciones</p>	<p>21 días luego de cumplir los 6 meses de trabajo en la Empresa.</p>
 <p>Viernes Flex</p>	<p>A través de un esquema de compensación semanal de horas, la jornada laboral de los días viernes finaliza a las 12:00.</p>

La pandemia aceleró un cambio en las necesidades y prioridades. En este nuevo entorno, se modificaron e implementaron nuevos beneficios para fidelizar y mejorar la experiencia de nuestro capital humano, adaptándonos rápidamente al nuevo paradigma.

 <p>Comedor empleados</p>	<p>Fue reemplazado por reconocimiento de gasto equivalente del valor que establece el convenio colectivo de trabajo del personal de sanidad por día trabajado. El beneficio se extendió también para el personal fuera de convenio.</p>
 <p>Transporte</p>	<p>Hacia y desde Planta Pilar. Brindamos un servicio de traslado para el personal, con el objetivo de facilitar su movilidad en tiempo y forma. Este beneficio alcanza a todo el personal de planta y su costo está cubierto por la compañía.</p>
 <p>Regalos Especiales</p>	<p>Por .ej. para el Día del Niño, canasta navideña, etc., fueron reemplazados por tarjetas de regalo digitales.</p>
 <p>Richmond Up</p>	<p>La app con descuentos en distintos rubros, agregó contenido virtual todas las semanas.</p>

CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond seguimos con las capacitaciones multimedia e interactivas que permiten la formación continua del personal en las tareas según su campo de trabajo, así como la evaluación periódica de los conocimientos incorporados tanto a través de la plataforma online como durante la ejecución cotidiana de sus actividades. Su alcance es para todas las áreas de la Compañía, la temática es variada o sobre actividades propias de la industria farmacéutica.

Año	Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2019	2.304	378	170	1.000	20%
2020	2.000	404	117	1.994	29%
2021	2.000	433	180	1.113	24%

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

En Laboratorios Richmond fomentamos el trabajo en equipo y promovemos la construcción de relaciones laborales basadas en el respeto y la confianza mutua a través de una comunicación fluida con el personal.

Nuestra gestión interna nos permite transmitir los valores, objetivos y desafíos de la compañía de manera abierta y continua en todos los niveles jerárquicos. Alineados a nuestra identidad corporativa, comunicamos la información sobre cambios, procesos, desarrollos, registros y lanzamientos de productos y novedades en general, dando soporte a las consultas de nuestros

públicos internos. Para optimizar y actualizar los canales de intercambio de información incorporamos nuevas herramientas tecnológicas.

- Intranet corporativa
- E-mailing corporativo
- Plataforma tu recibo.com
- Línea WhatsApp de RRHH disponible 24 hrs.
- Reuniones Mensuales de los Equipos de Ventas
- Reuniones de Coordinación de Jefes, Gerentes y Directores

Dentro del portal de nuestra intranet, así como en la sección de comunicaciones al personal de la plataforma tu recibo.com, compartimos toda la información sobre COVID-19, tanto los protocolos de implementación con los cuales hemos formado a nuestros equipos, como también las recomendaciones de higiene en los puestos de trabajo y en sus casas.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

A continuación, se exponen los principales indicadores relacionados en asuntos correspondientes a protección, seguridad, salud y bienestar de nuestro personal.

Tasa de lesiones - Índice de frecuencia

Nos brinda el número de siniestros ocurridos en un período de tiempo, en el cual los trabajadores se encontraron expuestos al riesgo de sufrir un accidente de trabajo. El mismo corresponde al número total de accidentes con lesiones por cada millón de horas-hombre de exposición al riesgo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA	2019	2020	2021
$\frac{\text{Trabajadores siniestrados} \times 1.000.000}{\text{Horas trabajadas}}$	$\frac{20 \times 1.000.000}{788.400}$	$\frac{26 \times 1.000.000}{868.320}$	$\frac{25 \times 1.000.000}{972.000}$
	25,3	29,9	25,7

Índice de pérdida

Este registro refleja la cantidad de jornadas de trabajo que se pierden en el año, por cada mil trabajadores expuestos. La definición de jornadas no trabajadas adoptada es la recomendada por la OIT, e involucra el total de días corridos existentes entre la fecha del siniestro y la fecha de la finalización de la incapacidad laboral temporaria.

ÍNDICE DE PÉRDIDA	2019	2020	2021
$\frac{\text{Días caídos} \times 1.000}{\text{Trabajadores expuestos}}$	$\frac{168 \times 1.000}{365}$	$\frac{402 \times 1.000}{404}$	$\frac{381 \times 1.000}{450}$
	4,6	10,0	8,4

Durante el año 2021 se continuaron con las medidas y mecanismos de detección temprana de COVID-19 implementadas el año anterior, así como también distintos métodos de prevención y protocolos relacionados a la gestión del trabajo: la movilidad de los trabajadores, los espacios de trabajo, segregación de turnos y horarios de almuerzos. Las nuevas medidas implementadas fueron con el fin de garantizar la seguridad y salud de los colaboradores, basados en el monitoreo permanente.

