

Reporte de
Sustentabilidad



2019



Laboratorios
RICHMOND



Ayudamos a vivir más y mejor

CONTENIDO

- 1** Palabras del Presidente
- 2** Parámetros del Reporte
- 3** Nuestra Empresa
- 4** Gobierno Corporativo
- 5** Estrategia
- 6** Capital Humano
- 7** Clientes
- 8** Cuidado del Ambiente
- 9** Comunidad
- 10** Proveedores
- 11** Índice de Contenidos GRI

1 Palabras del Presidente

Presentar el 4to. Reporte de Sustentabilidad me llena de orgullo, ya que implica comunicar a nuestros públicos de interés, los logros, resultados y desempeño en relación con nuestra visión de mejorar, proteger y cuidar la salud de las personas.

Como en los últimos años, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permanecen siendo la brújula que guía nuestro accionar en materia de sustentabilidad, así como los estándares internacionales marcan el sendero que venimos transitando para responder a las exigencias de transparencia y rendición de cuenta.



El año 2019, en términos de inversiones, estuvo marcado por un proceso de expansión de Richmond en Latinoamérica, fortaleciendo las subsidiarias de Colombia, Chile y Paraguay, desarrollando las operaciones en México, Perú y Ecuador y apoyando a nuestros distribuidores en el resto de la región.

Además, estamos comprometidos con la ampliación de nuestra capacidad de producción local y la inversión en investigación y desarrollo, especialmente en el área de biotecnología. En convergencia con nuestra estrategia de brindar a más personas un adecuado y equitativo acceso a los medicamentos y a las novedades terapéuticas, hemos lanzado dos opciones emergentes como alternativas de alta calidad a los tratamientos innovadores. Se trata de dos productos contra el VIH, todos primeros genéricos no solo para Argentina sino también para la región de América Latina.

Nuestro objetivo es lanzar el primer medicamento genérico o biosimilar como alternativa de alta calidad al producto innovador, como así también composiciones farmacéuticas propias, no solo para Argentina sino también para toda Latinoamérica. Así aportamos al acceso apropiado de los pacientes a los tratamientos y a las mejoras terapéuticas siguiendo una de nuestras máximas que indica que la innovación debe necesariamente transformarse en accesibilidad a los tratamientos para lograr la soberanía sanitaria.

Estamos convencidos que la ciencia es parte de la solución a los problemas de la Argentina y por ello tenemos una importante colaboración con muchas Universidades, el CONICET y estudiantes de Ciencias Duras a través de planes de becas y convenios de colaboración de manera de fomentar el desarrollo de talento local.

Por más de 80 años, como dice nuestro eslogan corporativo, Laboratorios Richmond ha estado “ayudando a vivir más y mejor”. Esto es lo que somos y lo que hacemos. Y es lo que nos motiva a hacer más y más por el cuidado de la salud.



Marcelo Figueiras
Presidente

2 Parámetros del Reporte

Los temas expuestos en el presente reporte dan respuesta a las expectativas de información de los principales públicos con los cuales nos relacionamos y a partir del análisis interno de la información que llega a la compañía a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos.

Este cuarto “Reporte de Sustentabilidad” que corresponde a nuestras operaciones del año 2019 fue elaborado cumpliendo con los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI en inglés), en su versión G4, los Objetivos del Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la ISO 26000.

Los datos consignados son provistos por los sistemas de gestión de la compañía y se encuentran avalados por la propia empresa.

El alcance de los indicadores se especifica en los cuadros, datos y tablas, y su cobertura es interna. Los datos presentados son lo suficientemente exhaustivos y precisos, están expuestos con la mayor claridad posible para hacerlos accesibles a todos nuestros públicos y dan cuenta con transparencia de nuestra gestión orientada a la sustentabilidad.

Por último, si bien el informe no cuenta con una verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas.

REPORTES
ANTERIORES

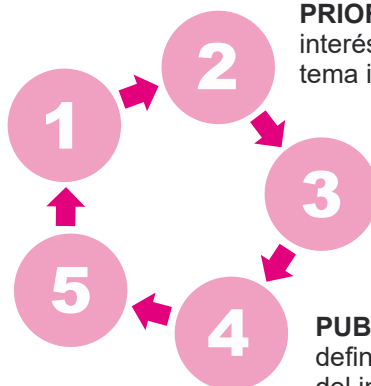


DEFINICIÓN DE CONTENIDO

Uno de los principales aspectos que hace al proceso de elaboración de este reporte, tiene que ver con la definición de aquellos temas que serán comunicados por la organización. En este sentido, la Iniciativa de Reporte Global pone a disposición una serie de principios diseñados para definir el contenido del mismo. El proceso de definición de los temas materiales y la elaboración del Reporte de Sustentabilidad contemplan las etapas que se detallan a continuación:

IDENTIFICACIÓN: En esta primera etapa se identifican los temas que hacen a la sustentabilidad de nuestra compañía para luego definir la prioridad de los mismos.

REVISIÓN: Con el informe publicado, y al comenzar la planificación para el próximo ciclo, se releven las observaciones de los grupos de interés, que se considerarán en la etapa de identificación del siguiente ciclo.



PRIORIZACIÓN: Nuestros distintos grupos de interés opinan respecto a la relevancia de cada tema identificado previamente.

VALIDACIÓN: Una vez relevadas las opiniones de los grupos de interés, las mismas se analizan, consolidan y validan.

PUBLICACIÓN: Con el contenido ya definido, se procede al diseño gráfico del informe para su publicación.

IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En Laboratorios Richmond, buscamos alcanzar el desarrollo sostenible, elaborando medicamentos de calidad, estableciendo relaciones de largo plazo con los grupos de interés y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde el inicio de las operaciones, creamos y mantenemos diferentes espacios de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés. Para identificarlos, nos alineamos a los Nuevos Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y a la guía AA1000SES de Accountability, donde se ponderan según responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación.

En este sentido, identificamos nuestros grupos de interés con los cuales mantenemos los siguientes canales de vínculo:

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
 <p data-bbox="295 465 456 499">ACCIONISTAS</p>	<p data-bbox="551 328 1435 392">Memoria y Estados Contables. Asamblea de accionistas. Eventos y reuniones. Gacetillas de prensa. Reporte de Sustentabilidad.</p>
 <p data-bbox="252 677 499 711">COLABORADORES</p>	<p data-bbox="551 535 1498 635">Intranet, e-mailing corporativo y carteleras en espacios laborales. Capacitaciones, evaluación de desempeño y beneficios diversos para el personal</p>
 <p data-bbox="295 884 456 918">SINDICATOS</p>	<p data-bbox="551 742 1456 806">Relación con los delegados de AAPM (visitadores médicos) y FATSA (trabajadores de la Sanidad)</p>
 <p data-bbox="295 1093 456 1127">ENTIDADES</p>	<p data-bbox="551 957 1533 1057">Participación en asociaciones gubernamentales y privadas. Reuniones con autoridades nacionales, provinciales y municipales y cámaras empresariales.</p>
 <p data-bbox="308 1300 444 1334">CLIENTES</p>	<p data-bbox="551 1164 1516 1330">Contacto con médicos, enfermeras, instituciones de salud (hospitales, clínicas y sanatorios), farmacias, droguerías y las asociaciones que los nuclea y representan. Comunicación cara a cara promoción y visita a los profesionales, ateneos, jornadas, reuniones de negocios, eventos y colaboración a diferentes entidades de salud públicas y privadas.</p>
 <p data-bbox="295 1512 456 1546">PACIENTES</p>	<p data-bbox="551 1371 1421 1437">Centro de atención al paciente. Línea 0800. Redes sociales y web corporativa.</p>
 <p data-bbox="295 1719 456 1753">COMUNIDAD</p>	<p data-bbox="551 1578 1474 1678">Fundación Richmond: Programas de capacitación en escuelas. Interacciones con autoridades municipales. Participación en iniciativas sociales. Contacto directo con diversas ONG.</p>
 <p data-bbox="270 1931 482 1965">PROVEEDORES</p>	<p data-bbox="551 1836 1453 1870">Web corporativa. Ferias y Exposiciones. Reporte de Sustentabilidad.</p>

3 Nuestra Empresa



Somos una empresa farmacéutica regional con base en Argentina comprometida con la excelencia y la mejora en el desarrollo y la producción de medicamentos de calidad con valor humano agregado.



NUESTRA VISIÓN

Compartimos la visión de un mundo donde la salud no sea un privilegio. Por eso, deseamos contribuir a mejorar, proteger, y cuidar la salud de las personas.

NUESTRA MISIÓN

Ser un laboratorio farmacéutico competitivo, flexible y tecnológicamente innovador, que cuente con un crecimiento sostenido en el mercado local e internacional.

Formar un equipo de trabajo, cuyo esfuerzo y competencia profesional esté dirigido a brindar productos/servicios de excelencia y calidad.

Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad siendo una empresa rentable y responsable.



NUESTROS VALORES

- Somos un equipo de trabajo para quienes la salud está antes que el negocio.
- Nuestro compromiso con la calidad y servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos e instituciones.
- Nuestro desarrollo profesional e individual acompaña al desarrollo de nuestra empresa.
- El desarrollo de nuestra empresa contribuye a la mejora de nuestra comunidad.
- Nuestras utilidades provienen de actividades que benefician a la sociedad.
- Estamos orgullosos de lo que hacemos. Si bien cambiamos para mejorar, nuestros valores son inmutables.





ESTRUCTURA OPERATIVA

El conjunto de unidades funcionales y especializadas que encadena todos los procesos y actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización está conformado por las siguientes áreas y sus departamentos.

La Dirección Ejecutiva forma parte del Directorio y es la máxima autoridad de la gestión operativa. Las líneas de reporte con que cuenta son las siguientes:

- Asuntos Legales y Propiedad Intelectual funciona como staff.
- Asuntos Técnicos y Científicos comprende Calidad y Cumplimiento Normativo / DT, Suministro de Producto al Mercado, Desarrollo de Nuevos Productos y Mercados, Ingeniería y Apoyo a la Producción, Proyectos Biotecnológicos y Asuntos Médicos.
- Comercialización tiene los departamentos de Promoción Médica y Ventas, Licitaciones y Administración de Ventas, Marketing y Market Access.
- Comercio Internacional incluye Región LatAm y Resto del Mundo.
- Finanzas y Administración cuenta con Administración y Contaduría, Finanzas y Sistemas.
- Abastecimiento cubre Compras Productivas y Compras no Productivas.
- Recursos Humanos contiene Relaciones Laborales y Administración de Capital Humano.

NUESTRA PRESENCIA

Los productos que desarrollamos en Laboratorios Richmond se comercializan en 26 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente.

Nuestra presencia se efectiviza a través de subsidiarias o socios estratégicos, prestigiosas empresas y laboratorios de cada país, otorgando jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos.

