

Reporte de
Sustentabilidad
2020



Laboratorios
RICHMOND

Ayudamos a vivir más y mejor





Contenido

1	Palabras del Presidente	7	Clientes
2	Parámetros del Reporte	8	Cuidado del Ambiente
3	Nuestra Empresa	9	Comunidad
4	Gobierno Corporativo	10	Proveedores
5	Estrategia	11	Índice de Contenidos GRI
6	Capital Humano		



1 Palabras del Presidente



El año que vivimos no tiene precedentes en la historia reciente. Cambió nuestras vidas, nuestros hábitos y ha desafiado nuestras creencias.

En este contexto, Laboratorios Richmond se enorgullece hoy, más de nunca, de haber tenido muchos logros en un año, literalmente, tan difícil para todo el mundo.

Los extraordinarios esfuerzos de nuestra gente y nuestra comunidad nos han permitido seguir adelante y reducir las dificultades que caracterizan a estos tiempos.

En este sentido, nuestro rumbo a seguir en este viaje ha sido dado por las Naciones Unidas, que puso en marcha la Década de la Acción, destinado a lograr los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU para 2030. Y queremos contribuir. Una vez más este año, Richmond ha seguido persiguiendo y reforzando su compromiso en temas como la salud, la inclusión y el medio ambiente.

En medio de la pandemia y a pesar de un contexto adverso en todo sentido, Laboratorios Richmond no detuvo nunca su plan de desarrollo local y regional e incorporó en 2020 a más de 50 nuevos colaboradores, de los cuales el 90% corresponde a su área de Operaciones, con lo que alcanzó un crecimiento del 10% en su dotación de personal respecto al año anterior.

En términos económicos, Laboratorios Richmond colocó exitosamente obligaciones negociables (ONs) por un monto de USD 7,6 millones, muy por encima de la expectativa inicial de USD 5 millones. El financiamiento logrado tiene un plazo de 10 años, término prácticamente sin precedentes en el mercado argentino. Lo recaudado será destinado a la nueva planta de Productos Sólidos Orales de Alta Potencia, en el Parque Industrial de Pilar, que permitirá elaborar en la Argentina productos de última generación, contribuyendo al desarrollo del país y al fomento de las exportaciones. Asimismo, destinará US\$ 43 millones para los próximos dos años, tanto en producción como en desarrollo de nuevos productos.

En convergencia con nuestra estrategia de brindar a más personas un adecuado y equitativo acceso a los medicamentos y a las novedades terapéuticas, hemos lanzado una opción emergente como alternativa de alta calidad a los tratamientos innovadores para el VIH, un primer genérico no solo para Argentina sino también para la región de América Latina. Hemos incorporado un antipsicótico atípico a base de Lurasidona para el tratamiento de la esquizofrenia y la depresión bipolar I, que complementa la importante oferta de productos de nuestra línea Sistema Nervioso Central. Ambos productos fueron desarrollados íntegramente por nuestro equipo de I&D, siendo el reflejo de nuestra misión de fomentar el progreso de talento local y que se nutre con la importante colaboración con muchas Universidades, el CONICET y estudiantes de Ciencias Duras a través de planes de becas y convenios de colaboración.

En el marco de nuestros 85 años de trayectoria, los invitamos a recorrer nuestro informe y conocer qué significa la sustentabilidad para nosotros. Los avances que hemos alcanzado mediante el compromiso y esfuerzo de nuestro equipo de trabajo, y desde los aspectos económico, social y ambiental, nos generan una gran satisfacción y abren nuevas oportunidades para seguir creciendo.

Marcelo Figueiras
Presidente

2 Parámetros del Reporte

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado cumpliendo la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000. Abarca el período comprendido entre el 1º enero de 2020 y el 31 de diciembre 2020, haciéndose referencia a lo largo del reporte.

La información contenida en este reporte solo incluye los datos de la subsidiaria que forma parte de los Estados Contables consolidados de Laboratorios Richmond SACIF Argentina.

Los temas expuestos en el presente documento dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la Compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos.

No hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o en la cobertura, como así tampoco efectos significativos en la expresión de la información respecto de años anteriores, salvo aclaraciones específicas que se expresan a lo largo del reporte.

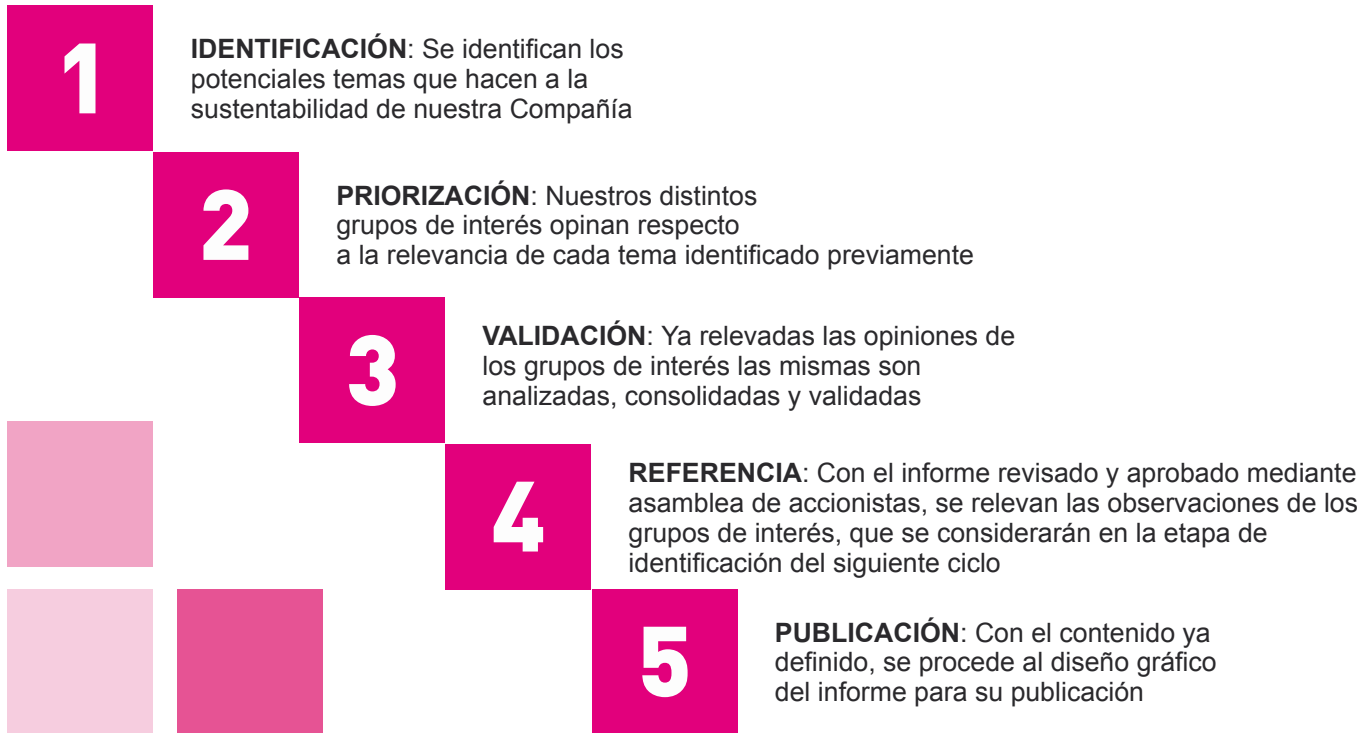
La información contenida en este reporte, si bien no cuenta con verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por quinto año consecutivo por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas.

De acuerdo con la normativa vigente, el texto del presente Reporte de Sustentabilidad 2020 ha sido aprobado por el Directorio de la Empresa según acta de fecha 9 de marzo de 2021.



DEFINICIÓN DE CONTENIDO

El reporte abarca impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la compañía, que influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. El proceso por el cual se elabora el reporte consta de las siguientes etapas:



IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes, así como también el de las comunidades locales, afianzando las relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, a través de la generación de entornos de diálogo dinámicos.

El proceso de identificación de nuestros grupos de interés está realizado sobre la base del principio de inclusión de los Grupos de Interés de los estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la Guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan cinco dimensiones:



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Producto del proceso anterior, identificamos los siguientes grupos de interés y definimos distintos canales de comunicación y diálogo para cada uno de ellos.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
 <p>ACCIONISTAS</p>	Memoria y Estados Contables. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas de prensa. Reporte de Sustentabilidad. Sitio web inversores.
 <p>PERSONAL</p>	Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, evaluación de desempeño y beneficios diversos para los colaboradores
 <p>SINDICATOS</p>	Relación con los delegados de AAPM (visitadores médicos) y FATSA (trabajadores de la Sanidad)
 <p>ENTIDADES</p>	Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipales y cámaras empresariales.
 <p>CLIENTES</p>	Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclean y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud públicas y privadas.
 <p>PACIENTES</p>	Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.
 <p>COMUNIDAD</p>	Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG.
 <p>PROVEEDORES</p>	Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad.

3 Nuestra Empresa



Somos una empresa farmacéutica regional con base en Argentina comprometida con la excelencia y la mejora continua y con 85 años de experiencia en el desarrollo y la producción de medicamentos de calidad con valor humano agregado.

NUESTRA VISIÓN



Compartimos la visión de un mundo donde la salud no sea un privilegio. Por eso, deseamos contribuir a mejorar, proteger, y cuidar la salud de las personas.

NUESTRA MISIÓN

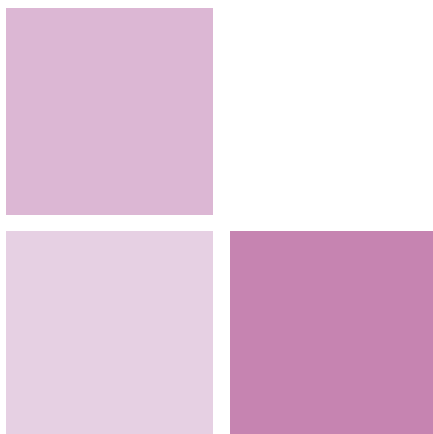


- Ser un laboratorio farmacéutico competitivo, flexible y tecnológicamente innovador, que cuente con un crecimiento sostenido en el mercado local e internacional.
- Formar un equipo de trabajo, cuyo esfuerzo y competencia profesional esté dirigido a brindar productos/servicios de excelencia y calidad.
- Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad siendo una empresa rentable y responsable.

NUESTROS VALORES



- Somos un equipo de trabajo para quienes la salud está antes que el negocio.
- Nuestro compromiso con la calidad y servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos e instituciones.
- Nuestro desarrollo profesional e individual acompaña al desarrollo de nuestra empresa.
- El desarrollo de nuestra empresa contribuye a la mejora de nuestra comunidad.
- Nuestras utilidades provienen de actividades que benefician a la sociedad.
- Estamos orgullosos de lo que hacemos. Si bien cambiamos para mejorar, nuestros valores son inmutables.