Es preciso señalar que los días de aislamiento y recuperación luego de los casos positivos incrementó la cantidad de días perdidos impactando de forma directa en los índices que observamos que comenzaron a descender a final del año. Al ya no ser una considerada una enfermedad profesional estos índices volverán a ilustrar solo nuestra accidentabilidad.

Durante el año 2021 se continuaron con las medidas y mecanismos de detección temprana de COVID-19 implementadas el año anterior, así como también distintos métodos de prevención y protocolos relacionados a la gestión del trabajo: la movilidad de los trabajadores, los espacios de trabajo, segregación de turnos y horarios de almuerzos. Las nuevas medidas implementadas fueron con el fin de garantizar la seguridad y salud de los colaboradores, basados en el monitoreo permanente.

Es preciso señalar que los días de aislamiento y recuperación luego de los casos positivos incrementó la cantidad de días perdidos impactando de forma directa en los índices que observamos que comenzaron a descender a final del año. Al ya no ser una considerada una enfermedad profesional estos índices volverán a ilustrar solo nuestra accidentabilidad.

Reconocimiento Mejores Empleadores 2021

Por tercer año consecutivo hemos sido reconocidos en el Ranking Mejores Empleadores que anualmente publica la Revista Apertura. En esta ocasión logramos escalar una posición, al puesto N°17 en la categoría de empresas con menos de 1000 empleados. Nuestro progreso refuerza el compromiso con nuestros valores, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros colaboradores

Ranking	Empresa	Indicador	Indicador	Indicador
1	Alfaro	100	100	100
2	Alfaro	100	100	100
3	Alfaro	100	100	100
4	Alfaro	100	100	100
5	Alfaro	100	100	100
6	Alfaro	100	100	100
7	Alfaro	100	100	100
8	Alfaro	100	100	100
9	Alfaro	100	100	100
10	Alfaro	100	100	100
11	Alfaro	100	100	100
12	Alfaro	100	100	100
13	Alfaro	100	100	100
14	Alfaro	100	100	100
15	Alfaro	100	100	100
16	Alfaro	100	100	100
17	Richmond	100	100	100
18	Alfaro	100	100	100
19	Alfaro	100	100	100
20	Alfaro	100	100	100

Almuerzo de fin de año

Como corolario de un 2021 tan especial, en el mes de diciembre compartimos un almuerzo con todo el equipo de Laboratorios Richmond para despedir el año. En este evento, que tuvo lugar en el Pilar Palace ubicado en Del Viso, se realizaron sorteos, premiaciones y fue la oportunidad para todos los colaboradores de celebrar juntos los logros obtenidos y de brindar por seguir trabajando día a día, orgullosos de llevar a los pacientes productos que ayudan a vivir más y mejor.



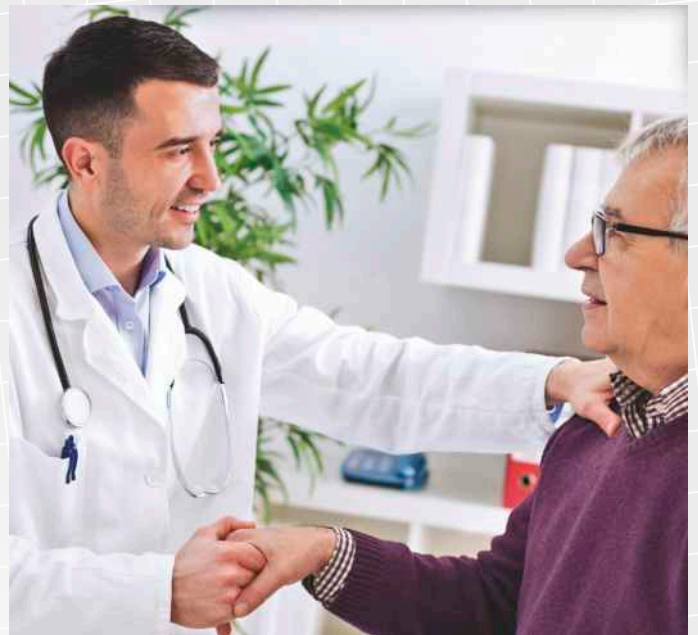
Nuestro compromiso con la calidad y el servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos y a las instituciones de salud.

Los siguientes grupos objetivo conforman nuestro colectivo de clientes: los pacientes, los médicos, los integrantes del canal comercial de distribución y los gestores sanitarios.

EL PACIENTE

Es la persona que se halla bajo atención o tratamiento médico o el usuario de una prestación profesional de salud.

Es el importante eslabón final en nuestra cadena de valor, por lo que nuestras acciones se focalizan en mejorar su bienestar, posibilitándole el acceso en forma adecuada y equitativa a medicamentos eficaces, seguros y novedosos. Sin embargo, para que uno de nuestros productos se convierta en la opción terapéutica del paciente, intervienen en forma directa o indirecta el resto de nuestros clientes.