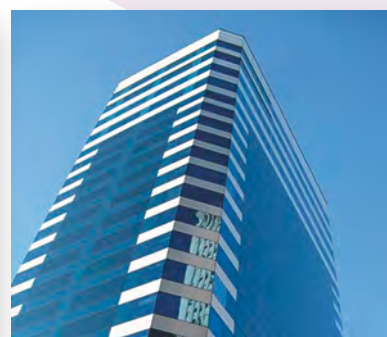
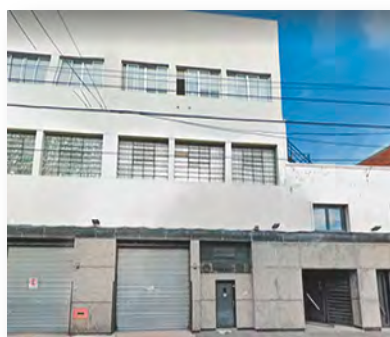


UBICACIÓN DE LAS SEDES Y OPERACIONES

Nuestra sede principal se encuentra en el edificio sito en Bouchard 680, microcentro de la Ciudad de Buenos Aires. Allí están la Dirección y los departamentos de Administración y Finanzas, Comercialización, Negocios Internacionales, Abastecimiento, Asuntos Médicos, Procesos Regulatorios, Asuntos Legales y Recursos Humanos.

En el edificio de tres pisos de Elcano 4938 del barrio capitalino de La Paternal, se desempeñan los departamentos de Desarrollo, Control de Calidad y Proyectos Biotecnológicos.

Nuestra Planta de Producción se ubica en el Parque Industrial de Pilar, Provincia de Buenos Aires, en un predio de 6 hectáreas con una superficie construida de 5600 m² provistos de tecnología de última generación dedicados a la elaboración de formas sólidas orales. En dicha planta funcionan los departamentos de Aseguramiento de Calidad, Cumplimiento Normativo, Dirección Técnica, Procesos de Producción, Logística y Planificación e Ingeniería y Apoyo a la Producción.



Seguimos creciendo

En octubre de 2018 iniciamos la construcción de una nueva planta en nuestra sede de Pilar, Provincia de Buenos Aires. La misma, destinada a la producción de medicamentos de alta potencia, tiene como objetivo la ampliación de nuestra capacidad de producción local y continuar con la inversión en investigación y desarrollo, especialmente en el área de biotecnología.

Este año avanzamos con la instalación de la nave principal y la construcción de calles aledañas, las cuales ofician de conexión a la planta productiva. También, se armó la estructura metálica y la playa de servicios. En cuanto a equipamiento, se realizó la prueba de aceptación de fábrica (FAT) de los equipos de producción: granulador onepot, comprimidora, mezclador y paila de recubrimiento.

Cabe destacar que, pese a las condiciones de coyuntura, seguimos apostando a la industria nacional con el avance de este proyecto de gran envergadura, que brindará trabajo a muchas más familias.



EXPANSIÓN REGIONAL

Cumpliendo con nuestra ambiciosa estrategia de ganar mercados externos, en 2019 dimos un salto de crecimiento importante en Colombia al alcanzar la mayoría accionaria del laboratorio local Expofarma. De esta manera se culmina el acuerdo de inversión firmado hace tres años cuyo objetivo fue extender el desarrollo tecnológico y las operaciones de ambas organizaciones.



La subsidiaria, renombrada Laboratorios Richmond Colombia SAS, cuenta con 126 empleados distribuidos en las áreas operativa, administrativa y comercial. A la unidad de productos para el Cuidado Primario (la línea genérica tradicional de Expofarma) se le suman en el año los primeros lanzamientos de la Unidad de Alto Costo con Vyvalto® (Emtricitabina + Tenofovir AF), Trivenz® (Efavirenz + Emtricitabina + Tenofovir DF), Virontar® y Virontar® N (Darunavir + Ritonavir).



Estos productos para el tratamiento del VIH son fabricados en nuestra planta de Pilar, la que al contar con la certificación de INVIMA, la autoridad sanitaria de Colombia, constituye una ventaja competitiva importante para la producción en escala y consecuente ampliación de la capacidad exportadora.

Por su parte, para Richmond Colombia significa contar con desarrollos exclusivos y únicos o primeros genéricos en la región, que mejoran la adherencia del paciente al tratamiento y a un costo que es

fundamental para el acceso a los medicamentos.

Además de potenciar nuestra posición en Colombia, y dentro de nuestro plan de fuerte posicionamiento en Latinoamérica, continuamos desarrollando y consolidando los mercados de Chile, Paraguay y Perú.



4 Gobierno Corporativo

El Directorio es responsable de la administración y la toma de decisiones respecto a las políticas y estrategias generales y al plan de negocios en particular.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El Directorio de Laboratorios Richmond está compuesto por 12 miembros, 7 titulares (14.3% femenino y 85.7% masculino) y 5 suplentes (100% masculino). Los mismos son elegidos por la Asamblea de Accionistas por el término de tres años en función a sus habilidades y competencias.

Entre las responsabilidades del Directorio están las definiciones de los presupuestos anuales, las políticas de inversiones, de verificación y gestión de riesgos y de seguimiento de los sistemas internos de información y control. Además, dentro del contexto de Responsabilidad Social Empresaria, tiene la competencia en iniciativas de protección del medio ambiente y sociales, propugnando una conducta ética y transparente en la relación con clientes, proveedores, consumidores, competidores, etc.

COMITÉ DE AUDITORÍA

En línea con lo prescripto por la Ley de Mercado de Capitales, Laboratorios Richmond cuenta dentro del Directorio con un Comité de Auditoría conformado por tres miembros titulares y uno suplente, siendo la mayoría de los ellos independientes.

Dicho comité brinda soporte a las funciones realizadas por el Directorio, asistiéndolo en el cumplimiento de sus responsabilidades, velando los procesos de los informes financieros, los sistemas de controles internos, los procesos de auditoría, los procesos establecidos para cumplir con las leyes y los reglamentos y el Código de Ética. Para ello, entre otras funciones, debe supervisar:

- La confiabilidad de los estados contables y declaraciones contables de la entidad.
- La eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la entidad.
- El cumplimiento del Código de Conducta Ética en los negocios de la entidad y de sus requerimientos legales y regulatorios.
- La independencia, calificaciones y desempeño de los auditores externos y el desempeño de la actividad de Auditoría Interna, incluyendo la supervisión de los mecanismos de denuncia interna, la gestión de riesgo empresarial, las transacciones de partidas relacionadas y la interacción con la función legal de la entidad.

Al Comité de Auditoría normalmente se le otorga la autoridad de realizar investigaciones dentro del alcance de sus responsabilidades y de contratar consejeros legales, contables y demás. Esta jerarquía y autoridad juega un papel importante en la resolución de desacuerdos entre la gerencia y los auditores externos respecto de la información contable y otros asuntos.

La independencia del Comité de Auditoría beneficia al gobierno corporativo y al control interno.

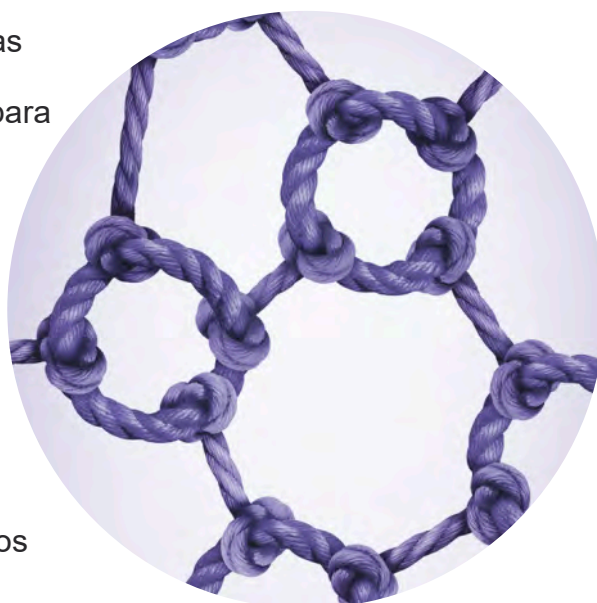


CODIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Creado para llevar a cabo las actividades profesionales de acuerdo con los valores, las obligaciones legales, las políticas y lineamientos de la empresa, el Código de Ética y Conducta fue redactado y analizado en forma conjunta por los miembros del Directorio y las gerencias de la compañía. Su objetivo consiste en que constituya una herramienta de gestión, tanto interna como externa, que guíe el ejercicio de la labor de todos nuestros integrantes. Dicho código se aplica a todos los colaboradores, con independencia de la función que desempeñen.

Para Laboratorios Richmond es vital el cumplimiento de las normas y la ética en los negocios. Que los colaboradores cumplan fielmente con la guía que contiene, resulta vital para el desarrollo de sus tareas, ya que:

- Mejora la confianza del colaborador en la toma de decisiones.
- Aumenta la conciencia del colaborador sobre cuándo buscar ayuda.
- Respalda los valores establecidos en nuestros 84 años de vida.
- Refuerza los atributos de las marcas y productos que producimos y comercializamos.
- Mejora las relaciones externas con los pacientes, socios comerciales, proveedores y organismos reguladores.



COMITÉ DE COMPLIANCE

Nuestro Comité de Compliance se crea formalmente en 2019 y está integrado por la Alta Dirección y representantes de las principales áreas de riesgo de la compañía.



Su rol es principalmente preventivo y su objetivo es detectar incumplimientos a la normativa legal y corporativa dentro de la compañía.

Desde el área de RRHH se implementa en el portal interno de la compañía el link de "Ética Empresarial" mediante el cual existe la posibilidad de realizar denuncias anónimas referidas a la violación del Código de Ética por parte de los empleados.

Asimismo, en el punto F del reporte sobre Gobierno Societario hay una explicación más detallada de esta cuestión.

RELACIONES CORPORATIVAS

Laboratorio Del Fin del Mundo

En el mes de marzo, se firmó un acuerdo junto al Laboratorio del Fin del Mundo, para elaborar y comercializar productos farmacéuticos. En el



encuentro se acordó inicialmente la realización del empaque y liberación de un producto para

la distribución y el abastecimiento en todo el país de los planes que el Ministerio de Salud tiene para la Hepatitis C.



Laboratorio del Fin del Mundo es una sociedad anónima con participación estatal mayoritaria que trabaja con los más altos estándares de ética responsable en armonía con el valor supremo que es la salud pública como derecho de todos.

International Legal Alliance

En el marco de la 12° edición de la International Legal Alliance Summit & Awards, celebrada el 27 de Junio en la ciudad de Nueva York, USA, nuestro equipo de Asuntos Legales ha recibido el premio al Mejor Departamento de Propiedad Intelectual de Latino América 2019 (Best Latin American IP Department 2019 Gold). Dicho galardón es otorgado en reconocimiento al desempeño de nuestro departamento interno en referencia al resguardo e impulso de la propiedad intelectual.

La International Legal Alliance Summit & Awards reúne cada año a más de 500 asesores legales y socios de más de 40 países para debatir, relacionarse y premiar a los principales líderes del sector. En esta ocasión, uno de los disertantes fue nuestro Director de Asuntos Legales, el Dr. Patricio Carballés.



Laboratorio Estatal Mexicano

En el mes de noviembre firmamos un acuerdo con el Laboratorio Estatal Mexicano para el proceso de licencia de productos desarrollados por Laboratorios Richmond en Argentina.