NUESTROS NÚMEROS 2020



NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA

El conjunto de unidades funcionales y especializadas que encadena todos los procesos y actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización está conformado por las siguientes áreas y sus departamentos.

Dirección Ejecutiva:

forma parte del Directorio y es la máxima autoridad de la gestión operativa.

Cuenta con las siguientes líneas de reporte:

Asuntos Legales y Propiedad Intelectual funciona como staff.

Asuntos Técnicos y Científicos comprende Calidad y Cumplimiento Normativo / DT, Suministro de Producto al Mercado, Desarrollo de Nuevos Productos y Mercados, Ingeniería y Apoyo a la Producción, Proyectos Biotecnológicos y Asuntos Médicos.

Comercialización tiene los departamentos de Promoción Médica y Ventas, Licitaciones y Administración de Ventas, Marketing y Market Access.

Comercio Internacional incluye Región LatAm y Resto del Mundo.

Finanzas y Administración cuenta con Administración y Contaduría, Finanzas y Sistemas.

Abastecimiento cubre Compras Productivas y Compras no Productivas.

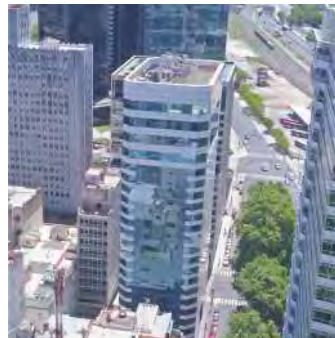
Recursos Humanos contiene Relaciones Laborales y Administración de Capital Humano.

NUESTRAS SEDES Y OPERACIONES

Nuestra sede principal se encuentra en el edificio sito en Bouchard 680, microcentro de la Ciudad de Buenos Aires. Allí están la Dirección y los departamentos de Administración y Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales y Recursos Humanos.

En el edificio de tres pisos de Elcano 4938 del barrio capitalino de La Paternal, se desempeñan los departamentos de Desarrollo, Control de Calidad y Proyectos Biotecnológicos.

Nuestra Planta de Producción se ubica en el Parque Industrial de Pilar, Provincia de Buenos Aires, en un predio de 6 hectáreas con una superficie construida de 5600 m2 provistos de tecnología de última generación dedicados a la elaboración de formas sólidas orales. En dicha planta funcionan los departamentos de Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Procesos de Producción, Logística y Planificación e Ingeniería y Apoyo a la Producción.



NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL

Los productos que desarrollamos en Laboratorios Richmond se comercializan en 26 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente. Nuestra presencia se efectiviza a través de subsidiarias o socios estratégicos, prestigiosas empresas y laboratorios de cada país, otorgando jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos.

Latinoamérica - Subsidiarias

Argentina	Laboratorios Richmond S.A.C.I.F	Buenos Aires
Colombia	Richmond Colombia S.A.S.	Bogotá
Chile	Laboratorios Richmond Chile Ltda.	Santiago de Chile
Paraguay	Medicine S.A.	Asunción

Latinoamérica - Socios Estratégicos

Bolivia	D.I.M. S.R.L.	La Paz
Brasil	Gador do Brasil Com. de Prod. Farmacéuticos Ltda.	San Pablo
Ecuador	Gykormed S.A.	Quito
El Salvador	Droguería Farmavida S.A. de C.V.	San Salvador
Guatemala	Supharma S.A.	Guatemala

Honduras	Lamfar S. de R.L. de C.V.	Tegucigalpa
México	Liferpal MD, S.A. de C.V.	Guadalajara
Nicaragua	Nubenco Enterprises Inc.	Managua
Panamá	Grupo Argenfarma S.A.	Panamá
Rep. Dominicana	Sued & Fargesa S.R.L.	Santo Domingo
Uruguay	Ebromar S.A. - Roemmers S.A.	Montevideo

Resto del Mundo - Socios Estratégicos

Argelia	EURL P.C.M.	Argel
Filipinas	United Laboratories Inc.	Manila
Indonesia	P.T. Oska Elang Abadi	Yakarta
Líbano	Mediterranean Pharmaceutical Company	Beirut
Pakistán	Haji Medicine Co.	Rawalpindi
Siria	Oubari Habboush Pharma	Aleppo
Sudáfrica	Key Oncologics (Pty) Ltd.	Johannesburgo
Tailandia	Schumit 1967	Bangkok
Túnez	M.A.B. Consulting	Túnez
Vietnam	Duy Tan Pharma	Ho Chi Minh City
Yemen	Al Fath Trading Co.	Saná

NUESTRO PLAN DE CRECIMIENTO

Colocación se Obligaciones Negociables

En noviembre, Laboratorios Richmond colocó exitosamente obligaciones negociables (ONs) por un monto de US\$ 7,6 millones equivalentes a más de \$ 600 millones, muy por encima de la expectativa inicial de US\$ 5 millones. El financiamiento logrado tiene un plazo de 10 años, término prácticamente sin precedentes en el mercado argentino.

Lo recaudado está destinado a la nueva planta de Productos Sólidos Orales de Alta Potencia, en el Parque Industrial de Pilar, que permitirá elaborar en la Argentina productos de última generación en las especialidades de Oncología y de Esclerosis Múltiple, contribuyendo al desarrollo del país y al fomento de las exportaciones.

Nueva Planta de Alta Potencia

Dada la coyuntura del país y con el escenario del COVID-19 por medio, recién pudimos reactivar en octubre 2020 la obra interna de la nave mediante un protocolo estricto compatible con la pandemia. Se iniciaron las actividades de instalación de servicios, como electricidad, acondicionamiento de aire, suministro de agua potable y red de incendio.

Cabe destacar que, pese al difícil contexto, seguimos apostando a la industria nacional con el avance de este proyecto de gran envergadura, que brindará trabajo a muchas más familias.

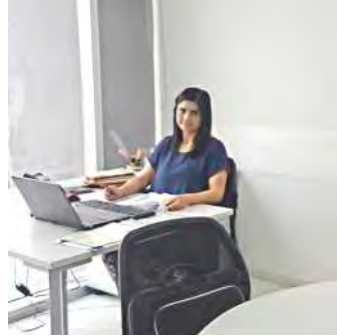


Expansión Regional

En el marco del plan de crecimiento estratégico y con el propósito de expandir nuestros negocios en la región LatAm, en 2020 se adquirió el 40% del paquete accionario de la firma chilena Bamberg, completando así el 90% del total del capital social. La subsidiaria, que pasó a tener la denominación de Laboratorios Richmond Chile, cuenta con 4 empleados que se desempeñan en las áreas de Administración & Finanzas, Dirección Técnica y Área Comercial / Licitaciones.

La empresa trasandina ha sumado a su línea tradicional de Oncología los siguientes lanzamientos de productos para el tratamiento del VIH: TRIVENZ[®] (Efavirenz + Emtricitabina + Tenofovir DF), PREVID[®] (Emtricitabina + Tenofovir AF) y ZEVUVIR[®] (Dolutegravir).

Estos productos son fabricados en nuestra planta de Pilar, la que, al contar con la certificación de la autoridad sanitaria chilena, constituye una ventaja competitiva importante para la producción en escala y consecuente ampliación de nuestra capacidad exportadora.



4 Gobierno Corporativo



EL DIRECTORIO

El Directorio es responsable de la administración y la toma de decisiones respecto a las políticas y estrategias generales y al plan de negocios en particular. Está compuesto por 12 miembros, 7 titulares (14.3% femenino y 85.7% masculino) y 5 suplentes (100% masculino). Los mismos fueron electos por los socios en la Asamblea General de Accionistas del año 2019, por el término de tres años. Para su elección se tuvo en consideración las trayectorias, competencias y expertise de cada uno de ellos

Entre las responsabilidades de los directores se encuentra la determinación del presupuesto anual de cada una de las áreas de la Empresa y de la Compañía en general, la selección de las inversiones a realizarse, la identificación, mitigación y gestión de los riesgos, el contralor de los sistemas de información y control interno, y demás funciones ejecutivas asociadas a la administración de la Empresa

Además, dentro del contexto de Responsabilidad Social Empresaria, el Directorio tiene la competencia para fijar las iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, fomentando una conducta empresarial y laboral ética y transparente, tanto en la relación con clientes y proveedores, como con los consumidores, competidores, etc.

Por lo anterior, el Directorio debe aprobar el texto de cada Reporte de Sustentabilidad mediante la correspondiente acta para su emisión, como Anexo separado, junto con la documentación contable anual y proceder a su publicación en los sitios de la AIF (Autopista de Información Financiera) y del ByMA (Bolsas y Mercados Argentinos) en simultaneidad en que se circulariza públicamente.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con lo establecido por la Ley de Mercado de Capitales, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría formado por tres miembros titulares y dos suplentes, revistiendo la mayoría el carácter de independiente. Este comité tiene como función brindar soporte a los demás miembros del Directorio en el cumplimiento de sus tareas ejecutivas, así como supervisar los procesos financieros, los sistemas de controles internos y de auditoría, así como el verificar el cumplimiento de los procesos establecidos para observar con las leyes, reglamentos y el Código de Ética.

Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría cuenta con la autoridad e independencia para realizar investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y de contratar consejeros legales, contables y demás. La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen, porque para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios.

Al cumplir con el mismo, se está respaldando los valores de nuestra Empresa y de nuestros productos, así como se asegura la confianza de los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores.

En un rol principalmente preventivo y con la finalidad de detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la compañía, desde el área de RRHH se implementa en el portal interno de la empresa el link de "Ética Empresarial" mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas por parte de los empleados referidas a la violación del Código de Ética.

Esta metodología permite aumentar la eficacia y la eficiencia del cumplimiento en toda la organización. Todo el personal recibe una capacitación sobre el funcionamiento de estos mecanismos al momento de su ingreso.



GOBIERNO SOCIETARIO

A los fines de promover un gobierno societario comprometido y adaptado por los Directorios a las particularidades de cada compañía, la Comisión Nacional de Valores aprobó, por la resolución General N° 797 del 2019, el Código de Gobierno Societario, en la búsqueda de que las emisoras brinden respuestas claras y suficientes en el reporte, para que las personas inversoras, partes interesadas y el público en general puedan conocer con claridad la forma en que las sociedades implementan las prácticas y si no las implementan, las razones por lo cual no lo hacen.

En dicho proceso, en Laboratorios Richmond SACIF hemos sido sorteados por parte de la Comisión Nacional de Valores para la realización de una auditoría permanente sobre el reporte de Gobierno Societario elaborado anualmente por la Empresa, durante los ejercicios económicos 2019, 2020 y 2021.

En el mes de febrero de 2021 hemos recibido el resultado de la primera evaluación de las respuestas brindadas por la emisora en su presentación anual correspondiente al ejercicio 2019, habiendo obtenido como devolución que las prácticas de la sociedad y las respuestas brindadas son "muy buenas" y "buenas".