EL MÉDICO

Es el profesional de la salud que cumple un rol fundamental en el vínculo con el paciente y su acceso al medicamento. Por cuestiones regulatorias y por su formación y conocimiento experto sobre farmacología y salud humana, es quien receta nuestros productos. Para asegurar una adecuada prescripción de los mismos, brindamos a estos profesionales un servicio especializado de información técnica y científica. Actualmente nos focalizamos en un grupo objetivo de alrededor de 14.000 médicos a quienes seleccionamos por su perfil prescriptivo de acuerdo a nuestra cartera de productos. Las principales áreas terapéuticas cubiertas son Infectología, Oncología, Hematología, Cardiometabolismo, Neurología, Psiquiatría y Clínica Médica.

EL CLIENTE COMERCIAL

Dentro del canal de distribución, durante 2021 con el fin de mejorar y agilizar los procesos, hemos incorporado una distribuidora, quien actúa como nexo, facilitando la circulación de un producto desde nuestra empresa hasta llegar a las manos del paciente. Tenemos dos tipos de cliente comercial, el de intermediación y el de venta o dispensación.

INTERMEDIACIÓN: Las droguerías de servicio o de terapias especiales, son los mayoristas que abastecen el último eslabón hacia los pacientes.

VENTA O DISPENSACIÓN: Las farmacias, los hospitales, las clínicas y los sanatorios componen los puntos de acceso del paciente al medicamento.

Adicionalmente tenemos como clientes a diferentes agentes de gestión o de mecanismos de financiación:

EL ESTADO: Constituye uno de los principales consumidores de medicamentos para sus distintos programas y planes de salud.

LOS SEGUROS MEDICOS: Las obras sociales y las empresas de medicina prepaga son las entidades destinadas a organizar la prestación de la atención médica y cofinanciar el costo del medicamento.

LAS MANDATARIAS: Son las encargadas de la negociación contractual con los seguros médicos y el resto de los organismos vinculados al sistema de salud.



Nuestra cartera de clientes	Nº
Droguerías	239
Farmacias	140
Hospitales, Clínicas y Sanatorios	92
Obras Sociales y Convenios	19
Instituciones Públicas	3

CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos se continúan comercializando también fuera de la República Argentina, en 26 países entre América, África, Asia y Oriente Medio. La presencia en los mismos la mantenemos a través de nuestras subsidiarias o de representantes, prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país. Ellos siguen formando parte de nuestro equipo de trabajo, ya sea colaborando con nuestro departamento de Asuntos Regulatorios para obtener permisos de comercialización, o de Comercio Exterior para lograr la importación de nuestros productos. También realizan localmente la promoción y distribución en los ámbitos público y privado. Su conocimiento de



todos los aspectos regulatorios y comerciales, así como su compromiso de desarrollar los mercados, otorgan jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos y exportamos.

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Desde un concepto estratégico común, configuramos líneas de comunicación diferenciadas para cada tipo de cliente, atendiendo a su rol e importancia y dentro de los parámetros regulatorios vigentes para la industria farmacéutica.

PROMOCIÓN MÉDICA

A través de nuestros agentes de propaganda médica (APMs) proveemos a los profesionales de la salud de información técnica y científica para la valoración de la utilidad terapéutica y la comprensión clara de la prescripción y el uso de nuestros productos. Esta gestión de marketing relacional se implementa a través de la visita profesional en los consultorios médicos hospitalarios y privados, como así también a través de la participación en congresos, simposios y reuniones científicas o el otorgamiento de becas de perfeccionamiento mediante cursos de capacitación.

Durante buena parte del año continuaron las restricciones a la promoción médica cara a cara debido al COVID-19, manteniéndose la metodología virtual con el uso de las herramientas digitales tales como e-mailing, WhatsApp, audio y video chats, etc. Con la mejora en la situación epidemiológica del país se pasó paulatinamente a un sistema híbrido, de acuerdo al marco normativo vigente, a las nuevas prácticas de mercado y a los protocolos de las distintas instituciones. En forma paralela, nuestra fuerza de ventas se mantuvo actualizada mediante capacitaciones en línea con reuniones de puesta al día y desarrollo continuo de nuevas habilidades.

Desde Marketing se brindó apoyo y sostuvo nuestra presencia en diversos simposios y congresos nacionales, regionales e internacionales organizados por las instituciones médicas y fundaciones científicas. Salvo unas pocas excepciones hacia fin de año, donde se retomaron los eventos presenciales, la gran mayoría de lo mismos se mantuvo en plataformas virtuales de conexión exclusiva para los profesionales de la salud, a quienes les facilitamos becas de registración para su participación en los mismos.

- **Webinar AAHITC – Alternativas prácticas para el manejo de la anemia gineco-obstétrica** (30 de junio)
Asociación Argentina de Hemoterapia, Inmunohematología y Terapia Celular
Presentación Dr. Oscar Torres (presidente AAHITC) y exposición Dr. José Ferro
- **1º Jornadas Regionales y XXIII Simposio Interdistrital del Conurbano Bonaerense** (21 de agosto)
Sociedad Argentina de Cardiología (SAC)
Auspicio institucional de la Mesa sobre Insuficiencia Cardíaca.