Hetero Drugs

En el marco de la CPhI Worldwide llevada a cabo del 5 al 7 de Noviembre en Frankfurt, Alemania, Marcelo Figueiras (Presidente) y Juan Manuel Artola (Director Ejecutivo) se reunieron con nuestros partners de la firma Hetero Drugs de India, uno de los principales proveedores de APIs y con quien mantenemos una fructífera relación desde hace 20 años.



5 Estrategia



La visión estratégica de nuestra compañía se encuentra expresada a través de tres pilares fundamentales que sustentan nuestra trayectoria: Valor, Acceso y Sustentabilidad.



VALOR

Desarrollamos, producimos y comercializamos productos farmacéuticos complejos y con valor humano agregado. Estamos comprometidos con la excelencia y la mejora continua.

Nuestro equipo multidisciplinario, la ciencia aplicada y la tecnología, son la base para diseñar la calidad de nuestros productos desde su definición y desarrollo, así como para sostenerla durante su producción y vida útil.



ACCESO

Trabajamos para que la salud no sea un privilegio. Nuestras acciones se focalizan en los pacientes y en la posibilidad de acceder a nuevos tratamientos eficaces y seguros.

Procuramos lanzar el primer medicamento genérico y productos biosimilares, desarrollar productos que facilitan la adherencia al tratamiento y acercar terapias innovadoras a través de licencias.

Así, nuestras acciones contribuyen a equilibrar el costo de la salud pública y privada.



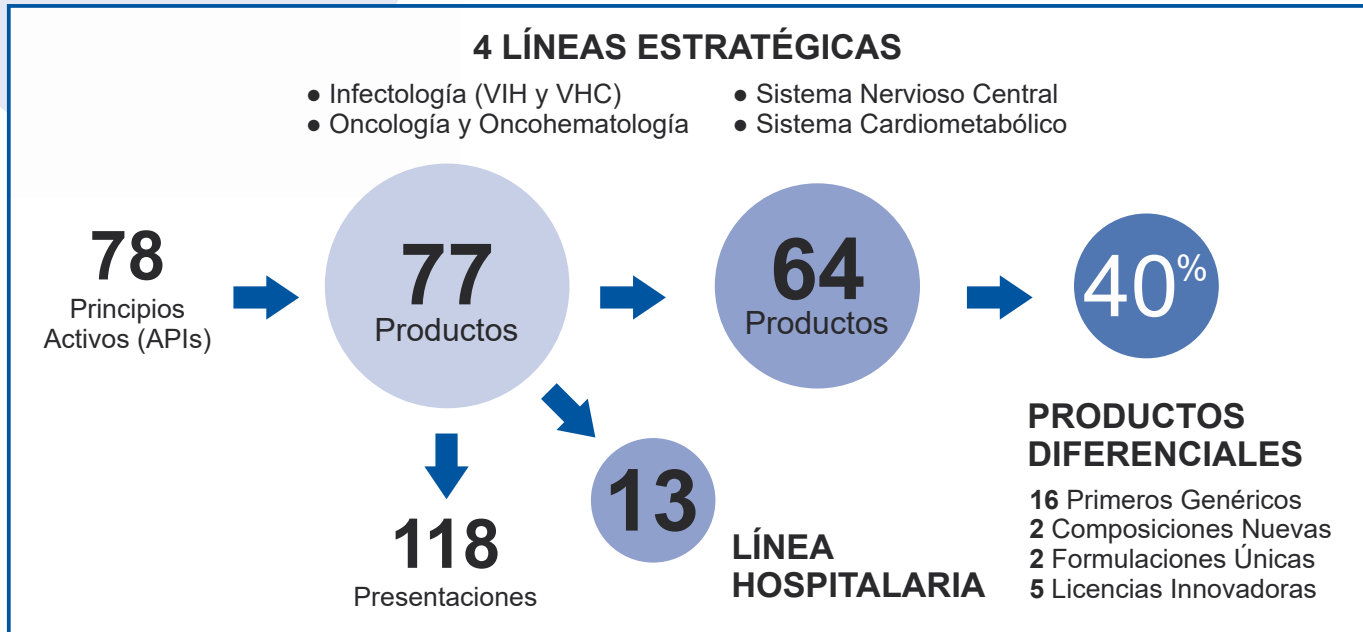
SUSTENTABILIDAD

Postulamos el desempeño eficiente de nuestra organización a lo largo del tiempo en las áreas económica, social y ambiental. Es lo que sostiene a nuestros 84 años de historia.

La sustentabilidad se basa en el compromiso con nuestro equipo de trabajo, con el medio ambiente, con nuestra comunidad, con la salud y con nuestra forma de hacer negocios.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Nuestra cartera abarca importantes áreas terapéuticas y se centra en la evolución de las necesidades médicas, sociales y de los pacientes de Argentina y de más de 20 países en el mundo. Todos nuestros productos son de prescripción, es decir, requieren de la receta de un médico.



ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

Un medicamento es efectivo no sólo por la calidad del mismo, sino también por la adherencia que el paciente tiene con el tratamiento, es decir, que la medicación sea tomada tal como se la ha prescripto. Muchas veces esto no se logra por la dificultad que conllevan los tratamientos múltiples, las tomas varias veces al día o los problemas con las dosificaciones.

En Laboratorios Richmond trabajamos para ayudar a que se cumpla la adherencia a los tratamientos, desarrollando combinaciones en dosis fijas (dos o más compuestos farmacéuticos activos en un solo comprimido) y presentaciones multidosis. Además, diversas condiciones o enfermedades con estigma social nos impulsan a utilizar packagings especiales para que las personas puedan manejar en su intimidad el tratamiento que reciben. A ello se suman envases amigables para llevar y tomar el medicamento cuando es necesario, garantizando la preservación y calidad del producto.



APTOS PARA CELÍACOS

La celiaquía es la intolerancia alimentaria más frecuente en el mundo, a tal punto que es considerada un problema de salud pública por la Organización Mundial de la Salud. Como parte de nuestro compromiso de ofrecer productos eficaces, seguros y accesibles para toda la población, los mismos no tienen almidón en sus formulaciones, permitiendo su administración a celíacos.

Nuestros 42 productos en forma farmacéutica sólida (comprimidos o cápsulas) que han sido incorporados por la Asociación Celíaca Argentina en su listado de Medicamentos Libres de Gluten, llevan debidamente rotulados dicha condición en sus envases con el símbolo característico "Sin T.A.C.C".



LANZAMIENTOS

Durante 2019 pusimos a disposición del cuerpo médico dos nuevos productos para VIH. Ambos son primeros genéricos en toda la región Latinoamérica, permitiendo así el acceso más amplio al tratamiento de drogas de última generación.



PREVID® es la combinación en dosis fija única de Emtricitabina 200 mg y Tenofovir Alafenamida 25 mg. Esta asociación sumada a un tercer agente antirretroviral es recomendada en la mayoría de los regímenes de inicio de tratamiento del VIH.



ZEVUVIR® contiene un inhibidor de la integrasa, Dolutegravir 50 mg, uno de los antirretrovirales de elección según las últimas guías tanto argentinas, como europeas y norteamericanas.



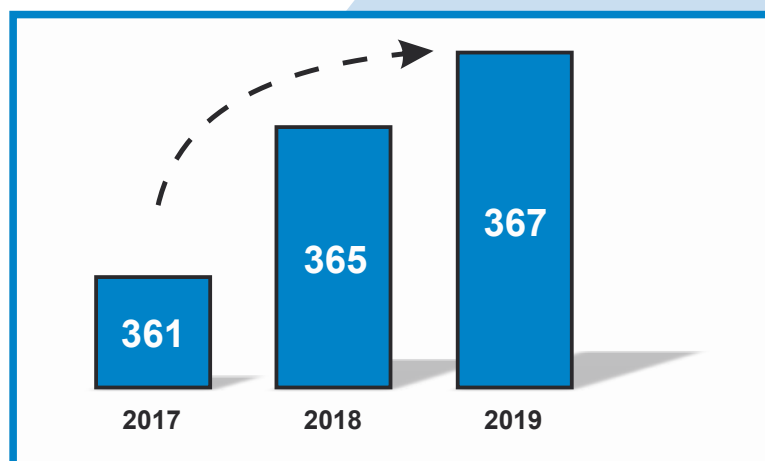
Estos dos productos que se suman a la línea VIH, una de las más completas del país, fueron desarrollados íntegramente por nuestro equipo de I&D. Se les realizaron los correspondientes estudios de bioequivalencia in vivo en centros argentinos, siendo aprobados por ANMAT como terapéuticamente equivalentes a los productos de referencia. Adicionalmente, sus empaques tienen la ventaja frente a los frascos de plástico originales ya que se presentan en blísters troquelados. Los mismos permiten la separación de los comprimidos de cada día, brindando al paciente una mayor comodidad para su traslado y facilitando el control de la administración al poder visualizar fácilmente la cantidad consumida y remanente.

6 Capital Humano

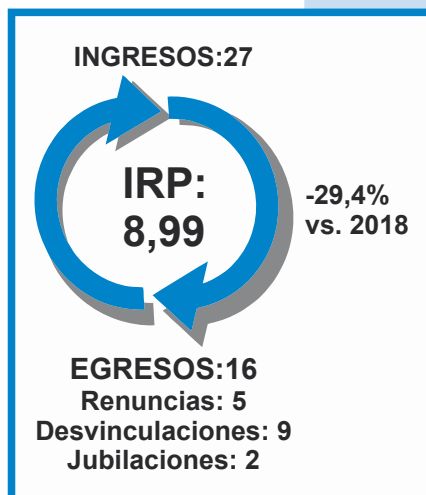


Reafirmamos nuestro compromiso de crear un ambiente de trabajo justo, ameno y respetuoso que permita el desarrollo profesional e individual de todos los colaboradores.