Cabe destacar que se ha verificado el adecuado cumplimiento de la normativa vigente al respecto y se procederá a incorporar las sugerencias efectuadas por la Comisión Nacional de Valores, con el objetivo de brindar respuestas de mayor calidad.

Situación COVID-19

A los fines de adaptarse a la realidad impuesta por la pandemia del COVID-19 y la necesidad de adoptar herramientas de trabajo que permitan la prestación de tareas a distancia, desde la Dirección de Asuntos Legales se procedió a lo siguiente:

- Se tramitó la firma digital para algunos miembros del Directorio y apoderados, a fin de que los mismos puedan representar legalmente a la Compañía, mediante la suscripción digital de los diferentes documentos necesarios para la gestión empresarial.
- Se reformó el Estatuto Social para que el mismo prevea la realización de las reuniones de directorio y asambleas de accionistas a distancia, en el marco de las previsiones establecidas por la Comisión Nacional de Valores, ante la incidencia de las medidas de aislamiento social preventivo y obligatorio ocurrida por la pandemia del COVID-19. Dicha reforma se encuentra actualmente en trámite ante la Comisión Nacional de Valores

RELACIONES CORPORATIVAS

Innovation and IP Forum and Awards

El 28 de enero de 2020 se llevó a cabo en la ciudad de París, Francia, una nueva edición del “Innovation and IP Forum and Awards”, evento que tiene por objetivo destacar a los mejores directores de Propiedad Intelectual en materia de patentes, marcas registradas, IT y litigios de propiedad intelectual.

Este evento que reunió a más de 500 participantes internacionales, contó con la destacada participación de nuestro Director de Asuntos Legales, el Dr. Patricio Carballés, quien además de realizar una disertación y compartir puntos de vista sobre el futuro de la propiedad intelectual, fue convocado como miembro de un jurado integrado por más de 80 profesionales, quienes eligieron a los mejores participantes en más de 15 categorías.



5 Estrategia



Nuestra visión estratégica se cimienta en tres pilares que sostienen nuestra trayectoria de 85 años: Valor, Acceso y Sustentabilidad.



Creamos y ofrecemos **VALOR** con los medicamentos que desarrollamos, producimos y comercializamos. Nuestro equipo multidisciplinario, la ciencia y la tecnología y el compromiso con la excelencia y la mejora continua son la base para que nuestros productos satisfagan las necesidades de nuestros clientes.



Trabajamos para facilitar el **ACCESO** de todos los sectores de la población a tratamientos farmacéuticos eficaces y seguros. Para ello, procuramos lanzar el primer medicamento genérico y productos biosimilares, desarrollar productos que facilitan la adherencia al tratamiento y acercar terapias innovadoras a través de licencias.



La **SUSTENTABILIDAD** de nuestra Empresa se fundamenta en el desempeño eficiente en las áreas económica, social y ambiental a través del compromiso con nuestro equipo de trabajo, con nuestra forma de generar valor, con nuestra contribución a la comunidad y a su sistema de salud y con nuestro aporte al cuidado del medio ambiente.

Nuestros Productos

Estamos enfocados en la evolución de las necesidades médicas y sociales de los pacientes de Argentina y de más de 20 países en el mundo, centrando nuestro esfuerzo en cinco áreas terapéuticas. Todos nuestros productos son de prescripción, es decir, requieren de la receta de un médico.



APTOS PARA CELÍACOS



Como parte de nuestro compromiso de ofrecer productos eficaces, seguros y accesibles para toda la población, 44 productos en forma farmacéutica sólida (comprimidos o cápsulas) no tienen almidón en sus formulaciones, permitiendo su administración a celíacos. Estos medicamentos libres de gluten llevan debidamente rotulados dicha condición en sus envases con el símbolo característico “Sin T.A.C.C”.

ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

Un medicamento es efectivo no sólo por la calidad del mismo, sino también por la adherencia que el paciente tiene con el tratamiento, es decir, que la medicación sea tomada tal como se la ha prescripto. Muchas veces esto no se logra por la dificultad que conllevan los tratamientos múltiples, las tomas varias veces al día o los problemas con las dosificaciones.

En Laboratorios Richmond trabajamos para ayudar a que se cumpla la adherencia a los tratamientos, desarrollando combinaciones en dosis fijas (dos o más compuestos farmacéuticos activos en un solo comprimido), presentaciones multidosis y co-packs. Además, diversas condiciones o enfermedades con estigma social nos impulsan a utilizar packagings especiales para que las personas puedan manejar en su intimidad el tratamiento que reciben. A ello se suman envases amigables para llevar y tomar el medicamento cuando es necesario, garantizando la preservación y calidad del producto.



LANZAMIENTOS

Durante 2020 pusimos a disposición del cuerpo médico dos nuevos productos desarrollados íntegramente por nuestro equipo de I&D.

Zevuvir[®] L PACK
Dolutegravir 50 mg
Lamivudina 300 mg

LA BITERAPIA EN UN PACK

Laboratorios RICHMOND

The advertisement features a circular inset showing two women, one with curly hair and glasses, and the other with long blonde hair, both smiling. The background is a light blue and white geometric pattern.

ZEVUVIR[®] L Pack

Este novedoso producto para el tratamiento del VIH es el 1° co-pack no solo en Argentina sino también en la Región LatAm. Contiene los comprimidos de dos antirretrovirales, Dolutegravir 50 mg y Lamivudina 300 mg, en un mismo blíster. Éste se encuentra troquelado y permite separar los dos comprimidos correspondientes a la dosis diaria. De esta manera, el paciente lleva un mejor control de su toma, brindándole mayor comodidad y privacidad para su administración, contribuyendo a la adherencia al tratamiento.

La función de tu vida la elegís vos.

Kytzan[®]
Lurasidona

Presentaciones:
20, 40 y 80 mg x 30 comp. rec.

APROBADO POR FDA

Laboratorios RICHMOND
Ayudamos a vivir más y mejor.

The advertisement shows three boxes of Kytzan medication (20mg, 40mg, and 80mg) on a stage with red curtains and red theater seats in the foreground.

KYTZAN[®]

Sumamos a la línea Sistema Nervioso Central este antipsicótico atípico a base de Lurasidona en tres concentraciones, 20, 40 y 80 mg. La molécula está incluida en las principales guías internacionales debido a su eficacia en el tratamiento de la esquizofrenia y la depresión bipolar I, tanto en monoterapia como adyuvante. Asimismo, presenta un excelente perfil metabólico, destacándose el casi nulo aumento de peso y un menor índice de discontinuación al tratamiento comparado con otros antipsicóticos.

6 Capital Humano



En nuestra Empresa nos adaptamos continuamente a los cambios y las necesidades en la salud de la población, por lo que reclutamos personal dispuesto a innovar y mejorar la calidad de vida de las personas de manera constante. Por esta razón, reconocemos y valoramos la contribución de nuestros colaboradores de manera esencial, con el fin que estos alcancen su mayor potencial y éxito en sus trayectorias.

Estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades, el respeto, la dignidad y la no discriminación con todos nuestros colaboradores y candidatos/as a puestos de trabajo.

Brindamos oportunidades de empleo equitativas y buscamos mantener condiciones laborales justas y estables. Seleccionamos, contratamos, desarrollamos y promocionamos sin tener en cuenta la raza, color, religión, procedencia, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad ni ninguna otra categoría protegida por ley.

Número de Empleados Total y por Sexo

Sexo	Años		
	2018	2019	2020
Mujeres	146	147	151
Hombres	219	220	253
Total	365	367	404
Evolución	1,10%	0,50%	10,10%

Índice de Rotación de Personal

Ingresos 69	Egresos 32	Renuncias: 22	IRP: 13%
		Acuerdos: 8	
		Fin contratos: 2	
Motivo Ingreso	Reemplazo	21	30%
	Nuevo Puesto	15	22%
	Refuerzo	33	48%
Contratación	Indeterminado	35	51%
	Plazo Fijo	4	6%
	Eventual	30	43%

La contratación por tiempo indeterminado se refiere a reemplazos de puestos efectivos o nuevos puestos.

Por su parte, la contingencia de la pandemia obligó a contrataciones eventuales o a plazo fijo en reemplazo del personal con factores de riesgo o por aumento circunstancial de la demanda.

Empleados por Antigüedad (en %)

Antigüedad	2018	2019	2020
de 1 a 5 años	50%	50%	52%
de 6 a 10 años	31%	31%	25%
de 11 a 20 años	15%	15%	18%
más de 20 años	4%	4%	5%

Empleados por Zona Geográfica (en números)

TOTAL	404	Mendoza	4
Buenos Aires	266	Salta	2
CABA	113	Tucumán	2
Córdoba	9	Corrientes	2
Santa Fe	5	San Juan	1



POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

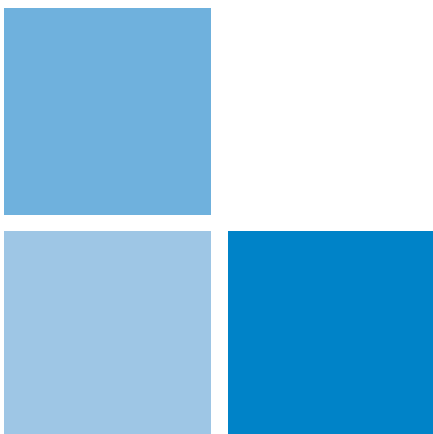
El proceso para determinar la remuneración consta de un análisis comparativo contra diferentes análisis por posición y por grado, para determinar el movimiento de mercado en cada período del año. A su vez, se controla la equidad interna en toda la compañía. No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino; es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Para los colaboradores que se encuentran encuadrados en el Convenio Colectivo de Sanidad (42/89), el salario se establece según cada categoría en la negociación paritaria entre el sindicato y las Cámaras Empresarias de la Industria Farmacéutica. Sobre esta base, en Laboratorios Richmond abonamos adicionales que superan lo establecido convencionalmente.

En el caso del personal de ventas y promoción médica del Convenio Colectivo de APM (119/75), se establece un monto fijo mensual denominado “mínimo garantizado” y por encima de este se abonan premios y comisiones que duplican y hasta triplican el salario mínimo.

Respecto del personal jerárquico y profesionales fuera de los convenios colectivos de trabajo, se realiza comparación de cada puesto con lo relevado en la encuesta de remuneraciones del mercado, estableciendo un parámetro de competitividad del mercado laboral a distintos niveles y nos ayuda a determinar las remuneraciones para cada caso.

Porcentaje de aumento de la remuneración total anual	En convenio	23,0%
	Excluido de convenio	25,5%
Ratio de compensación total anual		18:1
Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local		4:1
Ratio de compensación total anual		100%



PROCOLOS ESTABLECIDOS POR COVID-19

En Laboratorios Richmond brindamos opciones y oportunidades de mejora para enfrentar los retos organizacionales en torno al COVID-19. Tomando en cuenta que el activo más valioso de nuestra empresa es el personal, se implementaron medidas a fin de mantener una comunicación clara y transparente con el personal para evitar mensajes inconsistentes o aumentar la preocupación del personal.