- **Curso de Neurología para Médicos Clínicos** (agosto y septiembre)
Dictado por el Dr. Daniel Zuin – FunCerMen – Mendoza
4 módulos con temática referida al Sistema Nervioso Central
- **Jornadas Nacionales de Diabetes** (8 al 11 de septiembre)
Sociedad Argentina de Diabetes (SAD)
- **XVIII Simposio Científico Fundación Huésped 2021** (30 de agosto al 3 de septiembre)
Fundación Huésped
- **13° Simposio Cuyano de Enfermedad Cardiovascular en la Mujer – Sponsor Oro**
(30 de septiembre al 2 de octubre)
Sociedad de Cardiología de Mendoza, en conjunto con la Federación Argentina de Cardiología.
- **Precongreso del ICBA** (13 de octubre)
Instituto Cardiovascular de Buenos Aires (ICBA)
Auspicio del Simposio de Insuficiencia Cardíaca
- **XXI Congreso de la SADI - En contacto estrecho** (25 al 27 de octubre)
Organizado por la Sociedad Argentina de Infectología
Exposición de la Dra. Isabel Cassetti sobre “Impacto de la pandemia COVID en la población con VIH: distintas miradas”.
- **Charla sobre Insuficiencia Cardíaca** – Hotel Alondra, Corrientes – Presencial (28 de octubre)
Dictada por el Dr. Eduardo Perna, presidente de la Federación Argentina de Cardiología (FAC)
- **Jornadas Anuales de Cardiología 2021** – Avances en Insuficiencia Cardíaca – Presencial
(2 de noviembre)
Fundación Clínica El Castaño – San Juan
- **Simposio Virtual de Miocardiopatías** (4 de noviembre)
Instituto Cardiovascular de Buenos Aires (ICBA)
- **Jornada Virtual – Internacional de Cardiología 2021** – Sponsor Oro (12 de noviembre)
Instituto Modelo de Cardiología Privado, Córdoba
- **Congreso Argentino e Internacional de Terapia Intensiva** (16 al 19 de noviembre)
Sociedad Argentina de Terapia Intensiva (SATI)
Participación como Sponsor Platino con 2 workshops exclusivos: “Síndrome post terapia intensiva: hipótesis de los factores neurotróficos”, Dr. Martín Carreras y “¿Hay evidencia que el tratamiento inicial influya en la neuro-rehabilitación y la calidad de vida con TEC grave y ACV?”, Dr. Ignacio Previgliano
- **9° Jornadas de Infectología 2021** (18 al 20 de noviembre)
Asociación Civil de Enfermedades Infecciosas de Mar del Plata
- **VIII Congreso de Enfermedades Endemoepidémicas** – La Pandemia, una oportunidad para reflexionar sobre el sistema público de salud. (24 y 25 de noviembre)
Hospital de Infecciosas Francisco J. Muñoz, CABA
- **Webinar Internacional ELANS 2021- Neurorehabilitación Post-ACV y TEC** (24 de noviembre y 2 de diciembre)
EVER Neuro Pharma (Austria)
Actividad con speakers internacionales de USA, Argentina, Chile y México
- **Congreso Anual del ICR** – Presencial (26 de noviembre)
Instituto Cardiovascular de Rosario
- **41° Congreso Interresidencias de Cardiología CONAREC** (26 y 27 de noviembre)
Consejo Argentino de Residentes de Cardiología
Auspicio de Mesa en Simposio de Insuficiencia Cardíaca.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Con la prolongación de la pandemia por el COVID-19, consideramos a este servicio un instrumento más que importante para escuchar y atender a nuestros clientes: médicos, farmacéuticos, droguerías e instituciones, como así también, pacientes o usuarios.

Para ello, mantenemos a disposición diversos canales multiplataforma disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, como el correo electrónico, números telefónicos, las redes sociales Facebook e Instagram y nuestro sitio web.

La comunicación es recibida y canalizada a través de los colaboradores de distintos sectores de Laboratorios Richmond y atendida por el área específica de acuerdo a la clasificación que se le otorgue. La atención y evaluación de consultas y reclamos es también un modo de minimizar los riesgos del producto, al brindar información adecuada para el buen uso del mismo.

En forma especial, contamos con el Programa “Empaticemos” cuya finalidad es brindar apoyo e información a todos los pacientes que den su consentimiento para ser parte del mismo y que el médico les haya prescripto alguno de los productos de nuestro laboratorio para la patología Esclerosis Múltiple.

Desde el punto de vista administrativo se les da información para que su cobertura de salud autorice y haga entrega de la medicación recetada y, eventualmente, intervenir en el caso de reportar algún efecto adverso con nuestros productos. En cuanto a lo emocional y psicológico, se los escucha y sostiene para que puedan continuar el tratamiento.

Tipo de consulta / Total	511	
Programa “Empaticemos”	193	38%
Lugar dónde adquirir el producto	131	26%
Consultas Vacuna Sputnik V	56	11%
Envío de CV y otros temas de RRHH	50	10%
Solicitud de medicamento	47	9%
Indicaciones de uso del medicamento	17	3%
Reclamo sobre el producto	17	3%

Cuidado del Ambiente



Tenemos marcado en nuestro ADN empresarial la concientización y el compromiso por preservar el capital natural del planeta y los ecosistemas que le dan soporte.