Número de Empleados



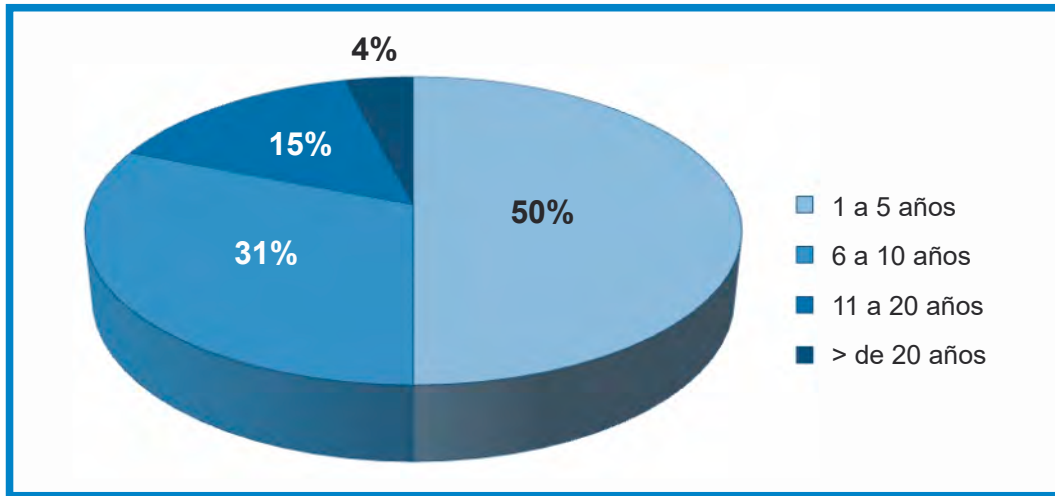
Índice de Rotación de Personal



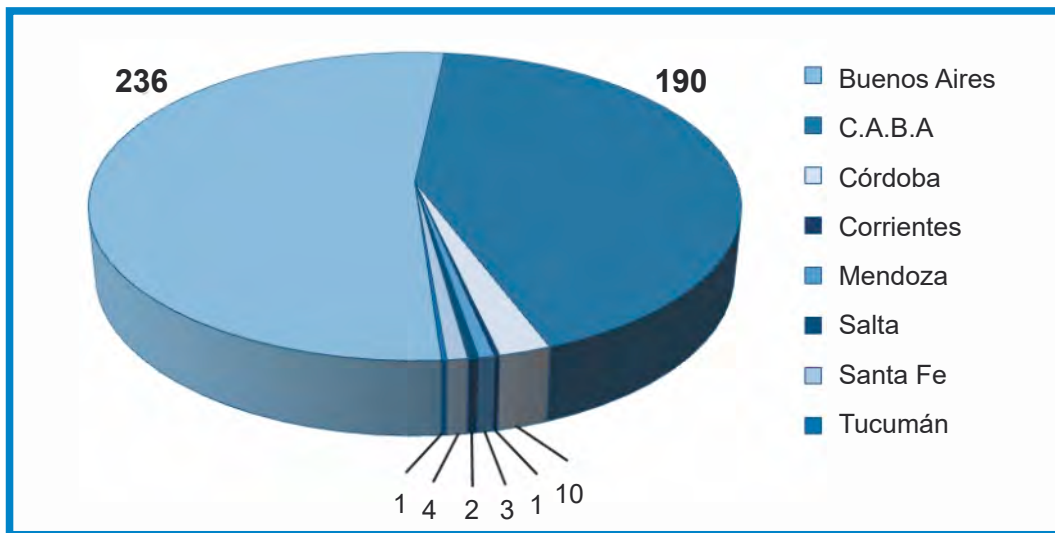
Por Sexo (en porcentajes)

Femenino: 40%
Masculino: 60%

Por Antigüedad (en porcentajes)



Por Zona Geográfica (en números)



REMUNERACIONES

En Laboratorios Richmond, promovemos un salario competitivo y seguro para todos los integrantes de la compañía y el respeto por la igualdad de condiciones, garantizando la equidad de género y nuestra competitividad en el mercado.

El proceso para determinar la remuneración se determina según sea personal de convenios colectivos o excluido de ellos. En el caso de las personas incluidas en alguno de los dos convenios, 42/89 (Sanidad) o 119/75 (Apm), ingresan con la categoría inicial correspondiente al área, obteniendo adicionales o pases de categoría según criterios objetivos de antigüedad y desempeño.

Para las personas excluidas de convenio, el salario consta de un análisis comparativo de los valores del mercado brindados con los resultados de la encuesta anual de la industria farmacéutica, que año tras año realiza el área de Recursos Humanos.

No existe diferencia entre el salario del personal femenino y masculino, es decir, el salario base de los hombres con respecto a las mujeres es el mismo para cada categoría laboral.

Porcentaje de aumento de la remuneración total anual	En convenio	47%
	Excluido de convenio	35%
Ratio de compensación total anual		11:1
Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local		2:72
Altos directivos contratados de la comunidad local		100%

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

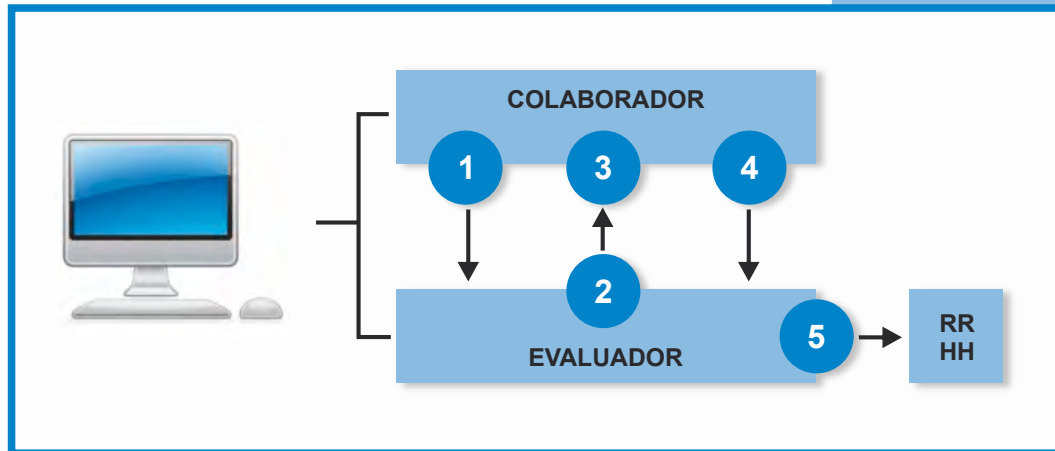
Desde el año 2005, en Laboratorios Richmond creamos espacios de diálogo y nos dedicamos a conocer todos aquellos aspectos que ayuden al empleado a trabajar, reforzándole sus fortalezas e identificando aquellas desventajas que pueden estar presentes, así como también, nuevas oportunidades de desarrollo.

Luego de más de 10 años de práctica de esta herramienta hemos decidido enriquecer el proceso, redefiniendo nuevas competencias que consideramos claves y realizar la misma en una versión digital más aggiornada a las necesidades actuales. Gracias a estos cambios, cada colaborador puede conocer con mayor claridad qué se espera de él, si existen aspectos a mejorar, en cuáles se destaca y qué acciones deberá llevar a cabo para mejorar su aporte de manera continua.

La evaluación de desempeño:

- Brinda retroalimentación a cada colaborador respecto de su desempeño.
- Sirve para que los jefes guíen y aconsejen a los colaboradores en los aspectos a mejorar.
- Es utilizada como herramienta de detección de potencial.

Las etapas que componen este sistema son:



Paso 1 - PRE-EVALUACIÓN:

Cada colaborador debe autoevaluarse. Para ello debe elegir una calificación para cada competencia.

Paso 2 - EVALUACIÓN FINAL:

El superior inmediato debe evaluar a cada colaborador a cargo. Para ello debe elegir una calificación para cada competencia. Asimismo cada superior a cargo de la evaluación debe indicar aspectos a considerar. De esta evaluación surge un puntaje que define el nivel de desempeño final.

Paso 3 - FEEDBACK:

Se envían los resultados al colaborador para que el mismo se notifique y tenga la posibilidad de hacer sus comentarios.

Con el resultado de la evaluación se sugiere programar una reunión entre el supervisor, jefe, gerente o director y el colaborador, a fin de proporcionar una devolución de la evaluación efectuada. También se recomienda consensuar con el empleado las necesidades de entrenamiento y desarrollo, así como los objetivos de carrera a corto y largo plazo si es que los hubiera.

Paso 4 - DEVOLUCIÓN FINAL:

El colaborador envía nuevamente la evaluación con sus comentarios finales al evaluador.

Paso 5 - ENVÍO A RRHH:

El evaluador remitirá el resultado final a Recursos Humanos.

Todos los participantes reciben retroalimentación sobre su desempeño anual, acordándose puntos de mejora para el próximo año.

EVALUACIÓN DE NUEVOS INGRESANTES

El nuevo colaborador es evaluado en 2 etapas, a los 45 y a los 90 días de haber ingresado, momento en el que se comunica la efectivización o no en la posición. Buscamos acompañarlo en el proceso de inducción y se da un cierre al proceso de selección para los casos donde se logra la confirmación de la persona en el puesto para el cual fue contratada.

BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Para incrementar los niveles de satisfacción y motivación de nuestros colaboradores, los beneficios corporativos se revisan y evalúan constantemente con el fin de brindar armonía entre lo personal y lo laboral.

A continuación, algunos de los beneficios que alcanzan a todos los empleados, sean full time, eventuales o part time:



Medicina prepaga
Para los colaboradores y su grupo familiar



Semana Richmond a Fin de Año



Capacitaciones y clases de inglés



Día de la Sanidad
Día libre para todo el personal sumado al de planta y laboratorio que goza de un día más



Richmond Natal
Reincorporación paulatina post maternidad y guardería



RichmondUp
App con descuentos en indumentaria, belleza, entretenimiento, etc.



Comedor in Company



Tarjeta de snacks



Transporte
Hacia y desde la Planta de Pilar



Regalos Especiales
Pascuas, Día del Niño, Día de la Mujer, canasta navideña y regalo por nacimiento.



Viernes flex
Permitimos finalizar el viernes a las 12:00, compensando previamente horas en la semana



Sorteos
Entradas de cine y teatro para las vacaciones de invierno, kits vuelta a clases, día del padre



Vacaciones
21 días luego de cumplir los 6 meses de trabajo en la empresa

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Garantizar la seguridad y la salud de los colaboradores es un valor clave. Estar atentos y actualizados en estos temas permite que todos puedan desempeñar sus actividades con normalidad.

A continuación se exponen los principales indicadores relacionados con esta multidisciplina en asuntos de protección, seguridad, salud y bienestar de nuestro personal.

Tasas de Lesiones

El índice de frecuencia es el indicador anual que corresponde al número total de accidentes de trabajo con lesiones por cada millón de horas-hombre de exposición al riesgo. En cuanto a tipos de lesiones, se registran en su gran mayoría traumatismos seguidos por lumbalgias, luego, contusiones y algunas heridas cortantes.

	2017	2018	2019
ÍNDICE DE FRECUENCIA			
$\frac{\text{Trabajadores siniestrados} \times 1.000.000}{\text{Horas trabajadas}}$	$\frac{8 \times 1.000.000}{797.760}$	$\frac{13 \times 1.000.000}{799.200}$	$\frac{20 \times 1.000.000}{788,4}$
	10,2	16,2	25,3

Días Perdidos

El índice de pérdida refleja la cantidad de jornadas de trabajo que se pierden en el año, por cada mil trabajadores expuestos. La definición de jornadas no trabajadas adoptada es la recomendada por la OIT, e involucra el total de días corridos existentes entre la fecha del siniestro y la fecha de la finalización de la incapacidad laboral temporaria.

	2017	2018	2019
ÍNDICE DE PÉRDIDA			
$\frac{\text{Días caídos} \times 1.000}{\text{Trabajadores expuestos}}$	$\frac{91 \times 1.000}{361}$	$\frac{304 \times 1.000}{370}$	$\frac{168 \times 1.000}{365}$
	2,5	8,2	4,6

En el análisis 2017-19 de la evolución de los Índices de Frecuencia y Pérdida vemos un crecimiento en el número de siniestros. Esto se justifica por una mayor capacitación al personal sobre Seguridad y Salud en el trabajo y su concientización en dar aviso de accidentes e incidentes durante la jornada laboral.