A continuación, algunas medidas que se implementaron.

- Trabajo remoto para el personal considerado factor de riesgo.
- Trabajo remoto para el personal administrativo.
- Traslado privado mediante el uso de una plataforma tecnológica de movilidad para todo el personal que debía seguir haciendo tareas en forma presencial tanto en planta como en el laboratorio.
- Entrega de kit de seguridad (tapabocas, máscara y alcohol al 70%) a todo el personal presencial.
- Se dispuso una línea telefónica abierta las 24 horas para informar casos sospechosos / confirmados, orientar los pasos a seguir y activar protocolo de seguridad en caso de necesitarlo.
- Se capacitó a todo el personal en el “Protocolo de Actuación para COVID-19”, reforzando las recomendaciones de la OMS y detallando qué hacer frente a la presencia de signos o síntomas compatibles a COVID-19 en el lugar de trabajo o ante un caso positivo confirmado.
- Se procedió a la segmentación de turnos a fin de evitar posible contagio masivo y garantizar el abastecimiento siempre.
- Se reforzó la higiene y limpieza de los espacios en común (vestuarios, sala de ingreso, pasillos comunes, mesadas, etc.).

Casos reportados de COVID-19	% sobre total empleados
Positivos: 13	3%
Sospechosos: 48	12%

La empresa no tuvo contagios en el trabajo. Los casos positivos ocurrieron por contacto con familiares y/o personas cercanas al entorno del empleado.

Actuación ante un caso positivo de coronavirus dentro del ámbito laboral

- 1) Aislamiento inmediato.
- 2) Limpieza y desinfección integral total de las superficies involucradas.
- 3) Encuesta de vecindad para establecer posibles contactos estrechos.
- 4) Aislamiento de contactos estrechos en caso de ser necesario.
- 5) Seguimiento diario del caso positivo y de los contactos aislados a fin de ver evolución.
- 6) Regreso al puesto de trabajo únicamente con alta médica e hisopado negativo coordinado por la empresa.

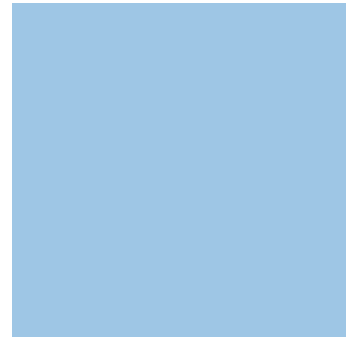
Gracias al seguimiento y controles establecidos antes mencionados la aparición del primer caso en nuestras instalaciones se dio recién a los 137 días del aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO).

TELETRABAJO

Uno de los principales retos que nos arrojó la pandemia fue la rápida implementación del teletrabajo para las áreas administrativas y comercial lo que permitió adaptarnos sin dificultades una vez decretado el ASPO.

Cabe destacar que, al ser declarados como personal esencial, las áreas operativas y técnicas siguieron trabajando bajo un estricto protocolo establecido lo que permitió garantizar la continuidad nuestra actividad de manera ininterrumpida.

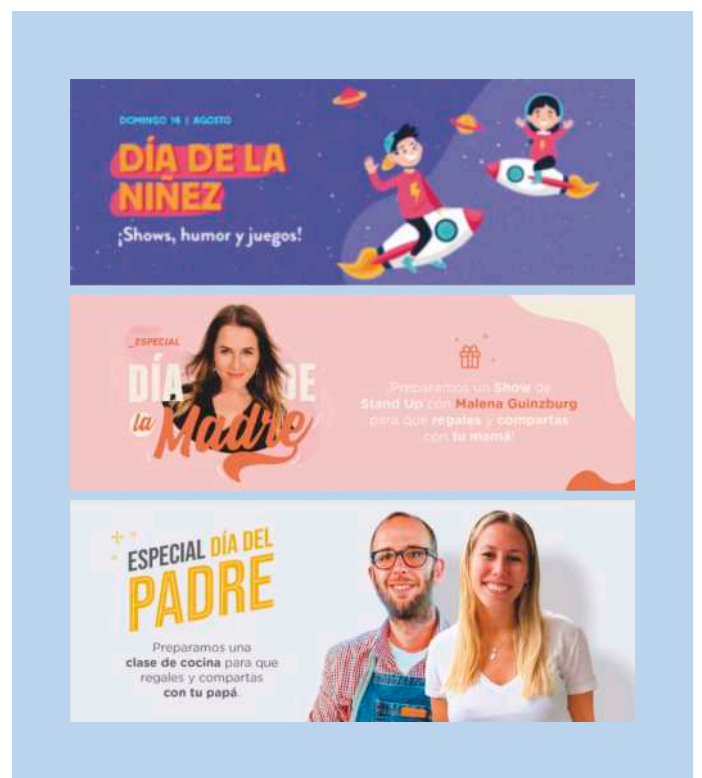
Para las aéreas que fueron afectadas bajo la nueva modalidad, en Laboratorios Richmond les suministramos herramientas tecnológicas, equipamiento, así como también su silla ergonómica fue enviada a cada domicilio para poder realizar las tareas evitando malas posturas y dolores.



BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Atraer y retener al mejor talento humano es una cuestión crítica para nuestra competitividad, ya que reconocemos la importancia de contar con los mejores en nuestro equipo. Para mantener altos los niveles de satisfacción y motivación, contamos con los siguientes beneficios corporativos para todos nuestros colaboradores, no existiendo ninguna diferencia según la modalidad contractual.

- **Medicina Prepaga** para todos los colaboradores y su grupo familiar
- **Semana Richmond** a Fin de Año
- **Día de la Sanidad:** día libre para todo el personal sumado al de planta y laboratorio que goza un día más.
- **Richmond Natal:** reincorporación paulatina post maternidad y guardería.
- **Vacaciones:** 21 días luego de cumplir los 6 meses de trabajo en la Empresa.
- **Viernes Flex:** permitimos finalizar la jornada laboral los viernes a las 12:00, compensando previamente las horas en la semana.



La pandemia aceleró un cambio en las necesidades y prioridades. En este nuevo entorno, se modificaron e implementaron nuevos beneficios para fidelizar y mejorar la experiencia de nuestro capital humano, adaptándonos rápidamente al nuevo paradigma.

- **Comedor in Company:** fue reemplazado por reconocimiento de gasto equivalente del valor que establece el convenio colectivo de trabajo del personal de sanidad por día trabajado. El beneficio se extendió también para el personal fuera de convenio.
- **Transporte hacia y desde Planta Pilar:** fue reemplazado por traslado privado puerta a puerta.
- **Regalos Especiales:** p.ej. para el Día del Niño, canasta navideña, etc., fueron reemplazados por gift cards digitales.
- **RichmondUp:** la app con descuentos en distintos rubros, agregó contenido virtual todas las semanas.
- **Sección Wellness:** clases de yoga y meditación online, además de contenido especial para mejorar el bienestar y la calidad de vida.
- **Sección Workshops:** cursos y charlas dictadas por universidades y centros de formación prestigiosos.
- **Acciones Especiales:** streaming musicales y obras de teatro online para disfrutar en familia.



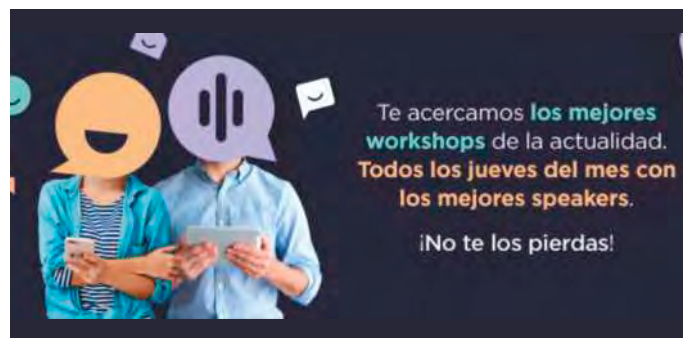
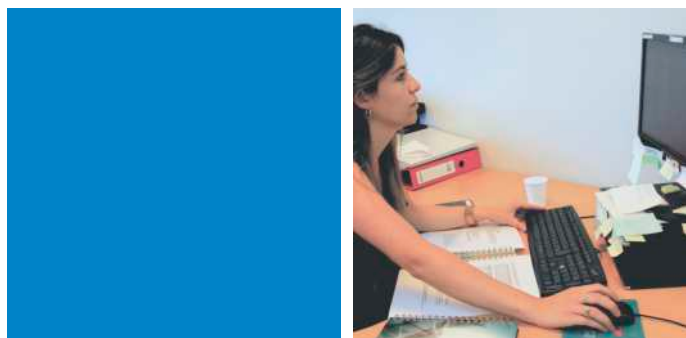
CAPACITACIÓN

En Laboratorios Richmond seguimos con las capacitaciones multimedia e interactivas que permiten la formación continua del personal en las tareas según su campo de trabajo, así como la evaluación periódica de los conocimientos incorporados tanto a través de la plataforma online como durante la ejecución cotidiana de sus actividades. Su alcance es para todas las áreas de la Compañía, la temática es variada y abarca tanto tema universal o de actividades propias de la industria farmacéutica. A continuación, dos ejemplos de capacitaciones realizadas durante el año.

Excel para Office 365" curso de 12 clases semanales, cada una de 40 minutos más 15 minutos para realizar consultas y dudas que sobre los contenidos expuestos. Las clases fueron grabadas y subidas a una plataforma de capacitación para poder ser vistas por quienes no pudieron hacer el curso online como para quienes necesitaban revisar lo enseñado y disipar dudas que les hubiere quedado. En total participaron 49 colaboradores.

Por su parte, miembros del departamento Legales han participado del programa "Género, Derecho y Sociedad" dictado la Universidad Torcuato Di Tella, a fin de propiciar la capacitación continua del sector.

Año	Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2019	2.304	378	170	1.000	20%
2020	2.000	404	117	1.994	29%



CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

En Laboratorios Richmond fomentamos el trabajo en equipo y promovemos la construcción de relaciones laborales basadas en el respeto y la confianza mutua a través de una comunicación fluida con el personal.

Nuestra gestión interna nos permite transmitir los valores, objetivos y desafíos de la compañía de manera abierta y continua en todos los niveles jerárquicos. Alineados a nuestra identidad corporativa, comunicamos la información sobre cambios, procesos, desarrollos, registros y lanzamientos de productos y novedades en general, dando soporte a las consultas de nuestros públicos internos. Para optimizar y actualizar los canales de intercambio de información incorporamos nuevas herramientas tecnológicas.