La sustentabilidad ambiental es parte importante de nuestras actividades por lo que implementamos acciones cuyo fin es ofrecer un valor social y ambiental medible. Entre ellas, se encuentra un sistema de producción limpio, no contaminante y una política de reducción de residuos, que simultáneamente reducen el impacto de la actividad y ayudan a disminuir los retos ambientales, como la huella de carbono. Además, llevamos adelante innumerables tareas de seguridad e higiene e implementamos acciones para contribuir con la educación en el cuidado del medio ambiente.

NORMA ISO 14001

En 2021 el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) realizó la auditoría de Recertificación de la norma ISO 14001:2015 en nuestras instalaciones de Pilar. En base a los antecedentes evaluados en auditorías anteriores y a la evidencia determinada de manera remota y presencial en la revisión realizada entre los días 29 de noviembre y 3 de diciembre, el ente certificador determinó la renovación por espacio de 3 años del certificado de la mencionada norma que abarca la totalidad de nuestro sistema de gestión ambiental.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Consumo del Complejo Industrial (en GJ)

2018	2019	2020	2021
15.486	14.174	14.004	15.021

Intensidad energética

2018	2019	2020	2021
0,085	0,080	0,069	0,065

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fuente BCRA – TCR diario y TCNPM.

CONSUMO DE AGUA

Extracción de agua por fuente

Tenemos habilitados 2 pozos de extracción de agua subterránea cumpliendo con Decreto 429/13, Res. 734/14, 333/17 y 929/17.

Agua reciclada y reutilizada

El agua que reutilizamos es el descarte del proceso de agua purificada que se obtiene mediante una planta de osmosis inversa. Esta agua se utiliza para alimentar la red de incendio.

Como ya informado en el Capítulo 3, en 2021 Laboratorios Richmond construyó una planta de formas sólidas orales destinada a productos de alta potencia (UPAP). La nueva instalación está ubicada dentro del predio de la Empresa ubicado en el Parque Industrial de Pilar, contando de esta forma con todos los servicios disponibles para la planta que ya estaba en funcionamiento. La nueva planta tiene, entre otros servicios, agua potable cuyo suministro se realiza desde los tanques existentes. Para el agua purificada se adquirió una nueva planta purificadora de agua con la capacidad requerida por la nueva Unidad Productiva de Alta Potencia.

El suministro de agua en la nueva fábrica empezó a utilizarse a mediados del 2021, lo que explica el aumento del consumo nominal de m³ en el presente año, ya que el mismo se realiza para dos plantas farmacéuticas independientes.

De todas formas, el consumo de agua específico x 1000 unidades producidas en 2021 es similar a los años 2018 y 2019, estando relacionado a la mejora de los procesos productivos.

Indicador	Consumo de agua en m ³	Unidad	2019	2020	2021
Consumo total de agua	Absoluto en m ³	m ³	12.652	10.660	25.072
Consumo específico de agua	x 1000 unidades	m ³ x 1000 un.	3,983	2,988	3,938



EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

Ratio	2019	2020	2021	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	3.339.763	3.274.309	4.172.676	Según matriz de generación en Argentina: 0,39 KgCO ₂ /Kwh
Gas natural (m ³)	251.157	205.424	184.948	1,93 KgCO ₂ /m ³
Gases refrigerantes (kg)	0	0	0	1.810 KgCO ₂ /Kg gas
Residuos especiales (kg)	44.756	63.515	58.620	0,0262 KgCO ₂ /Kg residuo
Total Tn de CO₂ equivalentes	1.812	1.675	1.986	

El suministro de energía eléctrica en la nueva planta UPAP empezó a utilizarse a mediados del 2021, esto explica el aumento del consumo nominal de KW en el presente año, pues ahora el consumo del suministro eléctrico se realiza para dos plantas farmacéuticas independientes. Si bien el valor de Tn de Co₂ equivalentes del 2021 es superior al de 2020, está en el mismo rango que los años 2017, 2018 y 2019, con el agregado que tenemos en funcionamiento una unidad productiva adicional.

En los últimos tres años se observa una disminución del consumo de gas debido a la instalación de equipos más eficientes.

Derrames significativos

Ninguno

Transporte de residuos peligrosos

Cumplimos con lo establecido en la ley 11.720 - Dec. 806/97, Dec 650/11 - Res SPA 592/00 - Res SPA 344/98 - Res OPDS 248/10 y resoluciones complementarias.

La planta se encuentra inscripta en el Registro de Generadores de Residuos Especiales con Expediente 2145-08519/98.

El certificado de habilitación especial es el (CHE) 2427.

Contamos con un profesional técnico que representa a la empresa bajo el Registro OPDS 0111.

El transporte y los tratadores de residuos son MD S.A. y Trieco S.A. Respectivamente, ambos habilitados por el OPDS.

Se utilizan manifiestos de transporte y certificados de tratamiento reglamentarios del OPDS.

Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o escorrentía

Río Luján

Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales

Ninguno

Peso Total de Residuos Gestionados, según Tipo y Método de Tratamiento

Por sus características, los principios activos, los excipientes y los embalajes primario y secundario no pueden ser reciclados. Entre todos los materiales y principales insumos, únicamente el embalaje terciario es recuperable.