En consecuencia, se han reportado más siniestros, pero se les pudo dar un mejor seguimiento de manera de no agravar las secuelas de las lesiones o perturbaciones.

Por lo tanto, en 2019 se observa una importante reducción en la pérdida de jornadas laborales. Esto significa que, si bien se reportaron más accidentes, los mismos fueron leves y de pronta recuperación.

Cabe destacar que no se ha registrado ningún caso de muerte relacionado con el trabajo, ni de trabajadores con alta incidencia o riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación. Los asuntos de seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos son realizados a través del Comité Mixto de Seguridad e Higiene, conforme con la Ley 14408, Decreto 801/14.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Con el objetivo de reforzar la pertenencia y el trabajo en equipo, en Laboratorios Richmond apuntamos a la consolidación de nuestros vínculos. Por ello, alineados a nuestra identidad corporativa, comunicamos la información sobre cambios, procesos, desarrollos, registros y lanzamientos de productos y novedades en general, dando soporte a las consultas de nuestros públicos internos. Asimismo, optimizamos y actualizamos los canales de intercambio de información incorporando nuevas herramientas tecnológicas.



CAPACITACIÓN

Cantidad de horas trabajadas	Cantidad de dotación	Cantidad de personal capacitado	Cantidad de horas de capacitación	Índice de Capacitación
2.304	378	170	1.000	20%

Plataforma de E-learning

En Laboratorios Richmond buscamos profesionalizar a nuestros colaboradores a través de la formación continua en sus campos de trabajo, implementando capacitaciones internas por e-learning. Asimismo, realizamos la evaluación periódica de los conocimientos que se incorporan mediante dicha plataforma en línea, como así también durante la ejecución cotidiana de sus actividades.

La temática es variada y abarca tanto temas universales como de actividades propias de la industria farmacéutica, por ejemplo “Buenas Prácticas de Manufactura”.

Desde su implementación en octubre de 2018, todos los colaboradores de las áreas técnicas se han capacitado a través de e-learning en temas relacionados con primeros auxilios y prevención de incendios. El alcance de esta plataforma incluirá a partir de 2020, a todas las áreas de la compañía.



CAPACITACIÓN PRESENCIAL

Convención Anual de Ventas

Como todos los años, durante el mes de marzo, se llevó a cabo la Convención Anual de Ventas. El evento tuvo lugar en el hotel Australis, de Campana, prov de Bs As.



REGALOS ESPECIALES: DÍA DEL NIÑO Y SORTEOS

En esta ocasión, los pequeños de Laboratorios Richmond recibieron una linda sorpresa.

De acuerdo a la edad de los chicos, se entregaron diversos juguetes para que ellos celebren junto a su familia.



grafos



Sorteos

En ocasiones especiales, como el día de la madre, día del padre y vacaciones, realizamos sorteos para que todos puedan disfrutar de un lindo presente o compartir una linda experiencia

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA

Como ya es una tradición durante el evento de Fin de Año, reconocemos a los colaboradores que cumplen 20 años de servicio laboral en Laboratorios Richmond. El Presidente y el CEO, junto con el Gerente de Recursos Humanos hicieron mención y entrega de diplomas y medallas de reconocimiento a la dedicación y compromiso durante tantos años, acompañando y aportando al crecimiento de nuestra empresa.



7 Clientes

Nuestro compromiso con la calidad y el servicio mejora el bienestar de los pacientes y brinda tranquilidad a los médicos y a las instituciones de salud.

El paciente, la persona que se halla bajo atención médica o, en otras palabras, el usuario de una prestación profesional de la salud, es el importante eslabón final en nuestra cadena de valor. Nuestras acciones se focalizan en su posibilidad de acceder en forma adecuada y equitativa a medicamentos eficaces, seguros y novedosos.

Sin embargo, para que uno de nuestros productos se convierta en la opción terapéutica del paciente, intervienen los siguientes grupos objetivo de nuestro colectivo de clientes: el médico, el canal comercial de distribución y los gestores sanitarios.

El médico cumple un rol fundamental en el vínculo con el paciente y su acceso al medicamento. Por cuestiones regulatorias y por su formación y conocimiento experto sobre farmacología y salud humana, el profesional de la salud es quien receta nuestros medicamentos. Para asegurar una adecuada prescripción de los mismos, brindamos a estos profesionales un servicio especializado de información técnica y científica.

Para que nuestros productos lleguen a los pacientes o usuarios, contamos con los clientes comerciales de nuestra cadena de distribución:

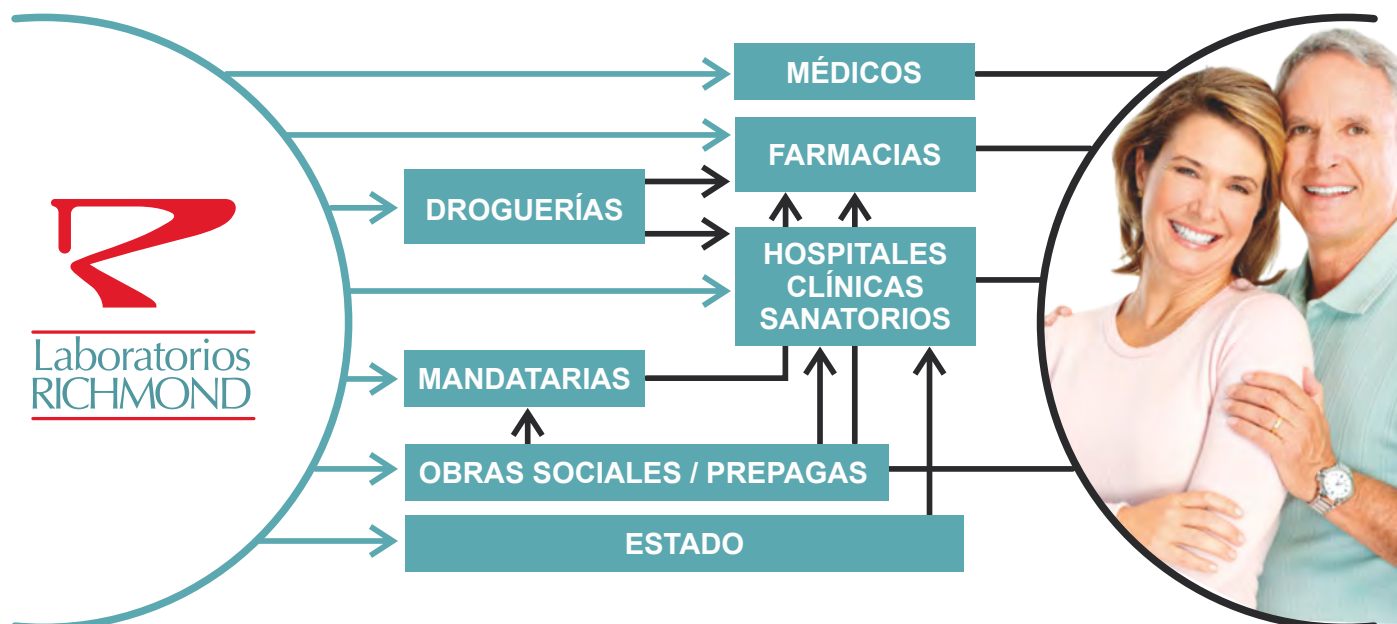
- **INTERMEDIACIÓN:** Las droguerías de servicio o de terapias especiales, son los mayoristas que abastecen el último eslabón hacia los pacientes.
- **VENTA O DISPENSACIÓN:** Las farmacias, los hospitales, las clínicas y los sanatorios componen los puntos de acceso del paciente al medicamento.



Adicionalmente tenemos como clientes a diferentes agentes de gestión o de mecanismos de financiación:

- **EL ESTADO:** Constituye uno de los principales consumidores de medicamentos para sus distintos programas y planes de salud.
- **LOS SEGUROS MEDICOS:** Las obras sociales y las empresas de medicina prepaga son las entidades destinadas a organizar la prestación de la atención médica y cofinanciar el costo del medicamento.
- **LAS MANDATARIAS:** Son las encargadas de la negociación contractual con los seguros médicos y el resto de los organismos vinculados al sistema de salud.

Clientes: Nuestra Cadena de Valor



CLIENTES INTERNACIONALES

Nuestros productos se comercializan también fuera de la República Argentina, en 26 países de América, África, Asia y Oriente Medio. La presencia en los mismos la efectivizamos a través de nuestras empresas propias o de representantes, prestigiosos laboratorios y distribuidores de cada país. Ellos forman parte de nuestro equipo de trabajo, ya sea colaborando con nuestro equipo de Asuntos Regulatorios para obtener permisos de comercialización, o de Comercio Exterior para lograr la importación de nuestros productos. También realizan localmente la promoción y distribución en los ámbitos público y privado. Su conocimiento de todos los aspectos regulatorios y comerciales, así como su compromiso de desarrollar los mercados, otorgan jerarquía internacional a las líneas de productos que elaboramos y exportamos.

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Desde un concepto estratégico común, configuramos líneas de comunicación diferenciadas para cada tipo de cliente, atendiendo a su rol e importancia y dentro de los parámetros regulatorios vigentes para la industria farmacéutica.

PROMOCIÓN MÉDICA

A través de nuestros agentes de propaganda médica (APMs) proveemos a los profesionales de la salud de información técnica y científica para la valoración de la utilidad terapéutica y la comprensión clara de la prescripción y el uso de nuestros productos. Esta gestión de marketing relacional se implementa a través de la visita profesional en los consultorios médicos hospitalarios y privados, como así también a través de la participación en congresos, simposios y reuniones científicas o el otorgamiento de becas de perfeccionamiento mediante cursos de capacitación.



Todas estas actividades se desarrollan dentro del marco de las “Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos de Venta Bajo Receta” conforme con la resolución vigente del Ministerio de Salud y las normativas de ANMAT. Cabe destacar que durante el período reportado no se han registrado incidentes de incumplimiento en este tema.

Sociedad Argentina de Infectología

Una vez más, estuvimos presentes en el Congreso de la Sociedad Argentina de Infectología, cuya 19ª edición se llevó a cabo en la provincia de Tucumán en el mes de mayo. La SADI es una entidad científica sin fines de lucro que convoca a los más prestigiosos profesionales en nuestro país y que cumple múltiples tareas relacionadas con las enfermedades infecciosas y su impacto en nuestra población.



Fundación Huésped

Acompañamos a Fundación Huésped en su 16° Simposio Científico, evento que contó con más de 1.000 asistentes entre profesionales de la salud y personas interesadas, en el cual se presentaron novedades y avances en temas vinculados al VIH, Hepatitis y salud sexual, entre otros.



También, en el año del 30° aniversario de su creación, estuvimos presentes en la Cena Anual que la Fundación realiza con el fin de recaudar fondos. Los mismos están asignados a sostener los distintos servicios y actividades gratuitas que la entidad realiza para sus destinatarios, como parte de su compromiso de garantizar los derechos sexuales y reproductivos y la prevención de enfermedades.