- Intranet corporativa
- E-mailing corporativo
- Plataforma tu recibo.com
- Línea WhatsApp de RRHH disponible 24 hrs.
- Reuniones Mensuales de los Equipos de Ventas
- Reuniones de Coordinación de Jefes, Gerentes y Directores

Dentro del portal de nuestra intranet, así como en la sección de comunicaciones al personal de la plataforma tu recibo.com, compartimos toda la información sobre COVID-19, tanto los protocolos de implementación con los cuales hemos formado a nuestros equipos, como también las recomendaciones de higiene en los puestos de trabajo y en sus casas.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

A continuación, se exponen los principales indicadores relacionados en asuntos correspondientes a protección, seguridad, salud y bienestar de nuestro personal.

Tasa de lesiones - Índice de frecuencia

Nos brinda el número de siniestros ocurridos en un período de tiempo, en el cual los trabajadores se encontraron expuestos al riesgo de sufrir un accidente de trabajo. El mismo corresponde al número total de accidentes con lesiones por cada millón de horas-hombre de exposición al riesgo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA	2018	2019	2020
$\frac{\text{Trabajadores siniestrados} \times 1.000.000}{\text{Horas trabajadas}}$	$\frac{13 \times 1.000.000}{799.200}$	$\frac{20 \times 1.000.000}{788.400}$	$\frac{26 \times 1.000.000}{868.320}$
	16,2	25,3	29,9

Índice de pérdida

Este registro refleja la cantidad de jornadas de trabajo que se pierden en el año, por cada mil trabajadores expuestos. La definición de jornadas no trabajadas adoptada es la recomendada por la OIT, e involucra el total de días corridos existentes entre la fecha del siniestro y la fecha de la finalización de la incapacidad laboral temporaria.

ÍNDICE DE PÉRDIDA	2018	2019	2020
$\frac{\text{Días caídos} \times 1.000}{\text{Trabajadores expuestos}}$	$\frac{304 \times 1.000}{370}$	$\frac{168 \times 1.000}{365}$	$\frac{402 \times 1.000}{404}$
	8,2	4,6	10,0

Durante el año 2020 se implementaron las medidas y mecanismos de detección temprana de COVID-19, así como también distintos métodos de prevención y protocolos relacionados a la gestión del trabajo: la movilidad de los trabajadores, los espacios de trabajo, segregación de turnos y horarios de almuerzos. Las nuevas medidas implementadas fueron con el fin de garantizar la seguridad y salud de los colaboradores, basados en el monitoreo permanente.

Es preciso señalar que los días de aislamiento y recuperación luego de los casos positivos incrementó la cantidad de días perdidos en el año impactando de forma directa en los índices.

7 Clientes



Los siguientes grupos objetivo conforman nuestro colectivo de clientes: los pacientes, los médicos, los integrantes del canal comercial de distribución y los gestores sanitarios.

EL PACIENTE

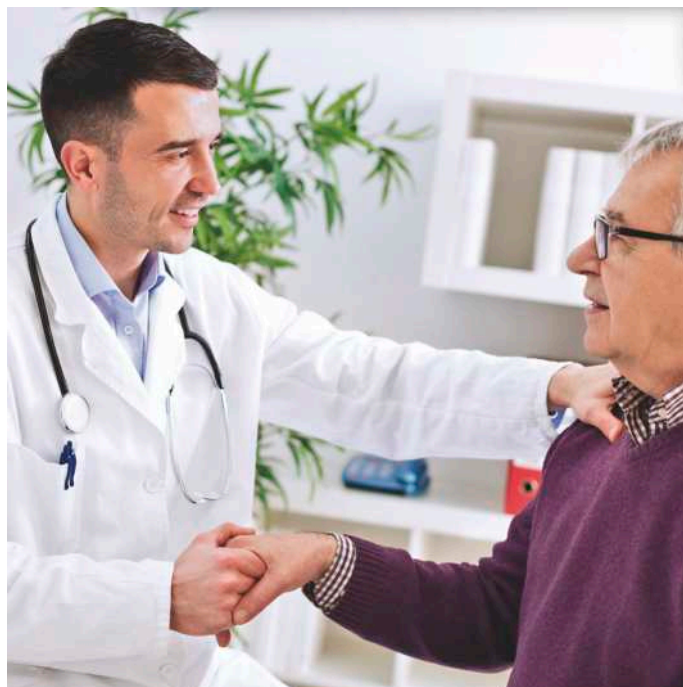
Es la persona que se halla bajo atención o tratamiento médico o el usuario de una prestación profesional de salud. Es el importante eslabón final en nuestra cadena de valor, por lo que nuestras acciones se focalizan en mejorar su bienestar, posibilitándole el acceso en forma adecuada y equitativa a medicamentos eficaces, seguros y novedosos. Sin embargo, para que uno de nuestros productos se convierta en la opción terapéutica del paciente, intervienen en forma directa o indirecta el resto de nuestros clientes.

EL MÉDICO

Es el profesional de la salud que cumple un rol fundamental en el vínculo con el paciente y su acceso al medicamento. Por cuestiones regulatorias y por su formación y conocimiento experto sobre farmacología y salud humana, es quien receta nuestros productos. Para asegurar una adecuada prescripción de los mismos, brindamos a estos profesionales un servicio especializado de información técnica y científica. Actualmente nos focalizamos en un grupo objetivo de alrededor de 14.000 médicos a quienes seleccionamos por su perfil prescriptivo de acuerdo a nuestra cartera de productos. Las principales áreas terapéuticas cubiertas son Infectología, Oncología, Hematología, Cardiología, Neurología, Psiquiatría y Clínica Médica.

EL CLIENTE COMERCIAL

Dentro del canal de distribución es el nexo que facilita la circulación de un producto desde nuestra empresa hasta llegar a las manos del paciente. Tenemos dos tipos de cliente comercial, el de intermediación y el de venta o dispensación.



INTERMEDIACIÓN: Las droguerías de servicio o de terapias especiales, son los mayoristas que abastecen el último eslabón hacia los pacientes.

VENTA O DISPENSACIÓN: Las farmacias, los hospitales, las clínicas y los sanatorios componen los puntos de acceso del paciente al medicamento.

Adicionalmente tenemos como clientes a diferentes agentes de gestión o de mecanismos de financiación:

EL ESTADO: Constituye uno de los principales consumidores de medicamentos para sus distintos programas y planes de salud.

LOS SEGUROS MEDICOS: Las obras sociales y las empresas de medicina prepaga son las entidades destinadas a organizar la prestación de la atención médica y cofinanciar el costo del medicamento.

LAS MANDATARIAS: Son las encargadas de la negociación contractual con los seguros médicos y el resto de los organismos vinculados al sistema de salud.

Nuestra cartera de clientes	Nº
Droguerías	239
Farmacias	140
Hospitales, Clínicas y Sanatorios	92
Obras Sociales y Convenios	19
Instituciones Públicas	3

CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos se comercializan también fuera de la República Argentina, en 26 países de América, África, Asia y Oriente Medio. La presencia en los mismos la efectivizamos a través de nuestras subsidiarias o de representantes, prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país. Ellos forman parte de nuestro equipo de trabajo, ya sea colaborando con nuestro equipo de Asuntos Regulatorios para obtener permisos de comercialización, o de Comercio Exterior para lograr la importación de nuestros productos. También realizan localmente la promoción y distribución en los ámbitos público y privado. Su conocimiento de todos los aspectos regulatorios y comerciales, así como su compromiso de desarrollar los mercados, otorgan jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos y exportamos.



COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Desde un concepto estratégico común, configuramos líneas de comunicación diferenciadas para cada tipo de cliente, atendiendo a su rol e importancia y dentro de los parámetros regulatorios vigentes para la industria farmacéutica.

PROMOCIÓN MÉDICA

A través de nuestros agentes de propaganda médica (APMs) proveemos a los profesionales de la salud de información técnica y científica para la valoración de la utilidad terapéutica y la comprensión clara de la prescripción y el uso de nuestros productos. Esta gestión de marketing relacional se implementa a través de la visita profesional en los consultorios médicos hospitalarios y privados, como así también a través de la participación en congresos, simposios y reuniones científicas o el otorgamiento de becas de perfeccionamiento mediante cursos de capacitación.

Las restricciones de contacto personal por el Covid-19 impactaron fuertemente en la promoción médica cara a cara. Por ello, nos esforzamos y adaptamos nuestra metodología de trabajo ampliando los canales de comunicación a través del uso de las herramientas digitales tales como e-mailing, WhatsApp, audio y video chats, etc. No solo transformamos los contenidos de nuestro material de promoción para su uso por estos medios, sino que realizamos una importante cantidad de reuniones de manera virtual para mantenernos cerca y comunicados con nuestro público objetivo.

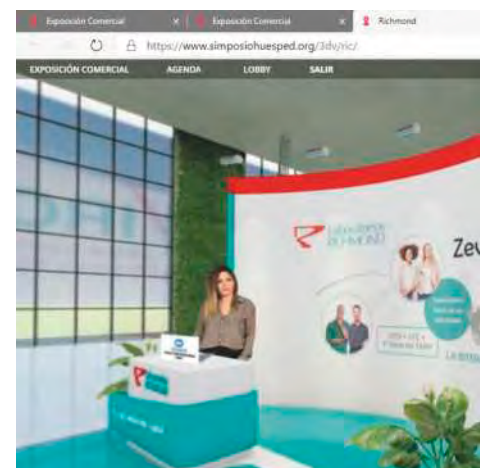
Asimismo, nuestra fuerza de ventas se mantuvo actualizada mediante capacitaciones, cursos de puesta al día y desarrollo de nuevas habilidades para ofrecer una buena experiencia remota. Por otro lado, brindamos apoyo e incrementamos nuestra presencia en diversos simposios y congresos nacionales, regionales e internacionales organizados por las instituciones médicas y fundaciones científicas. Todos los eventos fueron realizados en plataformas virtuales de conexión exclusiva para los profesionales de la salud, a quienes les facilitamos becas de registración para su participación en los mismos.

Sociedad Argentina de Infectología

Estuvimos presentes con un stand virtual en el Congreso de la Sociedad Argentina de Infectología, cuya 20ª edición se llevó a cabo en el mes de noviembre. La SADI es una entidad científica sin fines de lucro que convoca a los más prestigiosos profesionales en nuestro país y que cumple múltiples tareas relacionadas con las enfermedades infecciosas y su impacto en nuestra población.

Fundación Huésped

Acompañamos a Fundación Huésped en su 17º Simposio Científico también con un stand virtual. El evento contó con más de 1.000 asistentes online entre profesionales de la salud y personas interesadas en la temática, que comprendió novedades y avances vinculados al Covid-19, VIH, vacunas, salud sexual, entre otros.



IPTEI Médica

Auspiciamos una serie de cuatro encuentros denominados “Livings de Infectología” organizado por el grupo multidisciplinario de profesionales de la salud dedicados a la investigación, prevención y tratamiento de las enfermedades infecciosas (IPTEI).

Fundación Stamboulián

A través de su ciclo de webinars “Stamboulián Talks” dictado por reconocidos especialistas, participamos junto a la Fundación Stamboulián, acercando información actualizada sobre de la pandemia.