Concepto	2019	2020	2021
Residuos peligrosos	44,75 (t)	63,51 (t)	58,62 (t)
Residuos para reciclaje	8,09 (t)	10,63 (t)	22,97 (t)
Residuos comunes	39,9 (t)	36,68 (t)	37,59 (t)

Se observa una baja en la generación de residuos peligrosos con respecto al 2020. Esto está relacionado a la mejora realizada en el proceso de acondicionamiento secundario de la línea Farma.

Dado que los envases secundarios de los productos farmacéuticos no se pueden reciclar por seguridad, hace 3 años se inició un programa de reducción de tamaño de estuches y blisters. Con la nueva escuchadora Uhlmann se eficientizó el proceso de acondicionamiento secundario logrando en consecuencia una menor generación de residuos peligrosos.

A su vez, se redujo en consumo y desperdicio de aluminio que se emplea como envase primario mediante la instalación de un sistema de impresión en línea.

En cuanto a residuos comunes se observa una generación similar al 2020 y menor a los años previos. Esto se debe a que se originaron menos residuos comunes derivados del poco uso del comedor de Planta a partir de la pandemia del COVID-19. Hemos establecido medidas de prevención y de actuación para garantizar la continuidad de las actividades, asegurando el debido cuidado de la salud de nuestros colaboradores, de acuerdo a los Decretos de Necesidad y Urgencia del Poder Ejecutivo de la Nación N° 260/2020, N° 297/2020, N°325/2020 y N°408/2020, el Decreto N° 132/2020, la Resolución MTBA N° 135/2020 y 151/2020. Una de las actividades que se suspendió es el uso del comedor reemplazándolo por el pago según Art. 42 del CC 42/89, de manera de evitar el entrecruzamiento de turnos.



PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

El principio de precaución guía nuestras políticas y se traslada a la estrategia y a cada procedimiento y actividad de la compañía. Está basado en dos ejes fundamentales:

- La protección del medio ambiente
- La seguridad de nuestros productos

En ambos aspectos, se trabaja realizando un análisis de riesgo y la posterior acción frente al riesgo presunto, a lo que se suma un monitoreo constante de nuestra actividad y un plan de mejora continua. Desde el punto de vista del medio ambiente, este reporte tiene en su contenido información que sustenta nuestro accionar. A medida de ejemplo, durante 2018 se realizaron las definiciones conceptuales de elaboración para la planta de activos de alta potencia. Éstas se enfocaron en una "planta con equipos de alta contención", siguiendo las tendencias internacionales a pesar de ser esto un concepto totalmente novedoso en la región.

Desde el punto de vista de nuestros productos, el mejor ejemplo es nuestro activo Programa de Farmacovigilancia y seguimiento de producto, que nos permite evaluar el riesgo y tomar acciones preventivas de ser necesario. Conforme a la Disposición ANMAT 5358/12 "Buenas Prácticas de Farmacovigilancia", Laboratorios Richmond posee un Responsable de Farmacovigilancia y una estructura adecuada para efectuar estas tareas. Cuenta también con Procedimientos Operativos Estándar que describen las actividades de farmacovigilancia y de reclamos y consultas.

Notificaciones de reacciones adversas

Estas consultas son recibidas de parte de los pacientes y profesionales de la salud. Debido a que en general las reacciones adversas son leves o de poca importancia ya que la valoración es en gran parte subjetiva, y que, además, son coherentes con la información descrita en el prospecto, se recibe un bajo número de notificaciones.

		2019	2020	2021
Notificaciones de reacciones adversas	Argentina	2	2	9
	Exterior	–	1	9
Errores de medicación	Argentina	–	1	–
	Exterior	–	–	–
ESAVI (evento adverso supuestamente atribuible a la vacunación e inmunización)	Argentina	–	–	4

Informes periódicos de actualización de seguridad (IPAS)

En estos documentos se exhiben los datos de farmacovigilancia de un medicamento, obtenidos en un determinado período, a partir de su fecha de comercialización.

Nº de Informes Periódicos de Actualización de Seguridad (IPAS)

2019	2020	2021
10	8	14

Plan de Gestión de Riesgos (PGR)

En este documento se describe las actividades diseñadas para identificar, caracterizar, prevenir o minimizar riesgos relacionados con los medicamentos.

Nº de Planes de Gestión de Riesgo

	2019	2020	2021
Argentina	12	8	11
Exterior	2	–	–

En Laboratorios Richmond estamos altamente comprometidos en promover el desarrollo integral y sostenido de la comunidad de la que formamos parte. Generamos empleo calificado, realizamos actividades productivas, cuidamos su medio ambiente, optimizamos nuestra cadena de valor, propugnamos la accesibilidad terapéutica y apoyamos la eficiencia de su sistema de salud. Entendemos que para mejorar el bienestar económico-social de nuestra comunidad y, por ende, impulsar su progreso, son importantes las inversiones en la educación y en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Es por ello que llevamos adelante las actividades que se comentan a continuación.

Inauguración de Laboratorio Educativo junto a UMET

En el marco del acuerdo de colaboración científico-académica entre Laboratorios Richmond y la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), el 27 de septiembre inauguramos el Laboratorio Educativo “Jorge Di Pascuale”, un espacio destinado a la realización de prácticas educativas para estudiantes universitarios de la Licenciatura en Farmacia.