Capacitación de Enfermeras

Entre julio y diciembre realizamos 9 ateneos de educación clínica para enfermeras. Los mismos, conducidos por el Lic. Raúl Ureta, tienen por objetivo la actualización del conocimiento acerca del cuidado avanzado de la anemia y su tratamiento con hierro endovenoso, además de brindar las herramientas para una mayor seguridad de los pacientes

Contamos con 207 participantes en total, 193 enfermeras y 14 médicos del área terapéutica a la que reportan los centros de infusión. Las instituciones que pusieron a disposición sus instalaciones para las capacitaciones son: ICBA, Alexander Fleming, Fundación Favaloro y los hospitales Británico, Churruga, Milstein, Pirovano y Ramos Mejía.



Conferencia IAS sobre Ciencia del VIH

En el mes de julio becamos a 20 infectólogos con su participación en la 10ª conferencia bienal organizada por la International AIDS Society. El evento, que tuvo lugar en la Ciudad de México, es la reunión más influyente del mundo sobre la investigación del VIH y sus usos.



Simposio en el Congreso SATI

Siguiendo con las jornadas académicas en el Interior, participamos con un simposio en el 29º Congreso de la Sociedad Argentina de Terapia Intensiva realizado en Mendoza. La presentación, a cargo del Dr. Ignacio Previgliano, Director del Hospital Fernández, estuvo enfocada en el tratamiento del ataque cerebrovascular y de la emergencia hipertensiva.



Anemia Day

Otorgamos a cuatro hematólogas becas de perfeccionamiento profesional en el simposio internacional "Anemia Day 2019" llevado a cabo en octubre en Copenhague, Dinamarca. El evento auspiciado por Pharmacosmos, licenciante de nuestro producto Monofer, contó con la participación de médicos de más de 30 países de todo el mundo.



Ateneo sobre Emergencia Hipertensiva

Como parte de nuestras jornadas de actualización profesional, el Dr. Roberto Villa, Jefe de Terapia Intensiva del Hospital Fernández, disertó en el Hospital Universitario Austral sobre la emergencia hipertensiva y el novedoso tratamiento con Tachyben (Urapidilo).

Charla sobre Farmacovigilancia

Nuestra Responsable de Farmacovigilancia, Myriam Rozenberg, brindó una charla acerca de "Experiencia en Farmacovigilancia en Laboratorios Richmond". El encuentro se realizó en octubre en la Diplomatura en Producción Industrial de Medicamentos del Laboratorio de Hemoderivados de la Universidad Nacional de Córdoba.



WEB CORPORATIVA

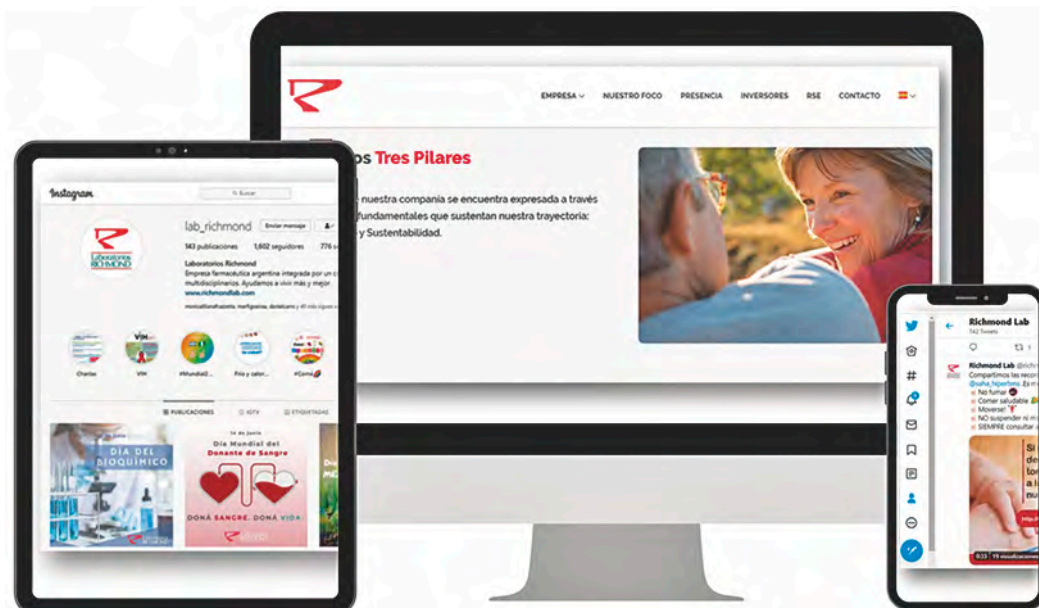
Conforme a nuestro proceso de expansión regional, hemos rediseñado nuestro sitio web y renovado su contenido, reflejando la esencia de los tres pilares estratégicos que sustentan nuestra trayectoria.

En formato adaptable a cualquier dispositivo móvil, nuestro portal virtual posee información sobre nuestros productos, acciones destacadas y novedades corporativas. Es públicamente accesible y su contenido está pensado para los más diversos lectores: inversores, clientes (pacientes, médicos), proveedores, etc.



REDES SOCIALES

En los últimos años, establecimos un vínculo más cercano a la sociedad, integrando herramientas de comunicación a través de la incorporación de las redes sociales. De acuerdo a las regulaciones de la industria farmacéutica, hacemos uso de nuestras redes sociales con contenidos responsables relacionados a la calidad de vida, la prevención de enfermedades y la concientización ambiental.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Consideramos a este servicio un instrumento fundamental para escuchar y atender a nuestros clientes: médicos, farmacéuticos, droguerías e instituciones, como así también, pacientes o usuarios. A diario recibimos consultas a través de todos nuestros canales de comunicación: las redes sociales, el sitio web, por teléfono o vía e-mail. Entendiendo como condición elemental el cuidado y la prevención de la salud, respondemos sobre las más diversas cuestiones relacionadas, de manera personalizada y expeditiva.

Programa EMpaticemos

A partir de este año, implementamos un nuevo programa para pacientes con Esclerosis Múltiple (EM). Su objetivo es brindarles información, apoyo y facilitarles el acceso a los diversos recursos que son necesarios para complementar la atención sanitaria y el tratamiento con nuestros productos que les han prescripto los médicos especialistas.





8 Cuidado del Ambiente

Afirmamos que la concientización y el compromiso son fundamentales para preservar el capital natural del planeta y los ecosistemas que le dan soporte.

A fines del 2018 recertificamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental según la norma internacional ISO 14001:2015, confirmando el compromiso asumido de la administración de los riesgos medioambientales asociados a la actividad que desarrollamos. Así, estamos alineados a los esfuerzos globales para abordar los problemas relacionados con el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible, compatible con las tecnologías más eficientes y competitivas.



PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL

En Laboratorios Richmond hemos establecido metas y acciones concretas para cada uno de los siguientes indicadores clave: consumo de energía y de agua, emisiones de dióxido de carbono y generación de residuos.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Las principales fuentes de consumo eléctrico se dan en nuestra Planta de Producción de Pilar y, especialmente en el sistema HVAC, el que, de acuerdo a sus siglas en inglés, comprende la calefacción, la ventilación y el aire acondicionado.

Entre los diferentes proyectos evaluados para disminuir el consumo de energía eléctrica, instauramos un programa de trabajo para la regulación de caudales en las UMA (Unidades de Manejo de Aire), que son los equipos que inyectan aire filtrado a la planta.

El sistema de HVAC debe cumplir con varios requisitos para tener un ambiente propicio para la fabricación de medicamentos. Uno de ellos es el límite de partículas en el ambiente (esto se traduce en la calidad de filtrado de los equipos de inyección y extracción de aire), en la cantidad de renovaciones de aire de los locales y a los diferenciales de presión entre locales, entre otros.

En las diferentes regulaciones periódicas, logramos generar una optimización de las renovaciones / hora de aire de los locales y de las presiones diferenciales entre locales y así disminuir el consumo eléctrico.

El resultado de la regulación del sistema arrojó como resultado que, en el total de equipos de inyección y extracción, el consumo bajó 0.73 kW. Esto significó una reducción de utilización de energía eléctrica de 525 kW/h al mes (promedio), llevando a un ahorro acumulado en el consumo de energía desde su implementación de 2.16 MW/h, con una proyección de 6.42 MW/h año. Cabe destacar que esta reducción se logra con únicamente la regulación del sistema.

Esta iniciativa, sumada a otras desarrolladas anteriormente (p.ej. cambio a iluminación LED, corte general de energía en oficinas e instalaciones sociales los fines de semana, feriados y horario nocturno, etc.) quedan reflejadas en la evolución de los siguientes indicadores.

Consumo Eléctrico

Consumo del Complejo Industrial (en GJ)

2017	2018	2019
16.190	15.486	14.174

Intensidad energética

Se mide con instrumentos instalados en los tableros eléctricos. El valor de intensidad se determina en función de la incidencia de la energía en la facturación (KW-h/USD)

2017	2018	2019
0,075	0,085	0,080

Nota: Valores calculados a partir de la energía consumida en kW/h sobre la facturación de los productos de planta Pilar en USD. Valor de referencia de USD tomado: promedio anual fuente BCRA – TCR diario y TCNPM.

CONSUMO DE AGUA

Extracción de Agua por Fuente

Tenemos habilitados 2 pozos de extracción de agua subterránea cumpliendo con el Decreto 429/13, Res. 734/14, 333/17 y 929/17.

Fuentes de Agua Significativamente Afectadas por la Extracción de Agua

Ninguna

Agua Reciclada y Reutilizada

El agua que reutilizamos es el descarte del proceso de agua purificada que se obtiene mediante una planta de osmosis inversa. Esta agua se utiliza para alimentar la red de incendio.

Descarga de Agua por Calidad y Destino

Nuestra descarga de efluentes líquidos tienen los valores de pH, SS 10min, SS2h, Sulfuros, compuestos fenólicos, SSEE, DBO, DQO, SAAM, HTP, cloro libre, coliformes fecales, dentro los límites establecidos en el Resolución 336/2003 - Anexo II. Cumpliendo con la Ley 5965 Dec. 2009/60 y 3970/90; Res 289/08, 336/03, 335/08, 465/13, 636/14 y 734/14.

Destino: Pluvial, cuerpo de agua superficial

Indicador	Consumo de agua en m ³	Unidad	2017	2018	2019
Consumo total de agua	Absoluto en m ³	m ³	9.331	12.661	12.652
Consumo específico de agua	x 1000 unidades	m ³ x 1000 un.	1,564	3,867	3,983



El consumo de agua lo medimos con un equipo denominado caudalímetro que está ubicado en la toma de agua de pozo extraída de la napa freática. El uso del recurso del agua está relacionado con la productividad de estuches de medicamentos de venta comercial, por eso, el bajo nivel del año 2017. En 2019, si bien se redujo el consumo de agua con respecto al 2018, hubo un aumento en el indicador por unidades de producción, debido a una reducción en las unidades producidas en el primer semestre.

EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS

La huella de carbono representa la cantidad de emisiones directas de gases de efecto invernadero (greenhouse gases) que son liberadas a la atmósfera como consecuencia de las actividades que desarrollamos en la Planta de Pilar. Este indicador ambiental está expresado en toneladas equivalentes de CO₂ y medimos su evolución anual llevando a cabo un inventario de las fuentes emisoras que se analizan en su cálculo.