FunCerMen

Auspiciamos el curso Neurología para no neurólogos realizado por la Fundación Cerebro y Mente y conformado por cuatro módulos con certificación de horas-cátedra sobre los siguientes temas: trastornos del sueño, epilepsia, dolor en el adulto mayor y Alzheimer.

GADA

Apoyamos a la Fundación Grupo de Alivio al Dolor de Argentina (GADA) en su webinar de capacitación sobre “Uso de Opioides de Segundo Escalón en Diferentes Escenarios Clínicos”. El evento contó con una participación de 268 médicos especialistas en dolor, donde los 3 disertantes compartieron su experiencia acerca del uso de la codeína en los diferentes escenarios del dolor.

Sociedad Europea de Cardiología

Del 29 de agosto al 1º de septiembre posibilitamos que varios médicos pudieran participar de la experiencia digital del Congreso Europeo de Cardiología ESC 2020, accediendo al conocimiento de expertos y a demostraciones prácticas que respaldaron su desarrollo profesional, recibiendo créditos de educación médica continua.

Pharmacosmos

Nos sumamos a las acciones encaradas por nuestro socio Pharmacosmos de Dinamarca, invitando a médicos locales a seguir las sesiones en vivo de la Asociación de Insuficiencia Cardíaca Europea (HFA) en junio, de la Red de Hemoterapia, Hemostasia y Trombosis (NATA) en septiembre y del Simposio Satélite pre-ASH (Sociedad Americana de Hematología) en diciembre.

EVER Pharma

Acompañamos a nuestro socio EVER Pharma de Austria en el webinar del mes de julio sobre “Cerebrolysin: Más allá del rol de la neuro-protección y sus nuevas funciones extraordinarias” y en el congreso virtual en octubre de la Sociedad para el Estudio de la Neuroprotección y Neuroplasticidad (SSNN) donde 14 oradores expertos de 8 países abordaron las patologías de

iptei **LIVINGS DE INFECTOLOGÍA**
CICLO 2020
4 ENCUENTROS CON CERTIFICACIÓN
IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID EN EL PACIENTE INMUNOCOMPROMETIDO
MARTES 13 DE OCTUBRE A LAS 19:00 (HORA DE ARGENTINA)
Coordinador: Dr. Javier Alletas (Director Médico de IPTEI, jefe de Infectología en Sanatorio de la Trinidad Héro y Sanatorio Anchicaya)
Moderadora: Dra. Claudia Salgueira (Coordinadora de IPTEI, Jefe de Infectología en Sanatorio de la Trinidad Héro y Sanatorio Anchicaya - Coor. de Infectología en HIC y Com. de TON, SAG)

FUNDACIÓN GRUPO DE ALIVIO AL DOLOR DE ARGENTINA
CAPACITACIONES 2020
WEBINAR ONLINE LIBRE Y GRATUITO
USO DE OPIOIDES DE SEGUNDO ESCALÓN EN DIFERENTES ESCENARIOS CLÍNICOS
24 DE SEPTIEMBRE DE 2020 DE 20 HS.
Reservar su lugar: fundaciongada.org.ar (ingresar a la sección CAPACITACIONES)
Auspicio Laboratorios RICHMOND

ESC Congress 2020 **ESC**
The Digital Experience
European Society of Cardiology
Estimado Dr./Dra.,
Nos complace informarle que el Congreso Europeo de Cardiología 2020 se realizará de forma Virtual con inscripción 100% gratuita. El mismo se llevará a cabo del 29 de agosto al 1 de septiembre.
El congreso ESC 2020, una vez más, será una celebración del descubrimiento y la ciencia innovadora, presentada este año en una plataforma online.
Acceda a conocimientos de expertos y demostraciones prácticas que harán avanzar su práctica diaria, respaldarán su desarrollo profesional y recibirán hasta 24 créditos CME.
En caso de que usted esté interesado en participar, nos solicita el link de inscripción.
Laboratorios RICHMOND

Laboratorios Richmond invita a ud. al webinar:
"How to Manage Iron Deficiency Anaemia in the Surgical Patient"
Día: 28 de septiembre
Hora: 13:00 a 14:15 hs. (Argentina)
Este evento es organizado por NATA (Network for the Advancement of Patient Blood Management, Haemostasis and Thrombosis)
Se requiere preinscripción.
Recibirá un enlace a su correo electrónico que será requerido para acceder al webinar.
Regístrese gratis en la web de NATA (link adjunto)
Auspicio PHARMACOSMOS
Laboratorios RICHMOND

demencia, accidente cerebrovascular y traumatismo craneoencefálico.

Evento híbrido

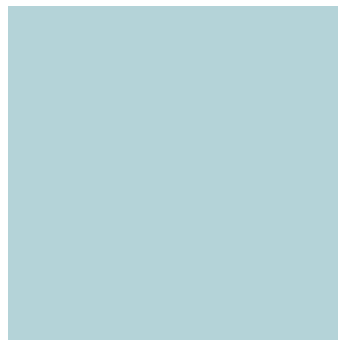
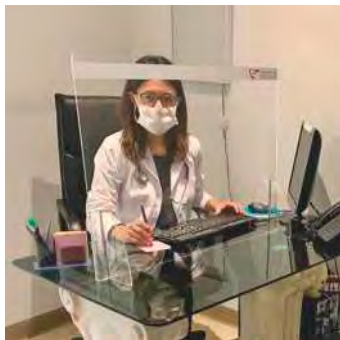
Al flexibilizarse el DISPO por Covid-19 hacia fines de año, organizamos una conferencia a cargo del Dr. Ignacio Previgliano sobre “El estudio Captain II en traumatismo de cráneo”. La reunión, de carácter híbrido, contó con la participación de neurólogos e intensivistas, 25 del área del AMBA en forma presencial y 22 del resto del país a través de una plataforma online.



GIMMICKS PARA LA PANDEMIA

Con el objetivo de brindar un particular apoyo a los infectólogos, una de las especialidades médicas más involucradas con la pandemia, les obsequiamos un divisor sanitario de escritorio autoportante de acrílico cristal para que pudiesen llevar a cabo su trabajo optimizando las medidas de prevención y distanciamiento social dentro de sus consultorios.

Asimismo, hicimos entrega de barbijos desarrollados con doble capa de tela 100% algodón hipoalergénico y con un bolsillo para colocar un filtro adicional. Los mismos, llevaban la frase “Ayudamos a cuidarte”, adaptación de nuestro eslogan a la coyuntura, y fueron entregados por nuestros representantes al personal de salud.



EVALUACIÓN DE LA PROMOCIÓN MÉDICA REMOTA

Para determinar cómo estaba funcionando la nueva metodología de trabajo remoto, entre los meses de abril y junio evaluamos el envío de contenido promocional a través de WhatsApp al grupo objetivo de hematólogos. Se realizaron dos ciclos de 3 banners cada uno desarrollados específicamente para el medio, los que fueron enviados por el equipo de representantes de la Línea Especiales a aprox. 300 médicos del padrón. Los mismos colaboradores registraron posteriormente en un formulario auto-administrado el nivel de retroalimentación recibido.

Los resultados de la evaluación mostraron una muy buena tasa de respuesta (82%) con un grado de satisfacción marcadamente positivo (bueno 60%, muy bueno y excelente 19%). Como conclusión vimos que la propuesta fue adecuada para el canal y su contenido relevante. La interacción remota con los médicos fue apropiada, interactiva y evolutiva en la gestión de relación (CRM) de nuestros representantes. La experiencia se extendió a otras líneas de productos y especialidades médicas y está siendo evaluada como parte de un modelo híbrido de relacionamiento en el futuro.

ATENCIÓN AL CLIENTE

En un año tan particular consideramos a este servicio un instrumento más que importante para escuchar y atender a nuestros clientes: médicos, farmacéuticos, droguerías e instituciones, como así también, pacientes o usuarios.

Para ello, pusimos a disposición diversos canales multiplataforma disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, como el correo electrónico, números telefónicos, las redes sociales Facebook e Instagram y nuestro sitio web.

La comunicación es recibida y canalizada a través de los colaboradores de distintos sectores de Laboratorios Richmond y atendida por el área específica de acuerdo a la clasificación que se le otorgue. La atención y evaluación de consultas y reclamos es también un modo de minimizar los riesgos del producto, al brindar información adecuada para el buen uso del mismo.

En forma especial, contamos con el Programa “Empaticemos” cuya finalidad es brindar apoyo e información a todos los pacientes que den su consentimiento para ser parte del mismo y que el médico les haya prescripto alguno de los productos de nuestro Laboratorio para la patología Esclerosis Múltiple.

Desde el punto de vista administrativo se les da información para que su cobertura de salud autorice y haga entrega de la medicación recetada y, eventualmente, intervenir en el caso de reportar algún efecto adverso con nuestros productos. Desde el punto de vista emocional y psicológico, se los escucha y sostiene para que puedan continuar el tratamiento.

Tipo de consulta / Total	467	
Programa “Empaticemos”	178	38%
Lugar dónde adquirir el producto	137	29%
Indicaciones de uso del medicamento	56	12%
Solicitud de medicamento	43	9%
Envío de CV y otros temas de RRHH	43	9%
Reclamo sobre el producto	10	3%

8 Cuidado del Ambiente

En Laboratorios Richmond tenemos el propósito de llevar adelante nuestras operaciones con el menor impacto ambiental posible. Para ello, la gestión ambiental se basa en un proceso de mejora continua, que acompaña el crecimiento sustentable del negocio. Sus ejes son: la Huella de Carbono y el Programa 5 S.

Comenzamos las mediciones en el año 2016, implementamos una medición semestral mejorando en un 60% los tiempos de desarrollo. Cada año ampliamos el alcance de la huella, profundizamos su medición y generamos nuevos indicadores, que nos permiten una mejor trazabilidad de las variables ambientales.

Los resultados de la medición se comparten con todas las áreas de la organización para que puedan considerarlas en sus procesos de toma de decisión. A nivel externo, los resultados se difunden en el presente Reporte de Sustentabilidad.



NORMA ISO 14001

Debido a que en 2020 el ente certificador IRAM no contó con los auditores necesarios para cumplimentar su cronograma anual, la Auditoría de Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad y Ambiental fue postergada para enero 2021.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Debido a la ampliación de la planta y a que el compresor que provee el suministro de aire comprimido a toda la instalación está cumpliendo su vida útil, se evaluó una alternativa más cercana a las necesidades de consumo y para obtener mejores rendimientos. Así, se procedió a la instalación de un nuevo compresor de menor capacidad pero que se ajusta a los requerimientos actuales de suministro de aire, con un funcionamiento al 100% de su aforo. En caso de crecimiento o pico de consumo, se vuelve a sumar el antiguo generador para cubrir el umbral de abastecimiento necesario.