Con el objetivo de promover el aprendizaje en el ámbito científico, acondicionamos un espacio en nuestro predio de Elcano que cuenta con equipamiento y elementos que replican las condiciones laborales que los estudiantes encontrarán en su futuro laboral.

Esta acción, forma parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la cual, cuenta con una sólida trayectoria e incluye iniciativas sobre distintas temáticas.

En Laboratorios Richmond extendemos nuestro compromiso más allá de la salud, reforzando nuestros lazos con la educación y la comunidad.



Becas Sadosky

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social, desde 2014 apoyamos a FUNDACEN (Fundación de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires) respaldando al programa de becas “Dr. Manuel Sadosky”. Las mismas proveen ayuda económica complementaria y tutoría a estudiantes con escasos recursos que ya hayan aprobado el Ciclo Básico Común en alguna de las carreras de la Facultad de CEyN de la UBA. El objetivo de las mismas es promover la igualdad de oportunidades en la educación superior para todos, ya que en muchos casos no es suficiente que la universidad sea gratis para poder acceder a ella.

Programa de Pasantías

Este año ingresaron pasantes en las áreas de Ingeniería, Biotecnología y en los sectores de Desarrollo, Cuidado de Producto y Control de Calidad. Los mismos tuvieron el complemento a su formación académica, obteniendo experiencia de campo con la reanudación del proyecto de construcción de la nueva planta.

Capacitación sobre Educación Sexual Integral

Continuando con el compromiso que fortalece nuestros lazos con la comunidad, desde el año 2016 desarrollamos acciones con las Escuelas de Educación Secundaria Técnicas (E.E.S.T) de la localidad Pilar y alrededores.

Por ello, la Fundación Richmond brindó dos capacitaciones virtuales a cargo de la Fundación Huésped sobre la Legislación para la Educación Sexual Integral (ESI), basada en la Ley 26.150/2006. Las charlas estuvieron dirigidas a docentes y directivos del área de Salud y Adolescencia de 17 servicios (15 EEST y 2 Centros de Formación) de la zona de Pilar, Zárate, Campana, Exaltación de la Cruz y Escobar.

Cabe destacar la importancia de poder acceder y compartir acciones que permitan adquirir conocimientos que mejoren las prácticas docentes, promoviendo el diálogo y la reflexión, entre adultos y jóvenes que transitan el Espacio Escuela, donde se enseña, aprende y comparte la construcción de identidades juveniles.

Patrocinio del Maratón BA 2021

Este año participamos como sponsor oficial del Maratón de Buenos Aires.

El evento reunió a más de 13.000 corredores y tuvo lugar el 10 de octubre en la Ciudad de Buenos Aires, donde se combinaron las distancias de 21K y 42k.

Por ello, sorteamos pases gratuitos entre nuestros colaboradores para participar en ambas distancias. En el mundo del atletismo, es un evento de gran prestigio por su masiva convocatoria y clasificación a otras competencias.



En Laboratorios Richmond acompañamos al deporte como una forma más de seguir reforzando nuestro compromiso con la salud, entendiéndolo como un factor clave que contribuye al bienestar físico y emocional.

Entrevista a Fabián, maratonista

Nuestra participación en el Maratón de Buenos Aires nos permitió conocer personas que son ejemplo de vida. Fabián fue uno de los corredores que participó en los 21K.

Hace veinticinco años fue diagnosticado como VIH positivo. Aprendió a convivir con su enfermedad, y a pesar de los momentos de desánimo nunca bajó los brazos.

Su compromiso con el deporte lo llevó a realizar entrenamientos de alta exigencia y, como muchos, cuando compite tiene la sensación de que "no puedo creer que esté haciendo esto". Fabián destaca que la detección temprana y la adherencia al tratamiento antirretroviral fueron claves para poder vivir en forma plena. Desde Laboratorios Richmond acompañamos a miles de pacientes con VIH y estamos orgullosos de apoyar a quienes buscan superarse.





Las relaciones con nuestros proveedores son fundamentales para llevar a cabo nuestra actividad. Por ello, nuestros vínculos están contruidos a partir de la confianza, honestidad, respeto e integridad.

La gestión y desarrollo de proveedores son actividades que enriquecen a nuestra cadena de suministro, dotándola de mayor valor a través del aporte mutuo entre las empresas. Buscamos así capitalizar las sinergias en conocimientos y procedimientos, aunando fortalezas que nos permitan construir ventajas competitivas.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Contamos con un total de 2.100 proveedores registrados, de los cuales se encuentran en actividad 520. Los mismos se clasifican en proveedores de insumos productivos y de insumos no productivos.

Insumos productivos

Un total de 100 proveedores nos abastecen de las materias primas y materiales de empaque que representan el 85% de las compras anuales.

- Materias primas: ingredientes farmacéuticos activos (IFAs) y excipientes.
Son los insumos críticos con los que producimos nuestros medicamentos, conformando la parte sustancial de las compras anuales 74% a través de 68 proveedores. Todos ellos cumplen con las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP en inglés), las cuales son normas de calidad que exigen que todos los procesos e instalaciones de fabricación deban ser trazables y seguros.