Ratio	2017	2018	2019	Factor de conversión
Energía eléctrica (Kwh/año)	4.270.686	3.938.341	3.399.763	Según matriz de generación en Argentina: 0,39 KgCO ₂ /Kwh
Gas natural (m3)	264.681	218.381	251.157	1,93 KgCO ₂ /m3
Gases refrigerantes (kg)	0	0	0	1.810 KgCO ₂ /Kg gas
Residuos especiales (kg)	49.671	46.434	44.756	0,0262 KgCO ₂ /Kg residuo
Total Tn de CO₂ equivalentes	2.153	1.959	1.812	

En los últimos tres años se ha observado una disminución de las emisiones de CO₂ debido a la instalación de equipos de energía eléctrica y gas más eficientes.



Peso Total de Residuos Gestionados, según Tipo y Método de Tratamiento

Concepto	2017	2018	2019
Residuos peligrosos (t)	49,67	46,43	44,75
Residuos para reciclaje (t)	10,37	8,00	8,09
Residuos comunes (t)	67,39	42,94	39,90

La disminución en la generación de residuos se explica principalmente en las siguientes medidas tomadas en los últimos años:

- Reciclaje de residuos sólidos orgánicos derivados del comedor de la planta y su transformación en compost para su uso como abono del suelo.
- Baja en el consumo de materiales de envase secundario mediante la reducción de los tamaños de los estuches y blísters de la Línea Farma con la incorporación de una nueva máquina estuchadora.
- Descenso en el consumo de papel para los prospectos de los productos, subiendo la información en forma digital y actualizada para los médicos al Vademécum Nacional de Medicamentos (VNM) y cambiando los prospectos al PIL, que es un texto reducido para los pacientes.
- Reducción en consumo y desperdicio de aluminio empleado como envase primario mediante la instalación de un sistema de impresión en línea.



Cuarto de Reactivos

Se habilitó el cuarto de reactivos, generando orden en el laboratorio, ya que no hay reactivos sueltos en el mismo y se ganó espacio para la guarda de otros materiales. Como herramientas de mejora en el laboratorio:

- Se permitió establecer el stock real de los reactivos en el laboratorio.
- Hacer más eficientes las compras (rendimiento económico y riesgo bajo de no contar con stock).
- Se logró la clasificación correcta de la calidad en los reactivos (certificados de calidad).
- Tener el 100% de las hojas de seguridad de los reactivos accesibles a todo el personal.

Oficinas Administrativas

Se deben contemplar los cambios edilicios luego de la obra, que no solo permitieron un mejor aprovechamiento del lugar físico, sino el ordenamiento de la documentación la cual fue redistribuida a otro piso netamente administrativo.

Lavadero

Se lo ha mejorado ediliciamente con la compra de nuevas mesadas.

Mejora en la Circulación del Personal

- Se realizaron cambios de distribución de los secadores del material de vidrio y el equipo de agua potable, liberando espacio en el mismo.
- Se generó una mesada dedicada para el secado del material microbiológico, con conexión con la sala de las estufas permitiendo ganar orden y tiempo operativo de los asistentes de laboratorio.

Mejora en la Circulación del Material y su Guarda

- Se adquirió un carro para el traslado del material que permitió la mejora en los tiempos y la comodidad en la operatoria para los asistentes de laboratorio.
- Todo el laboratorio cuenta con rotulaciones internas y externas de los almacenes para su correcto archivo, ganando tiempo en la búsqueda de materiales.

Laboratorio

- Distribución de los materiales de trabajo y equipos, mejorando la accesibilidad y tiempo de trabajo.
- Rotulado de todas las alacenas y material en uso.
- Ya no se comparten mesadas.
- Rotulado y orden de los residuos industriales.
- El laboratorio cuenta con una sala dedicada al almacenamiento de muestras.

Antes



Después



Un logro adicional del Programa 5 S fue rotular, segregar e identificar los elementos factibles de ser donados, entre los que se incluyen equipos, material de laboratorio y reactivos. Así, en el año 2019, luego de una serie de trámites, se pudo realizar la entrega de la primera donación a la Escuela de Educación Técnica N°1 "Griselda Mazettelle", de Pilar.

9 Comunidad

Procuramos cuidar nuestro planeta contribuyendo al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.

En Laboratorios Richmond llevamos adelante actividades y programas basados en la educación y el compromiso social y ambiental, trabajando junto a la comunidad para comprender y atender sus necesidades. Entendemos que para mejorar el bienestar económico-social y, por ende, sostener el progreso nacional, son importantes las inversiones en el desarrollo del conocimiento, en nuestro caso, enfocadas en Ciencia y Tecnología. Por eso, llevamos a cabo diferentes acciones que contribuyen al desarrollo social, como ser:

<p>Becas Dr. M. Sadowski</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FUNDACEN (UBA) • 2 alumnos universitarios de bajos recursos
<p>Programa de Pasantías</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 estudiantes universitarios • 6 meses en Planta de Pilar
<p>Prácticas Profesionalizantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8 alumnos de escuelas técnicas • 200 hs de capacitación

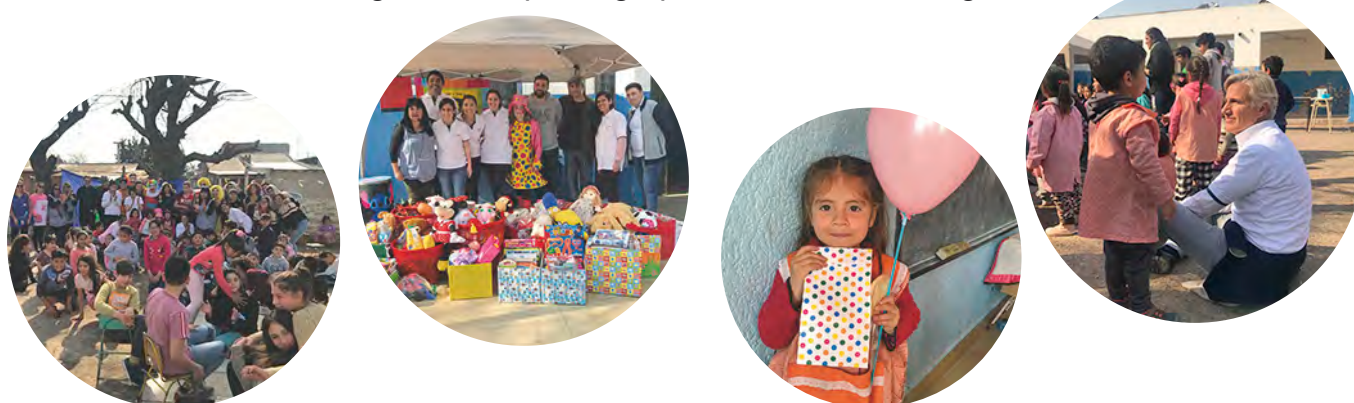
Acción Solidaria “Por una Sonrisa Más”

Durante el mes de julio 2019, realizamos en nuestra empresa una colecta de juguetes nuevos y/o usados con el fin de donarlos para el Día del Niño.

La institución elegida fue el Centro de Estudios Complementarios 801 Hugo M. Minyersky ubicada en el partido de Derqui, la cual desde hace más de 25 años se encuentra al servicio de más de 200 chicos en edad escolar.

En tan solo un mes de campaña logramos juntar más de 250 juguetes, superando nuestras expectativas, que era llegar con un juguete (una sonrisa) a cada chico.

Las donaciones fueron entregadas en la institución y, con un grupo de colaboradores de las diferentes áreas del Laboratorio, festejamos junto a ellos el Día del Niño con una merienda y actividades recreativas organizadas por el grupo de maestros a cargo.



Charla sobre VIH: Día Mundial del SIDA

Organizamos una charla sobre VIH a cargo del infectólogo Dr. Daniel Pryluka en la escuela secundaria EETN° 1 de Pilar. El objetivo es generar conciencia en los adolescentes sobre uno de los mayores problemas de salud pública mundial. Así nos alineamos a ONUSIDA, cuyo lema de este año del Día Mundial del Sida fue "Las comunidades marcan la diferencia."



Visita de ICESI, Colombia

Visitaron nuestra planta de Pilar alumnos que cursan la carrera de Farmacia en la Universidad ICESI de Cali, Colombia.

Es un orgullo que una reconocida institución educativa del extranjero haya confiado en Richmond para brindarles una capacitación que los proyecte a la realidad del mundo del trabajo y la producción.



Donación de Material de Vidrio

Desde el año 2016 colaboramos con la Escuela Técnica E.E.T. N°1 "Griselda Mazettelle" (Escuela Técnica N°1 Pilar), realizando actividades de capacitación para los alumnos y docentes. Una de las problemáticas, era la falta de material de vidrio para realizar las prácticas de laboratorio, es por eso que realizamos una donación de elementos faltantes para que los alumnos, puedan llevar a cabo sus tareas correctamente.



10 Proveedores

Nuestra cadena de suministro es una estructura fundamental para mantener y consolidar la calidad de nuestras operaciones.

Nuestros proveedores son clave en el desarrollo de una cadena de valor compuesta por todos aquellos procesos involucrados de manera directa o indirecta y que garantizan la oferta de nuestros productos al mercado, satisfaciendo los requerimientos de los clientes y especialmente del paciente.

La cadena de suministro está ensamblada a toda nuestra organización, pero, especialmente, a las siguientes áreas y sus actividades implicadas, conectándose en los extremos con los socios externos, los clientes y los proveedores.

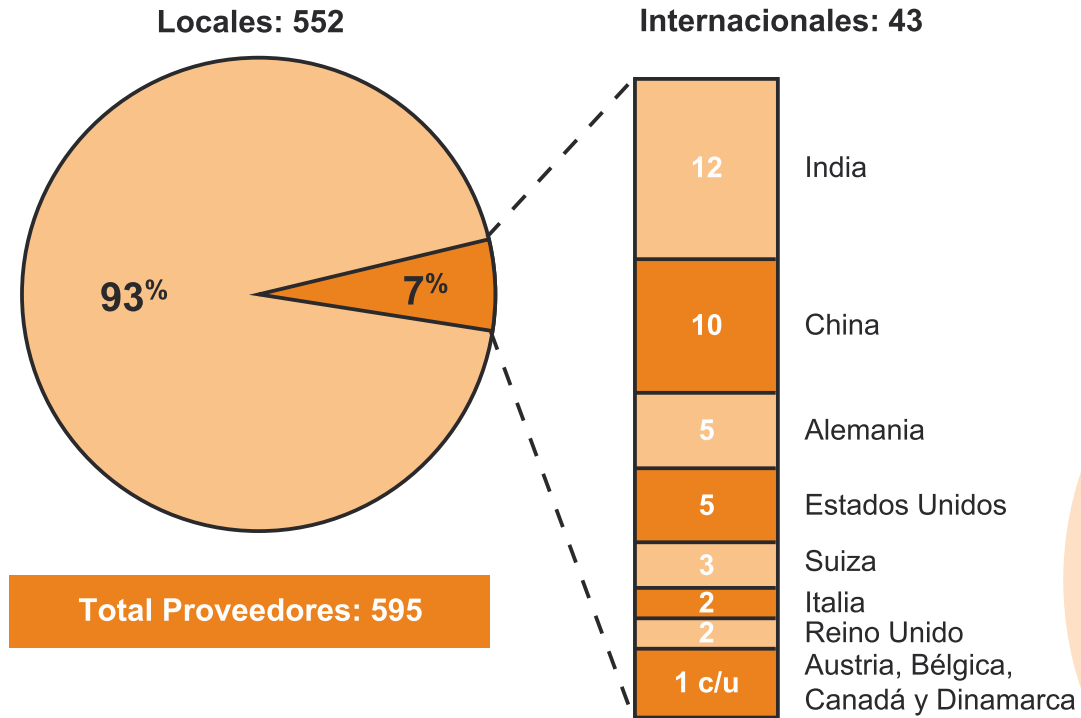


El requerimiento de los clientes sobre nuestros productos es transmitido por Comercialización a la operación interna de la compañía, pasando instrucciones a Logística. Ésta tiene a cargo el almacenamiento de los productos terminados y su colocación en los distribuidores para satisfacer la demanda. De acuerdo a los planes de venta de Comercialización, Planificación de la Producción se encarga de programar la producción y dispara la actividad de Abastecimiento. Éste, cuidando los tiempos de entrega de los proveedores y los niveles de inventario, es responsable de proveer los insumos necesarios (materias primas y materiales) para cumplir con las necesidades de Producción.