El consumo de energía disminuyó aproximadamente un 20% (5.7 MW/h mes)

Consumo del Complejo Industrial (en GJ)

2018	2019	2020
15.486	14.174	14.004

Intensidad energética

2018	2019	2020
0,085	0,08	0,069

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fuente BCRA – TCR diario y TCNPM.

CONSUMO DE AGUA

Extracción de agua por fuente

Tenemos habilitados 2 pozos de extracción de agua subterránea cumpliendo con Decreto 429/13, Res. 734/14, 333/17 y 929/17.

Agua reciclada y reutilizada

El agua que reutilizamos es el descarte del proceso de agua purificada que se obtiene mediante una planta de osmosis inversa. Esta agua se utiliza para alimentar la red de incendio.

En 2020 se redujo el consumo de agua nominal y el indicador de consumo específico de agua con respecto a los dos años anteriores.

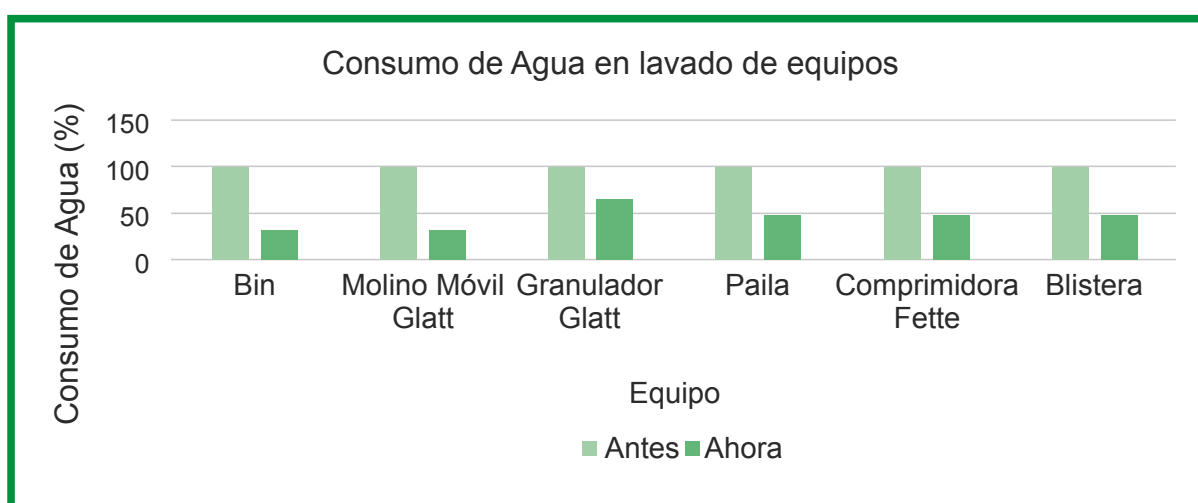
Indicador	Consumo de agua en m3	Unidad	2018	2019	2020
Consumo total de agua	Absoluto en m3	m3	12.661	12.652	10.660
Consumo específico de agua	x 1000 unidades	m3 x 1000 un.	3,867	3,983	2,988

Uno de nuestros objetivos ambientales es la reducción del consumo de agua. Para cumplimentarlo, se llevó a cabo la Validación de Limpieza Método 1 (que utiliza agua caliente). En base a los resultados obtenidos durante dicha prueba, se pudo concluir que con la nueva frecuencia de limpieza para la elaboración de lotes en campaña el método de limpieza sigue siendo eficiente y permite disminuir el consumo de agua.



Objetivo: En procesos productivos en campañas se deberá extender la frecuencia de los lavados entre lotes de acuerdo a la siguiente tabla.

Equipos	LIMPIEZA MAYOR		Ahorro de agua en el lavado
	Antes	Ahora	
Bin	al finalizar cada lote	cada 3 lotes	2/3 menos
Molino Móvil Glatt			
Granulador Glatt	cada 6 granulaciones	cada 9 granulaciones	1/3 menos
Paila	cada 3 lotes	cada 6 lotes	1/2 menos
Comprimidora Fette			
Blistera			



EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

En los últimos tres años se observa una disminución de las emisiones de CO₂ debido a la instalación de equipos de energía eléctrica y gas más eficientes.

Ratio	2018	2019	2020	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	3.938.341	3.339.763	3.274.309	Según matriz de generación en Argentina: 0,39 KgCO ₂ /Kwh
Gas natural (m ³)	218.381	251.157	205.424	1,93 KgCO ₂ /m ³
Gases refrigerantes (kg)	0	0	0	1.810 KgCO ₂ /Kg gas
Residuos especiales (kg)	46.434	44.756	63.515	0,0262 KgCO ₂ /Kg residuo
Total Tn de CO₂ equivalentes	1.959	1.812	1.675	

Derrames significativos

Ninguno

Transporte de residuos peligrosos

Cumplimos con lo establecido en la ley 11.720- Dec. 806/97, Dec 650/11 - Res SPA 592/00- Res SPA 344/98 - Res OPDS 248/10 y resoluciones complementarias.

La planta se encuentra inscripta en el Registro de Generadores de Residuos Especiales con Expediente 2145-08519/98.

El certificado de habilitación especial es el (CHE) 2427.

Contamos con un profesional técnico que representa a la empresa bajo el Registro OPDS 0111.

El transporte y los tratadores de residuos son MD S.A. y Trieco S.A.

Respectivamente, ambos habilitados por el OPDS.

Se utilizan manifiestos de transporte y certificados de tratamiento reglamentarios del OPDS.



Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o esorrentía

Río Luján

Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales

Ninguno

Peso Total de Residuos Gestionados, según Tipo y Método de Tratamiento

Por sus características, los principios activos, los excipientes y los embalajes primario y secundario no pueden ser reciclados. Entre todos los materiales y principales insumos, únicamente el embalaje terciario es recuperable.

Concepto	2018	2019	2020
Residuos peligrosos	46,43 (t)	44,75 (t)	63,51 (t)
Residuos para reciclaje	8,00 (t)	8,09 (t)	10,63 (t)
Residuos comunes	67,39 (t)	39,9 (t)	36,68 (t)

El aumento de la generación de residuos peligrosos se debe a un mayor funcionamiento de la Planta debido a un incremento significativo de unidades productivas. Como consecuencia hubo una mayor cantidad de residuos de clasificación Y2 -Desechos resultantes de la producción y preparación de productos farmacéuticos. Por el mismo motivo, hubo un aumento en los residuos para reciclaje correspondientes al embalaje terciario.

En cuanto a residuos comunes se observa una baja con respecto a los años 2019 y 2018. Esto se debe a que se generaron menos residuos comunes derivados del poco uso del comedor de Planta a partir de la pandemia en relación al COVID-19.

Hemos establecido medidas de prevención y de actuación para garantizar la continuidad de las actividades, asegurando el debido cuidado de la salud de nuestros colaboradores, de acuerdo a los Decretos de Necesidad y Urgencia del Poder Ejecutivo de la Nación N° 260/2020, N° 297/2020, N°325/2020 y N°408/2020, el Decreto N° 132/2020, la Resolución MTBA N° 135/2020 y 151/2020.

Una de las actividades que se suspendió es el uso del comedor reemplazándolo por el pago según Art. 42 del CC 42/89, de manera de evitar el entrecruzamiento de turnos.

PROGRAMA 5 S

Técnica de origen japonesa que consiste en una serie de actividades que se realizan para crear condiciones de trabajo que permitan la ejecución de labores de forma organizada, ordenada y limpia. El proceso está compuesto por 5 fases simples, o las 5S de la calidad:



Para que esto se lleve a cabo, se refuerzan los buenos hábitos de comportamiento e interacción social, creando así, un entorno de trabajo eficiente y productivo.

Para el avance a etapas superiores del Programa 5 S en el área de Control de Calidad se deben conciliar con la Dirección de la compañía recursos específicos destinados al avance de su implementación. Mientras tanto, en el corriente año se emprendió este programa en el sector de Seguridad e Higiene.

Mejoras en Planta de Tratamiento de Efluentes

Con el fin de lograr un mantenimiento sostenido y un plan de mejoras según las prioridades, continuamos realizando tareas en nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes, aumentando la eficiencia y la capacidad y disminuyendo los tiempos en el tratamiento de las aguas residuales, cumpliendo lo establecido en el marco regulatorio.

Actualización de tecnología

Se retiró y reemplazó el tablero de comandos y controles ya obsoleto instalando un PLC de nueva generación.

La tarea insumió 36 meses hasta quedar operativo en su totalidad a principios de 2020, y así se logró aumentar la eficiencia y eliminar desvíos en el tratamiento de aguas.

Reemplazo de equipos y modificación de cañerías y procesos

Se retiraron y se reemplazaron bombas, se realizaron tareas de pintura y se programó la conexión de la parte eléctrica y sensores.

Mejora continua de las instalaciones

Se retiraron y se reemplazaron rejillas y se modificaron las cañerías.

Se optimizó el sector de efluentes con un laboratorio de monitoreo.

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

El principio de precaución guía nuestras políticas y se traslada a la estrategia y a cada procedimiento y actividad de la compañía. Está basado en dos ejes fundamentales:

- La protección del medio ambiente
- La seguridad de nuestros productos

En ambos aspectos, se trabaja realizando un análisis de riesgo y la posterior acción frente al riesgo presunto, a lo que se suma un monitoreo constante de nuestra actividad y un plan de mejora continua. Desde el punto de vista del medio ambiente, este reporte tiene en su contenido información que sustenta nuestro accionar. A medida de ejemplo, durante 2018 se realizaron las definiciones conceptuales de elaboración para la planta de activos de alta potencia. Éstas se enfocaron en una "planta con equipos de alta contención", siguiendo las tendencias internacionales a pesar de ser esto un concepto totalmente novedoso en la región.

Desde el punto de vista de nuestros productos, el mejor ejemplo es nuestro activo Programa de Farmacovigilancia y seguimiento de producto, que nos permite evaluar el riesgo y tomar acciones preventivas de ser necesario. Conforme a la Disposición ANMAT 5358/12 "Buenas Prácticas de Farmacovigilancia", Laboratorios Richmond posee un Responsable de Farmacovigilancia y una estructura adecuada para efectuar estas tareas. Cuenta también con Procedimientos Operativos Estándar que describen las actividades de farmacovigilancia y de reclamos y consultas.

Notificaciones de reacciones adversas

Estas consultas son recibidas de parte de los pacientes y profesionales de la salud. Debido a que en general las reacciones adversas son leves o de poca importancia ya que la valoración es en gran parte subjetiva, y que además, son coherentes con la información descrita en el prospecto, se recibe un bajo número de notificaciones.

		2019	2020
Notificaciones de reacciones adversas	Argentina	2	2
	Exterior	–	1
Errores de medicación	Argentina	–	1
	Exterior	–	–

Informes periódicos de actualización de seguridad (IPAS)

En estos documentos se exhiben los datos de farmacovigilancia de un medicamento, obtenidos en un determinado período, a partir de su fecha de comercialización.