También están incluidas dentro de este grupo reconocidas empresas europeas que nos confían las licencias de sus medicamentos originales para la comercialización exclusiva en la Argentina. Los mismos se importan como productos terminados, representan tratamientos innovadores y únicos y jerarquizan el portafolio de nuestro laboratorio.

- Materiales de empaque primario y secundario: aluminio, PVC, ampollas, estuches, etc.
Un envase primario es aquel que está directamente en contacto con el producto, lo contiene y protege.(del aire, la luz y los contaminantes). Mientras, un envase secundario o colectivo es aquel que contiene uno o varios envases primarios, otorgándole protección para su distribución comercial.
Contamos con 32 proveedores de materiales de empaque que hacen el 11% de nuestras compras anuales.

Insumos no productivos

Contamos con 420 proveedores de bienes y servicios que no se utilizan para la fabricación de nuestros medicamentos, constituyendo el 15% de las compras anuales. Corresponden, por ejemplo, al servicio de seguridad, a los insumos para laboratorio, al servicio de mantenimiento y limpieza, a contrataciones de obras civiles, a servicios para marketing y ventas, etc.

Ubicación geográfica de los proveedores

- 573 locales. El 95% se concentra en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) mientras que el 5% se ubica en el resto del país.
- 47 internacionales. 12 proveedores son de India (25%), 10 de China (21.5%), 15 de Europa (32%) y 10 de otros países / regiones (21.5%).



Los desafíos de la Planta UPAP y del proyecto de la vacuna para el COVID-19

La nueva planta UPAP, al ser una obra, requirió la necesidad de avanzar mediante pliegos licitatorios. Esto generó la búsqueda de nuevos proveedores tomando en cuenta experiencia y referencias de cada uno de ellos, adicionalmente de las cuestiones comerciales presentadas. Se han generado visitas a nuestra Planta Pilar para evacuar consultas y dudas directamente en el lugar donde se realizaría la obra.

Adicionalmente, los proveedores de equipos fueron validados por nuestro Departamento de Ingeniería.

Respecto al proyecto de la vacuna Sputnik V, el sector de Compras estuvo involucrado desde el momento inicial, considerando que, para poder avanzar con la producción de este producto, era necesario coordinar en tiempo y forma el abastecimiento de todos los materiales que están incluidos en la estructura del mismo. Dado su especificidad, debieron ser incorporados algunos proveedores nuevos. El factor tiempo fue clave, lo que requirió un seguimiento muy intenso para cumplir con el compromiso.

Se trabajó coordinando reuniones con sectores como Biotecnología, Planeamiento, Finanzas y Cuentas a Pagar, con el objetivo de unificar criterios y alinear políticas para un óptimo cumplimiento.

Los desafíos asumidos por Laboratorios Richmond en el año obligaron a todos los sectores a estar a la altura de las necesidades de una compañía en constante crecimiento y con proyectos de alta envergadura. La profesionalidad y experiencia de nuestros colaboradores, ha servido para cumplir con los objetivos asumidos, acompañando de forma activa la dinámica de nuestra empresa.

Índice de Contenidos GRI



Elaboramos el siguiente índice de contenidos de acuerdo con los Estándares GRI y los temas que surgieron como materiales del análisis realizado.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-1	Nombre de la organización	1
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13
102-3	Ubicación de la sede	15
102-4	Ubicación de las operaciones	15, 17
102-5	Propiedad y forma legal	19, 20
102-6	Mercados servidos	14, 15, 16
102-7	Escala de la organización	14
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	14, 29, 31
102-9	Cadena de suministro	53, 54
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	53, 54
2. Estrategia		
GRI 102.14-15		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	7, 14, 19
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	-
3. Ética e integridad		
GRI 102.16-17		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	8, 14
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	15

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-18	Estructura de gobierno	19
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	19, 20
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	-
102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	19
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	19
102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	19
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	43, 46
102-35	Políticas de remuneración	31
102-36	Proceso para determinar la remuneración	31
102-37	Participación de los interesados en la remuneración	31
102-38	Ratio de compensación total anual	31
102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	31
5. Participación de los grupos de interés		
GRI 102.40-44		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	10
102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	10
6. Prácticas para la elaboración del informe		
GRI 102.45/55		
102-55	Índice de contenido GRI	55
7. Desempeño económico		
GRI 103.1-2/201.1		
103-1	Explicación del tema material y su límite	13, 25, 28
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	13
8. Impactos económicos indirectos		
GRI 202.1-2/203.2		
202-1	Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local	31
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	31

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
9. Prácticas de adquisición		
GRI 204.1		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	53, 54
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	43, 46
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	-
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	45
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	45
302-3	Intensidad de la energía	45
302-4	Reducción del consumo de energía	45
302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	45
303-1	Extracción de agua por fuente	44
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	44
303-3	Agua reciclada y reutilizada	44
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	45
305-5	Reducción de emisiones de GEI	45, 46
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	45
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	44
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	46
306-3	Derrames significativos	46
306-4	Transporte de residuos peligrosos	46
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	53, 54
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	53, 54
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	29
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	32, 35
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	35
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	35

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	32, 33
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	33
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	32, 34
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	41, 47
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	41, 47
418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	41, 47