En Laboratorios Richmond avanzamos en materia de sustentabilidad de la mano de nuestros proveedores, compartiendo con ellos una misma visión, valores y forma de actuar basada en la ética, la integridad y la transparencia. Además, buscamos capitalizar las sinergias en conocimientos y procedimientos, aunando fortalezas que otorguen elementos que construyan ventajas competitivas.

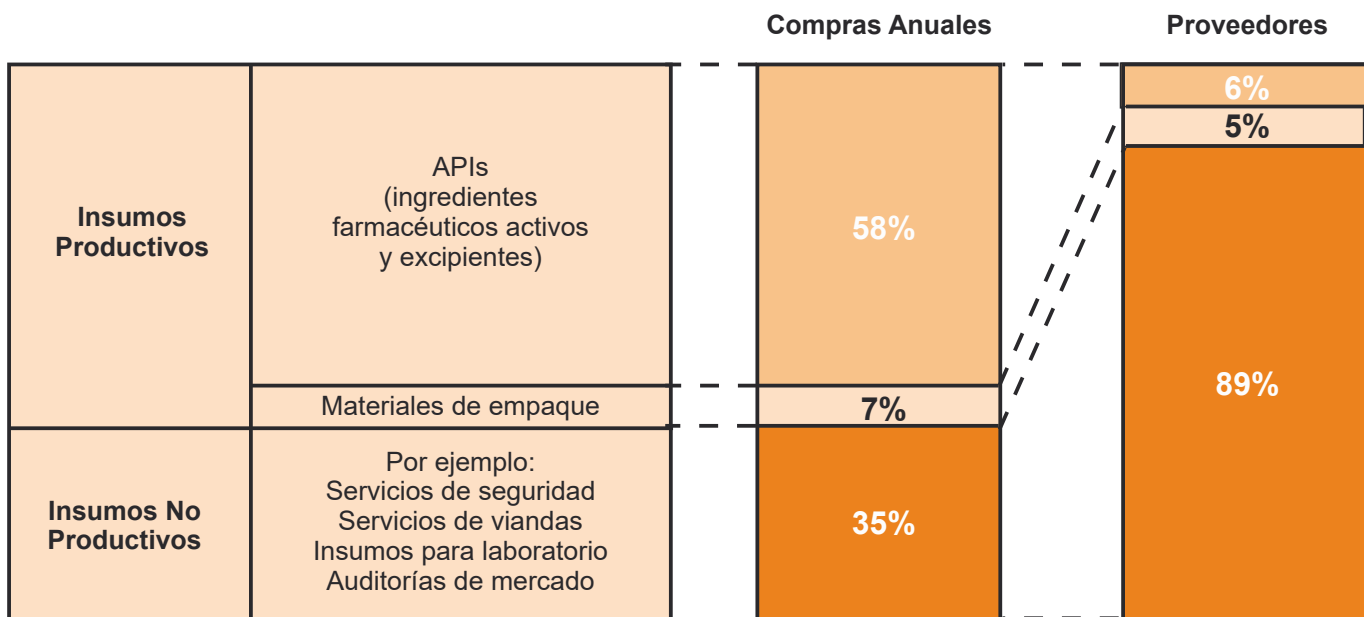
PROVEEDORES SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Contamos con un registro total de 2.250 proveedores, de los cuales, 595 están activos. Discriminados por su ubicación geográfica, tenemos a 43 con asiento en distintos países del mundo y 552 en Argentina, concentrados su mayoría en el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires).



PROVEEDORES SEGÚN TIPO DE INSUMO

Se los clasifica en dos grandes grupos: proveedores de insumos productivos y proveedores de insumos no productivos. Su número dentro de nuestra cartera activa y el peso en las compras anuales se reflejan en el siguiente cuadro:



Los APIs (ingredientes farmacéuticos activos y excipientes) con los que producimos nuestros medicamentos son un insumo crítico y conforman la parte sustancial de las compras anuales. Su provisión está concentrada en 36 proveedores, de los cuales 26 son internacionales (85% de India y China) y 10 locales. Todos ellos cumplen con las GMP (Buenas Prácticas de Fabricación), condición fundamental debido a su implicancia en la industria farmacéutica.

También están incluidas dentro de este grupo reconocidas empresas europeas, que nos han concedido las licencias de medicamentos originales para su comercialización exclusiva en la Argentina. Los mismos son importados como productos terminados, representan tratamientos innovadores y únicos y jerarquizan el portafolio de nuestro laboratorio.

Otros 29 proveedores nos abastecen del material de empaque primario y secundario (estuches, PVC, aluminio, ampollas, etc.), completando los insumos productivos, los que en total llegan casi a las 2/3 partes de nuestras compras anuales totales.

En Laboratorios Richmond, a través de nuestras auditorías solicitamos que nuestros proveedores cumplan con los requisitos ambientales. Además, los mismos son inspeccionados regularmente por las autoridades competentes, tal como sucede con los laboratorios fabricantes de medicamentos.

Por último, un total de 530 proveedores nos proporcionan bienes o servicios no productivos que complementan el funcionamiento integral de la empresa. Los principales rubros de acuerdo a los montos de compras anuales son: Servicios de Seguridad, Comedor, Insumos para Laboratorio (solventes, reactivos, columnas, etc.), Auditorías de Mercado, Servicios de Limpieza y Mantenimiento, etc.



11 Índice de Contenidos GRI

En Laboratorios Richmond, elaboramos nuestros productos con la más alta tecnología, bajo los máximos estándares de calidad, con el compromiso de garantizar la accesibilidad a los pacientes a sus tratamientos.

Elaboramos el siguiente índice de contenidos de acuerdo con los Estándares GRI y los temas que surgieron como materiales del análisis realizado.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
1. Perfil de la organización		
GRI 102.1-13		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8
102-3	Ubicación de la sede	10
102-4	Ubicación de las operaciones	10
102-5	Propiedad y forma legal	9
102-6	Mercados servidos	10
102-7	Escala de la organización	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	20
102-9	Cadena de suministro	45
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	45, 46
102-13	Membresía de asociaciones	7
2. Estrategia		
GRI 102.14-15		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	4
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	12, 15, 16
3. Ética e integridad		
GRI 102.16-17		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	8, 14, 17
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	14

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
4. Gobernanza		
GRI 102.18-39		
102-18	Estructura de gobierno	13
102-19	Delegando autoridad	9
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	13
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13
102-23	Presidente del más alto órgano de gobierno	13
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	13
102-26	Papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	13
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	13
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	14
102-32	La función más alta del órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	4
102-33	Comunicando preocupaciones críticas	13
102-35	Políticas de remuneración	22, 24
102-36	Proceso para determinar la remuneración	24
102-37	Participación de los interesados en la remuneración	22
102-38	Ratio de compensación total anual	22
102-39	Porcentaje de aumento en la tasa de compensación total anual	22
5. Participación de los grupos de interés		
GRI 102.40-44		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	7
102-41	Acuerdos colectivos de negociación	7
102-42	Identificando y seleccionando las partes interesadas	7
102-43	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	7
102-44	Temas clave e inquietudes planteados	7
6. Prácticas para la elaboración del informe		
GRI 102.45/55		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	incluido en EE FF al 31/12/2019
102-55	Índice de contenido GRI	48,49

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
7. Desempeño económico		
GRI 103.1-2/201.1		
103-1	Explicación del tema material y su límite	11, 12
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18, 19
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9
8. Impactos económicos indirectos		
GRI 202.1-2/203.2		
202-1	Ratio del salario estándar de categoría inicial por género en comparación con el salario mínimo local	22
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	20, 21
203-1	Inversiones y servicios de infraestructura apoyados	11
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	36, 40
9. Prácticas de adquisición		
GRI 204.1		
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	46
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
301-1	Materiales usados por peso o volumen	37,38,39,40
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	40,41
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	36
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	36
302-3	Intensidad de la energía	37
302-4	Reducción del consumo de energía	37
302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	36,37
303-1	Extracción de agua por fuente	37,38
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	38
303-3	Agua reciclada y reutilizada	37,38
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	37,38
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	37, 38
305-1	Emissiones de GEI directas (Alcance 1)	38

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
305-2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI	38
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	38
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	38
305-5	Reducción de emisiones de GEI	38
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	38
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	38
306-1	Descarga de agua por calidad y destino	40
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	39
306-3	Derrames significativos	39
306-4	Transporte de residuos peligrosos	39
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	40
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	40,41,42,43
307-1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	40
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	45,46,47
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	40
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	20,21
401-2	Beneficios provistos a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo	24
403-2	Tipos de lesiones y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos y ausentismo, y número de muertes relacionadas con el trabajo	25
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación	25
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	24
404-1	Promedio de horas de capacitación por año por empleado	26
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia para la transición	26, 27
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	23, 22
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21, 21
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	30 ,35

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
10. Materiales		
GRI 301.1-8/ 401.1-5/416.1-3/417.1-3/418,1		
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad	35
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	29, 30
417-2	Incidentes de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios	29, 30
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	35
418-1	Quejas justificadas sobre incumplimientos de privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	35

Este reporte y las ediciones anteriores, se encuentran disponibles en el sitio web de Laboratorios Richmond www.richmondlab.com

Para consultas o sugerencias puede contactarnos a: mktg@richmondlab.com

Para conocer más de nuestras acciones de sustentabilidad en www.richmondlab.com

Oficinas Corporativas

Bouchard 680, 15° piso - C1106ABJ
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfono: +54 11 5555-1600 Fax: +54 11 5555-1630

Oficinas Elcano

Elcano 4938 - C1427CIU
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Planta Industrial Pilar

Calle 3 N.º 519 - Parque Industrial Pilar - B1629CFE
Pilar- Provincia de Buenos Aires, Argentina