Nº de Informes Periódicos de Actualización de Seguridad (IPAS)

2019	2020
10	8

Plan de Gestión de Riesgos (PGR)

En este documento se describe las actividades diseñadas para identificar, caracterizar, prevenir o minimizar riesgos relacionados con los medicamentos.

Nº de Planes de Gestión de Riesgo

	2019	2020
Argentina	12	2
Exterior	–	8

9 Comunidad



En Laboratorios Richmond estamos altamente comprometidos en promover el desarrollo integral y sostenido de la comunidad de la que formamos parte. Generamos empleo calificado, realizamos actividades productivas, cuidamos su medio ambiente, optimizamos nuestra cadena de valor, propugnamos la accesibilidad terapéutica y apoyamos la eficiencia de su sistema de salud. Entendemos que para mejorar el bienestar económico-social de nuestra comunidad y, por ende, impulsar su progreso, son importantes las inversiones en la educación y en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Es por ello que llevamos adelante las actividades que se comentan a continuación.

Acuerdo con UMET

Firmamos un acuerdo de colaboración científico-académica con la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET). Con este convenio, los estudiantes de grado y posgrado de la Licenciatura en Farmacia podrán materializar sus conocimientos aprendidos con la aplicación práctica del mundo laboral. El acuerdo entre la UMET y Richmond remarca la importancia de la inversión en el desarrollo del conocimiento como motor central del progreso social, productivo y tecnológico del país.



Renovación Becas Sadosky

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social, hemos extendido por 5 años más el acuerdo con FUNDACEN (Fundación Ciencias Exactas y Naturales) para el respaldo al programa de becas “Dr. Manuel Sadosky”. Las mismas proveen ayuda económica complementaria y tutorío a estudiantes con escasos recursos que ya hayan aprobado el Ciclo Básico Común en alguna de las carreras de la Facultad de CEyN de la UBA. El objetivo de las mismas es promover la igualdad de oportunidades en la educación superior para todos, ya que en muchos casos no es suficiente que la universidad sea gratis para poder acceder a ella.



Programa de Pasantías

Debido al contexto de la pandemia, sólo se pudo tomar a 2 pasantes para el área de Ingeniería. Los mismos tuvieron el complemento a su formación académica, obteniendo experiencia de campo con la reanudación del proyecto de construcción de la nueva planta.



Difusión acerca del COVID-19 y la alteración del sueño

A través del diario La Nación y de su sección “Columna de Opinión” divulgamos información actualizada y de interés general acerca de “el aumento en los trastornos del sueño como consecuencia de la pandemia por el Coronavirus”. La nota, en un lenguaje esclarecedor y ameno, estuvo a cargo de nuestro Director Médico Dr. Maximiliano Bergman.

Patrocinio a la investigación: estudio CoviPrep

Apoyamos a la Sociedad Argentina de Infectología (SADI) patrocinando el estudio de investigación a nivel nacional “CoviPrep” sobre la prevención de COVID- 19 para el personal sanitario sano. Participan 1500 voluntarios de 18 a 70 años entre personal médico, enfermeros, kinesiólogos, técnicos de laboratorio y personal de limpieza que trabajan en áreas Covid y en asistencia directa de pacientes con coronavirus, pero que no hayan contraído la enfermedad. La medicación que se evalúa es la combinación en un solo comprimido de las sustancias activas tenofovir alafenamida y emtricitabina, que ya es utilizada como profilaxis de la infección por VIH en personas sanas. La contribución de Laboratorios Richmond es la provisión de todo el insumo del estudio



10 Proveedores



Las relaciones con nuestros proveedores son fundamentales para llevar a cabo nuestra actividad. Por ello, nuestros vínculos están contruidos a partir de la confianza, honestidad, respeto e integridad.

La gestión y desarrollo de proveedores son actividades que enriquecen a nuestra cadena de suministro, dotándola de mayor valor a través del aporte mutuo entre las empresas. Buscamos así capitalizar las sinergias en conocimientos y procedimientos,



CLASIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Contamos con un total de 2.100 proveedores registrados, de los cuales se encuentran en actividad 620. Los mismos se clasifican en proveedores de insumos productivos y de insumos no productivos.

Insumos productivos

Un total de 72 proveedores nos abastecen de las materias primas y materiales de empaque que representan el 77% de las compras anuales.

- Materias primas: ingredientes farmacéuticos activos (IFAs) y excipientes. Son los insumos críticos con los que producimos nuestros medicamentos, conformando la parte sustancial de las compras anuales (66%) a través de 40 proveedores. Todos ellos cumplen con las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP en inglés), las cuales son normas de calidad que exigen que todos los procesos e instalaciones de fabricación deban ser trazables y seguros.

También están incluidas dentro de este grupo reconocidas empresas europeas que nos confían las licencias de sus medicamentos originales para la comercialización exclusiva en la Argentina. Los mismos se importan como productos terminados, representan tratamientos innovadores y únicos y jerarquizan el portafolio de nuestro laboratorio.

- Materiales de empaque primario y secundario: aluminio, PVC, ampollas, estuches, etc. Un envase primario es aquel que está directamente en contacto con el producto, lo contiene y protege. (del aire, la luz y los contaminantes). Mientras, un envase secundario o colectivo es aquel que contiene uno o varios envases primarios, otorgándole protección para su distribución comercial. Contamos con 32 proveedores de materiales de empaque que hacen el 11% de nuestras compras anuales.

Insumos no productivos

Contamos con 548 proveedores de bienes y servicios que no se utilizan para la fabricación de nuestros medicamentos, constituyendo el 23% de las compras anuales. Corresponden, por ejemplo, al servicio de seguridad, a los insumos para laboratorio, al servicio de mantenimiento y limpieza, a contrataciones de obras civiles, a servicios para marketing y ventas, etc.

Ubicación geográfica de los proveedores

- 573 locales. El 95% se concentra en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) mientras que el 5% se ubica en el resto del país.
- 47 internacionales. 12 proveedores son de India (25%), 10 de China (21.5%), 15 de Europa (32%) y 10 de otros países / regiones (21.5%).



COVID-19 y gestión con proveedores

Teniendo en cuenta que la mayoría de los insumos críticos son importados, la pandemia por el COVID-19 impactó fuertemente en nuestras actividades de abastecimiento y producción. Se presentaron importantes contingencias debido a los atrasos en los despachos de los proveedores por tener menos manos de obra, la falta de intermediarios, el cierre de fronteras y las distintas restricciones legales. Todo esto provocó demoras en nuestros tiempos logísticos, además que conllevó al aumento de precios en los transportes, especialmente provenientes de Asia.

Frente a este contexto desfavorable, resultó clave la comunicación continua e integral con los proveedores para ajustar, monitorear y tomar decisiones de las operaciones críticas con el fin de evitar lo máximo posible las demoras en la cadena de abastecimiento y seguir garantizando el suministro normal e ininterrumpido de nuestros productos farmacéuticos a los distintos mercados.

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Al realizar la selección de nuestros socios comerciales, ofrecemos igualdad de oportunidades para ofertar y participar de nuestra cadena de suministro, trabajando constantemente en involucrarlos y alinearlos con los valores fundamentales de la Compañía.

El proceso de evaluación, calificación y selección de proveedores es multifuncional, es decir, participan varias áreas de la Empresa. En el caso de insumos productivos, Abastecimiento compara el certificado de análisis del material “en evaluación” recibido del proveedor potencial contra la especificación de compra. En caso de considerarlo conveniente, envía al proveedor el “Cuestionario de Evaluación de Proveedores” en una de sus versiones, español o inglés. Aseguramiento de Calidad evalúa al nuevo proveedor con la información técnica recibida del mismo. Además, aprueba, mantiene actualizados y archiva los diferentes registros sobre “estado de proveedores de principios activos, de excipientes o de material de empaque, de laboratorios elaboradores o de análisis terceristas, de empresas de mantenimiento y/o calibración y empresas relacionadas con el medio ambiente y servicios generales”. La frecuencia de actualización de estos documentos debe ser periódica según las modificaciones que se apliquen y preferentemente no mayor a 6 meses. También participan en las evaluaciones y comunicaciones, cuando corresponda, Desarrollo, Producción, Ingeniería y Asuntos Regulatorios.



11 Índice de Contenidos GRI

Elaboramos el siguiente índice de contenidos de acuerdo con los Estándares GRI y los temas que surgieron como materiales del análisis realizado.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8
102-3	Ubicación de la sede	10
102-4	Ubicación de las operaciones	10
102-5	Propiedad y forma legal	9
102-6	Mercados servidos	10, 11
102-7	Escala de la organización	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19
102-9	Cadena de suministro	41, 42
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	42
102-13	Membresía de asociaciones	7
2. Estrategia		
GRI 102.14-15		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	5
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	12, 15, 16
3. Ética e integridad		
GRI 102.16-17		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	8, 13, 15
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	14

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-18	Estructura de gobierno	13
102-19	Delegando autoridad	8
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	12
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	14, 15
102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	13
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	13, 14
102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	13, 14
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	12, 13
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	15
102-32	La función más alta del órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	4
102-33	Comunicando preocupaciones críticas	12
102-35	Políticas de remuneración	21
102-36	Proceso para determinar la remuneración	21
102-37	Participación de los interesados en la remuneración	21
102-38	Ratio de compensación total anual	21
102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	21
5. Participación de los grupos de interés		
GRI 102.40-44		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	7
102-41	Acuerdos colectivos de negociación	7
102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	7
102-43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	7
102-44	Temas clave e inquietudes planteados	7
6. Prácticas para la elaboración del informe		
GRI 102.45/55		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	incluido en EE FF al 31/12/2020
102-55	Índice de contenido GRI	43, 47

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
7. Desempeño económico		
GRI 103.1-2/201.1		
103-1	Explicación del tema material y su límite	10, 11
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	17, 18
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9
8. Impactos económicos indirectos		
GRI 202.1-2/203.2		
202-1	Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local	21
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	21
203-1	Inversiones y servicios de infraestructura apoyados	11
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	33, 37
9. Prácticas de adquisición		
GRI 204.1		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	41,42
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	38,39,40,41
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	41, 42
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	33
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	34
302-3	Intensidad de la energía	34
302-4	Reducción del consumo de energía	34, 35
302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	34, 35
303-1	Extracción de agua por fuente	34, 35
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	35
303-3	Agua reciclada y reutilizada	35
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	35, 36
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	35, 36
305-1	Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	35

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	35
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	35
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	35
305-5	Reducción de emisiones de GEI	35
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	35
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	35
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	36
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	36
306-3	Derrames significativos	36
306-4	Transporte de residuos peligrosos	36
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	37
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	37, 38
307-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	36
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	41,42
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	41
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	21
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	23, 24
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	26
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	26
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	22
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	24, 25
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	24, 25
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	24
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	19, 20
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	27, 28, 29

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad	32, 38
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	28, 29
417-2	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios	32, 38
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	32
418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	32, 38